

Pressemitteilung

Unternehmensmeldung

SOLCOM startet Social Media Aktivitäten

Interessenten eine Plattform bieten

Reutlingen, den 25. August 2011: SOLCOM, Spezialist für externe Projektunterstützung im Bereich IT- und Engineering mit Sitz in Reutlingen, erweitert seine Aktivität im Web und ist ab sofort auch auf Plattformen wie Facebook und Twitter vertreten.

Vor allem mit dem Facebook-Auftritt möchte das Unternehmen Interessenten eine Plattform bieten, die es ihnen ermöglicht, aktiv an der Weiterentwicklung Ihres Projekt-Dienstleisters teilzuhaben und Einblicke zu erhalten, die über das tägliche Projektgeschäft hinausgehen.

SOLCOM sichert dies durch eine kontinuierliche Betreuung und Pflege der Kanäle und steht selbstverständlich bei Fragen und Anliegen zeitnah zur Verfügung. Des Weiteren bietet die Facebook-Page laufend aktuelle Informationen und Beiträge, die Freiberufler in ihrer Tätigkeit unterstützen werden.

Zum Facebook-Auftritt geht es hier: <https://www.facebook.com/solcom.de>
Der Twitter-Account findet sich unter: www.twitter.com/SOLCOM_de

Blog für Freiberufler

Neben dem Unternehmensauftritt auf Twitter und Facebook feiert auch der SOLCOM Freiberufler Blog Premiere. Hier findet sich unter anderem ein Kompendium aus Artikeln rund um die Bereiche Steuer, Recht, Versicherung, Business, Trends und Technologien, die ein Expertenteam aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Versicherungs-Spezialisten und Coaches unterschiedlichster Fachrichtungen schreibt. Ergänzt wird diese Artikelsammlung durch weitere nützliche Beiträge aus verwandten Blogs und

Portalen, die speziell auf Freiberufler aus dem IT- und Engineering-Umfeld ausgerichtet sind.

Der SOLCOM Blog für Freiberufler findet sich unter: www.freiberufler-blog.de.

„Wir rücken mit diesen Social Media Maßnahmen noch näher an unsere Zielgruppe heran. Davon versprechen wir uns zum einen wichtiges Feedback, welches uns in unserer Entwicklung voranbringt. Zum anderen ist es unser Ziel, als Ansprechpartner zu fungieren, um Bedürfnisse zu identifizieren und diesen nachkommen zu können“, so SOLCOM Geschäftsführer Thomas Müller.

Mehr Informationen: www.solcom.de.

Über SOLCOM:

SOLCOM ist Spezialist für externe Projektunterstützung im IT- und Engineering-Bereich. Das Unternehmen zählt mit einem Umsatz von 41 Mio. EUR im GJ 2010 und Projekten in mehr als 25 Ländern zu den führenden Unternehmen bei der Besetzung von Projekten mit qualifizierten IT-Experten und Ingenieuren. Kunden von SOLCOM sind national und international agierende Top-Unternehmen.

Auf Basis eines qualitätsgesicherten Expertenpools mit über 35.000 hochqualifizierten Spezialisten und seit 1994 gesammelter Erfahrung ist SOLCOM in der Lage, Spezialisten für alle Branchen und Technologien sowie für jede Position zur Verfügung zu stellen. Das Leistungsspektrum reicht von der partiellen Unterstützung über die Bereitstellung ganzer Expertenteams bis zum umfassenden „Third Party Management“. Die Arbeit von SOLCOM zeichnet sich vor allem durch Geschwindigkeit, Präzision und Marktübersicht aus. Bis dato hat das Unternehmen mehrere Tausend Projekte erfolgreich besetzt. Geschäftsführer von SOLCOM ist Dipl.-Kfm. Thomas Müller, Sitz des Unternehmens ist Reutlingen.

Kontakt:

Katharina Salanga
Social Media Managerin
SOLCOM Unternehmensberatung GmbH
Schuckertstraße 1
72766 Reutlingen
Tel.: +49 (0) 7121-1277-270
Fax: +49 (0) 7121-1277-490
Mail: k.salanga@solcom.de
Web: <http://www.solcom.de>