

Pressemitteilung

Marktstudie: Freelancer und die Projektakquise

SOLCOM: Xing zweites Jahr in Folge auf dem Spitzenplatz der Business-Netzwerke für IT-Spezialisten und Ingenieure

Reutlingen, den 27. Juni 2011. Business-Netzwerke – allen voran Xing – stellen nach wie vor ein wichtiges Mittel bei der Akquisition von neuen Projekten dar. Dies ergab eine im März durch den Reutlinger Projektdienstleister SOLCOM durchgeführte statistische Erhebung, in der das Unternehmen 6.101 Freiberufler aus IT und Engineering zur Thematik der Projektakquise befragte.

Bei der Frage nach den bevorzugt genutzten Projektportalen führt Xing mit 86,8 Prozent auch weiter die Liste der Top-Businessnetzwerke an. Auffällige Veränderung zur ebenfalls von SOLCOM durchgeführten Vorjahresumfrage ist, dass Freelancermap seinen Prozentsatz beinahe verdoppeln konnte und damit mittlerweile auf Platz zwei (41,5 Prozent) liegt. Knapp dahinter, und im Zuge der möglichen Freitextantworten genannt, befindet sich GULP mit 39,6 Prozent.

Bedeutung von Projektdienstleistern wächst signifikant

Als favorisierten Weg, um an interessante Projekte zu gelangen, gaben weit über drei Viertel der Befragten (88,7 Prozent) als erste Wahl Projektdienstleister und -agenturen an. Damit messen ihnen die Umfrageteilnehmer jetzt eine noch größere Bedeutung bei als Anfang 2010. Damals favorisierten lediglich 77,3 Prozent der Befragten in diesem Zusammenhang Projektdienstleister. Dahinter rangieren bei der aktuellen Umfrage die Projektportale und Business-Netzwerke mit 86,8 Prozent und persönliche Empfehlungen auf Rang drei (50,9 Prozent).

Wunsch nach festen Wurzeln

Entgegen der verbreiteten Annahme, dass der finanzielle Aspekt die wichtigste Entscheidungsgrundlage bei der Wahl eines Projekts darstellt, heben beinahe die Hälfte der Teilnehmer (49,1 Prozent) bei der Frage „Nach welchem Kriterium entscheiden Sie bevorzugt bei Mehrfachangeboten?“ den Arbeitsort auf den Spitzenplatz. Dies verdeutlicht sowohl den Wunsch nach räumlicher Nähe zum Wohnort als auch die Relevanz einer attraktiven Lokation, falls diese eine größere Entfernung zum Wohnort mit sich bringen sollte. Weit abgeschlagen finden sich die tatsächliche Aufgabe (20,8 Prozent) und die fachlichen Aspekte (12,3 Prozent) des Projektes wieder. Erst an vierter Stelle (11,3 Prozent) taucht anschließend der Gesichtspunkt der Verdienstmöglichkeit auf.

Das SOLCOM Online Magazin erscheint sechs Mal im Jahr und enthält jeweils demoskopische Untersuchungen zu aktuellen Themen im IT- und Engineering-Bereich. An der jüngsten SOLCOM-Umfrage vom März 2011 nahmen rund 212 IT-Experten und Ingenieure teil.

Mehr Informationen: www.solcom.de.

Druckfähiges Bildmaterial und die detaillierte Marktstudie als pdf-Dokument finden Sie zum Download unter http://www.solcom.de/downloads/SOLCOM_marktstudie_freelancer_und_projektakquise_2011.pdf

Hinweis für die Redaktion:

Gerne überlassen wir Ihnen Ergebnisse aus anderen SOLCOM-Umfragen oder führen für Sie kostenlos von Ihnen gewünschte Umfragen durch. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Zvezdan Probojcevic, Tel.: +49 (0) 7121-1277-453, Mail: z.probojcevic@solcom.de.



Über SOLCOM:

SOLCOM ist Spezialist für externe Projektunterstützung im IT- und Engineering-Bereich. Das Unternehmen zählt mit einem Umsatz von 41 Mio. EUR im GJ 2010 und Projekten in mehr als 25 Ländern zu den führenden Unternehmen bei der Besetzung von Projekten mit qualifizierten IT-Experten und Ingenieuren. Kunden von SOLCOM sind national und international agierende Top-Unternehmen.

Auf Basis eines qualitätsgesicherten Expertenpools mit über 35.000 hochqualifizierten Spezialisten und seit 1994 gesammelter Erfahrung ist SOLCOM in der Lage, Spezialisten für alle Branchen und Technologien sowie für jede Position zur Verfügung zu stellen. Das Leistungsspektrum reicht von der partiellen Unterstützung über die Bereitstellung ganzer Expertenteams bis zum umfassenden „Third Party Management“. Die Arbeit von SOLCOM zeichnet sich vor allem durch Geschwindigkeit, Präzision und Marktübersicht aus. Bis dato hat das Unternehmen mehrere Tausend Projekte erfolgreich besetzt. Geschäftsführer von SOLCOM ist Dipl.-Kfm. Thomas Müller, Sitz des Unternehmens ist Reutlingen.

Kontakt:

Zvezdan Probojcevic
Leitung Unternehmenskommunikation
SOLCOM Unternehmensberatung GmbH
Schuckertstraße 1
72766 Reutlingen
Tel.: +49 (0) 7121-1277-453
Fax: +49 (0) 7121-1277-490
Mail: z.probojcevic@solcom.de
Web: <http://www.solcom.de>