

Pressemitteilung

Marktstudie: Zertifikate und Fortbildung

IT-Freiberufler durch Weiterbildung stets up to date

Reutlingen, den 27. September 2010. Im Zuge der Akquise neuer Aufträge ist es für Freiberufler essentiell, dem Konkurrenzdruck Stand halten zu können. Dies gelingt nicht zuletzt durch das Bestreben, auch in Punkto Kenntnissen immer auf dem neusten Stand zu bleiben. Hierbei findet die Erlernung sowohl durch kontinuierlichen Besuch von Seminaren und Workshops als auch durch Selbststudium statt. Dies ergibt sich aus der aktuellen statistischen Erhebung der SOLCOM, Projektdienstleister aus Reutlingen, welche im Juli diesen Jahres rund 5.550 Abonnenten ihres Online-Magazins bezüglich der eigenen Erfahrungswerte zum Thema Weiterbildung befragte.

Die Möglichkeiten, welche Freiberufler zur Verbesserung des eigenen Kenntnisstandes in Anspruch nehmen, sind zahlreich. So ergibt die Frage danach eine Vielfalt an Antworten, welche unter anderem von Seminaren und Workshops (kumuliert 27,2 Prozent) über „Autodidaktisch“ (24,2 Prozent) bis hin zum Lesen von Fachliteratur (21,6 Prozent) und „On the job“ (19,7 Prozent) reicht.

Betrachtet man die bestehenden Anforderungen auf dem Projektmarkt, so geben hier 60,2 Prozent der Befragten an, sich durchaus schon ein- oder mehrmals in der Situation befunden zu haben, im Zusammenhang mit der Bewerbung auf ein konkretes Projekt ein Zertifikat bzw. eine Zusatzqualifikation vorweisen zu müssen, was auch das Ergebnis erklärt, dass eine Mehrheit von 55,2 Prozent mindestens eine Fortbildungsmaßnahme pro Jahr besucht.

Der häufigste Erwerb von Zertifikaten findet dabei im Umfeld von Microsoft (34,8 Prozent) statt, gefolgt von SAP-Themen (27,1 Prozent) und dem Bereich Projektmanagement (20,3 Prozent).

Kumuliert man diese Resultate, so ist die Tatsache äußerst positiv zu bewerten, dass Freiberufler sich nicht auf den einstmals im Studium erlernten Inhalten ausruhen, sondern kontinuierlich durch den Erwerb von Zertifikaten mit dem Markt Schritt halten und sich zudem auch abseits von Schulungen stets bestrebt zeigen, neue Kenntnisse zu erlernen.

Größter Anreiz ist und bleibt der monetäre Vorteil

Fragt man die Freiberufler nach den ausschlaggebenden Gründen, aus denen sie eine Weiterbildung in Betracht ziehen, so steht hier an oberster Stelle mit 62,0 Prozent die Aussicht auf mehr Einkommen. Auf den kommenden Plätzen rangieren jedoch keine ebenso wirtschaftlich motivierten Aspekte, sondern mit Antworten wie „Persönliche Weiterentwicklung“ (59,2 Prozent) und „Schärfung des eigenen Profils“ (56,7 Prozent) Gesichtspunkte, welche darauf schließen lassen, dass sich Freiberufler im Hinblick auf die Projektakquise durchaus auch der Relevanz von überfachlichen Kompetenzen bewusst sind. Zu bemerken wäre an dieser Stelle, dass bei dieser Fragestellung Mehrfachnennungen möglich waren.

Das SOLCOM Online Magazin erscheint sechs Mal im Jahr und enthält jeweils demoskopische Untersuchungen zu aktuellen Themen im IT- und Engineering-Bereich. An der jüngsten SOLCOM-Umfrage vom Juli 2010 nahmen rund 160 IT-Experten und Ingenieure teil.

Mehr Informationen: www.solcom.de.

Druckfähiges Bildmaterial und die detaillierte Marktstudie als pdf-Dokument finden Sie zum Download unter www.solcom.de/de/download.aspx.

Hinweis für die Redaktion:

Gerne überlassen wir Ihnen Ergebnisse aus anderen SOLCOM-Marktstudien oder führen für Sie kostenlos von Ihnen gewünschte statistische Erhebungen durch. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Zvezdan Probojcevic, Tel.: +49 (0) 7121-1277-453, Mail: z.probojcevic@solcom.de.



Über SOLCOM:

SOLCOM ist Spezialist für externe Projektunterstützung im IT- und Engineering-Bereich. Das Unternehmen zählt zu den führenden Unternehmen bei der Besetzung von Projekten mit qualifizierten IT-Experten und Ingenieuren. Kunden von SOLCOM sind national und international agierende Top-Unternehmen.

Auf Basis eines qualitätsgesicherten Expertenpools mit über 35.000 hochqualifizierten Spezialisten und seit 1994 gesammelter Erfahrung ist SOLCOM in der Lage, Spezialisten für alle Branchen und Technologien sowie für jede Position zur Verfügung zu stellen. Das Leistungsspektrum reicht von der partiellen Unterstützung über die Bereitstellung ganzer Expertenteams bis zum umfassenden „Third Party Management“. Die Arbeit von SOLCOM zeichnet sich vor allem durch Geschwindigkeit, Präzision und Marktübersicht aus. Bis dato hat das Unternehmen mehrere Tausend Projekte erfolgreich besetzt. Geschäftsführer von SOLCOM ist Dipl.-Kfm. Thomas Müller, Sitz des Unternehmens ist Reutlingen.

Kontakt:

Zvezdan Probojcevic
Leitung Unternehmenskommunikation
SOLCOM Unternehmensberatung GmbH
Schuckertstraße 1
72766 Reutlingen
Tel.: +49 (0) 7121-1277-453
Fax: +49 (0) 7121-1277-490
Mail: z.probojcevic@solcom.de
Web: <http://www.solcom.de>