

Innovation.
On site.
On demand.
www.solcom.de



SOLCOM MARKTSTUDIE

DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND
AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLE

Der Projektmarkt aus Freiberufler-Sicht

SOLCOM MARKTSTUDIE

DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

Über diese Umfrage

Zwischen September und November 2019 hatten wir 11.521 Abonnenten des SOLCOM Freiberufler Magazins gebeten, an der Marktstudie „Digitalisierung in Deutschland aus Sicht der IT-Freiberufler“ teilzunehmen. Dazu wollten wir von den Teilnehmern u. a. wissen, wo sie die größten Chancen sehen und welche Schwierigkeiten es gibt. Die Umfrage wurde bereits im Jahr 2016 durchgeführt. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 864 Teilnehmern vorstellen.

Auswertung vom: 08. November 2019
Abonnentenzahl: 11.521
Teilnehmerzahl: 864

Das SOLCOM Freiberufler Magazin

Das SOLCOM Freiberufler Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung.

Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die eine hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder juristische Aspekte behandelt.

Unter www.solcom.de können Sie sich kostenlos als Empfänger anmelden.

Das Unternehmen

Wenn es um die Besetzung von Engineering und IT-Projekten mit externen Spezialisten geht, ist SOLCOM eine der besten Adressen.

Als Pionier dieses Modells hat sich der Projektdienstleister, mit bundesweit sieben Standorten, seit 1994 darauf spezialisiert, hochqualifizierte Freiberufler in allen Branchen und Technologien einzusetzen.

SOLCOM MARKTSTUDIE

DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

Kernaussagen

Chancen für Freiberufler

Die Digitalisierung wird von den befragten Freiberuflern klar als eine Chance für die deutsche Wirtschaft angesehen; nur ein Bruchteil befürchtet hier Gefahren. Auch für sich selbst sind sie optimistisch, so erwarten neun von Zehn in erster Linie Vorteile – Nachteile befürchten dagegen nur etwa ein Prozent.

Die meisten Durchsetzungschancen geben sie der Automatisierung, gefolgt von Cloud Computing und Industrie 4.0. Big Data rutschte dagegen ab, nachdem das Technologiethema das Ranking in der Befragung aus dem Jahr 2016 noch angeführt hatte.

Die überwältigende Mehrheit der Freiberufler sieht die Digitalisierung keineswegs als Problem, sondern als Chance.

Fehlendes Know-how

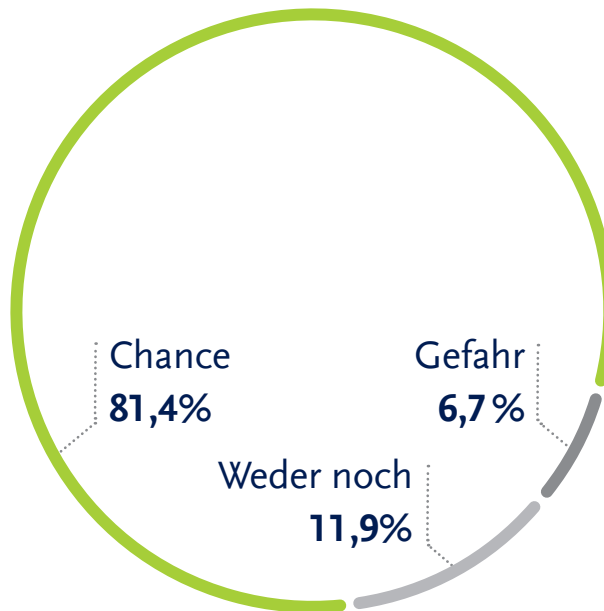
Weniger optimistisch sind die Umfrageteilnehmer bei der Implementierung. So sind, laut der Projekterfahrung der befragten Freiberufler, die Unternehmen in Deutschland nur in geringem Maße auf die Digitalisierung vorbereitet. Gleichzeitig erkennen nicht einmal drei Prozent der Befragten eine schnelle und weitreichende Umsetzung der Technologien in der Wirtschaft. Im Vergleich zu der Umfrage 2016 sind die Umfrageteilnehmer damit deutlich pessimistischer.

Die größten Hindernisse sind dabei in erster Linie fehlendes Personal bzw. Know-how, aber auch eine fehlerhafte Managementstrategie.

Freiberufliche Spezialisten sehen ihre Nische zwischen den Chancen der Digitalisierung und der langsamen Umsetzung durch Unternehmen.

SOLCOM DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND MARKTSTUDIE AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

01. Sehen Sie die Digitalisierung als Chance oder Gefahr für die deutsche Wirtschaft?

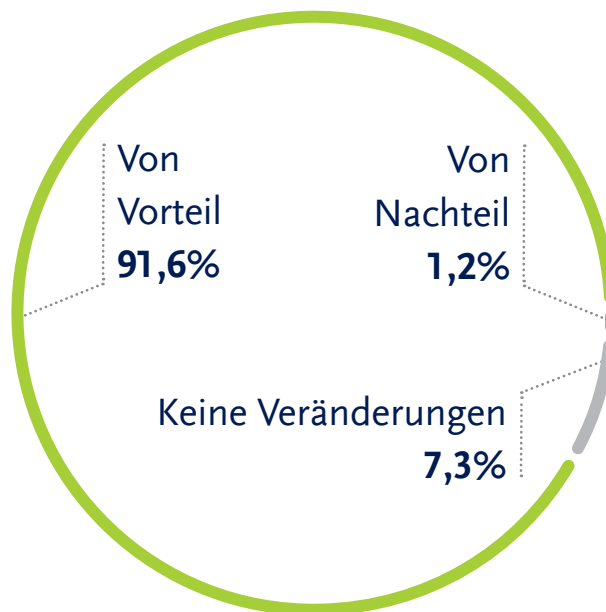


Für mehr als 80 Prozent der Umfrageteilnehmer ist die Digitalisierung eine Chance für die deutsche Wirtschaft – eine deutliche Mehrheit. Nur knapp sieben

Prozent befürchten hier Gefahren. Jeder Zehnte steht dieser Frage neutral gegenüber.

SOLCOM DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND MARKTSTUDIE AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

02. Was erwarten Sie von der Digitalisierung für sich persönlich?

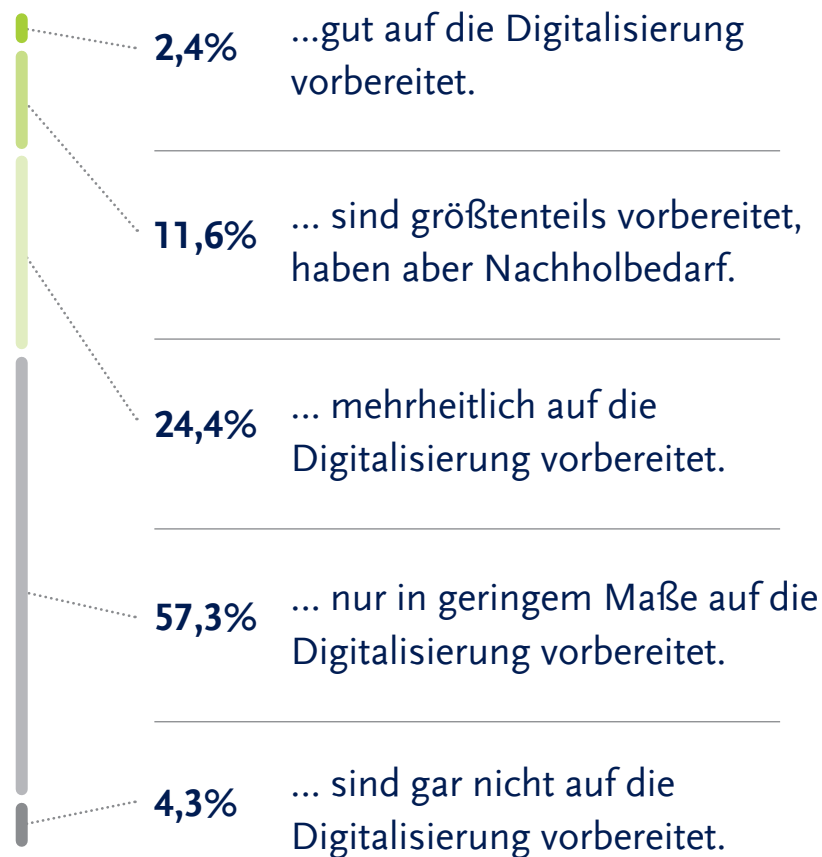


Für sich persönlich erwarten sogar mehr als 90 Prozent der teilnehmenden Freiberufler einen Vorteil von der Digitalisierung, das sind noch einmal 12 Prozent mehr als bei

der Umfrage 2016. Nur ein Prozent befürchten Nachteile für sich selbst. Für 7,3 Prozent wird sich der eigenen Einschätzung nach nichts verändern.

SOLCOM DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND MARKTSTUDIE AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

03. Aus Ihrer Projekterfahrung heraus: Die Unternehmen in Deutschland sind...

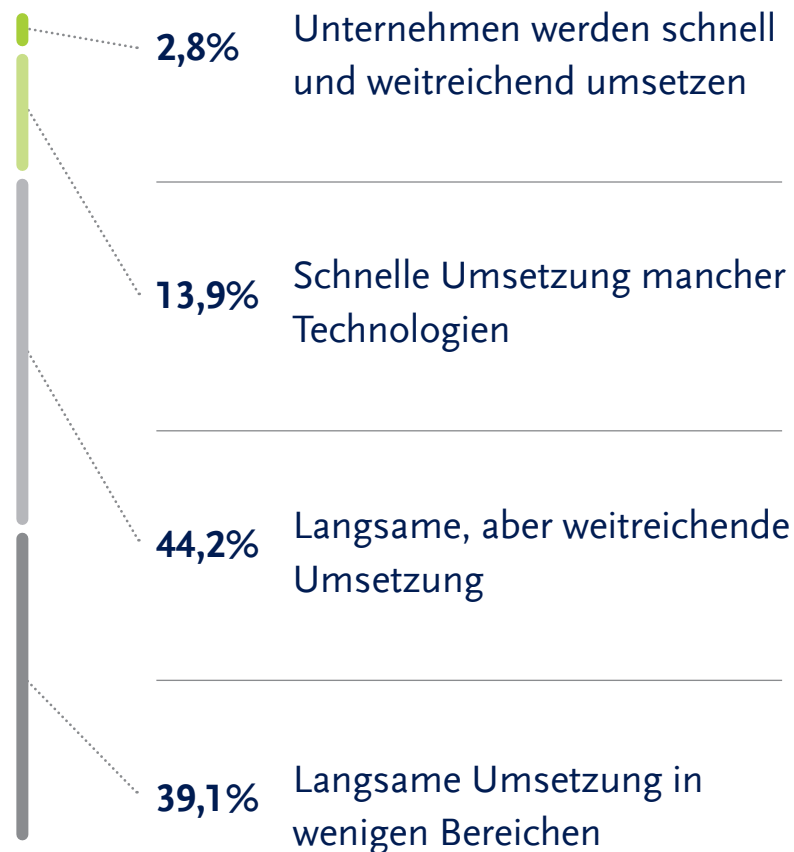


Nur knapp über zwei Prozent der befragten Freiberufler sehen die deutschen Unternehmen gut auf die Digitalisierung vorbereitet. Im Vergleich zu der Umfrage aus dem Jahr 2016 hat sich dieser Wert noch einmal halbiert. Im Gegenzug hat sich der Anteil der Freiberufler, die Unter-

nehmen gar nicht als vorbereitet sehen, mehr als verdoppelt. Wie in der Umfrage 2016 sieht die Mehrheit (57,3 Prozent) die Unternehmen nur in einem geringen Maße auf die Digitalisierung vorbereitet.

SOLCOM DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND MARKTSTUDIE AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

04. Wie schätzen Sie die Umsetzungsgeschwindigkeit bei Digitalisierungsprojekten in deutschen Unternehmen ein?



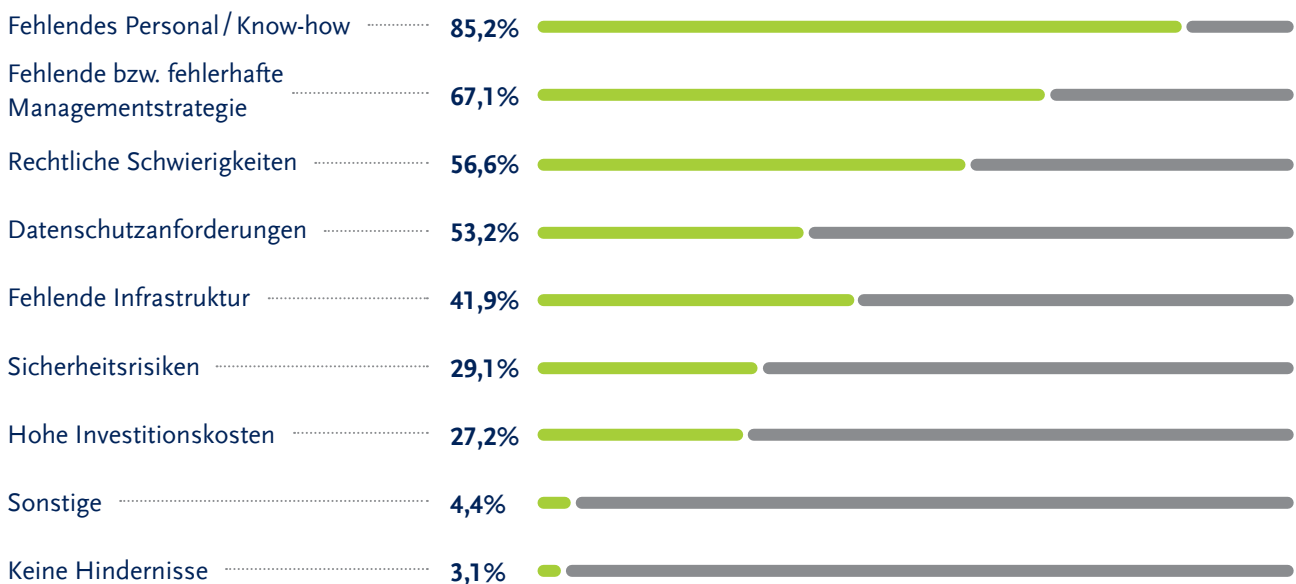
Mit 44,2 Prozent sieht eine Mehrheit der Umfrageteilnehmer in deutschen Unternehmen zwar eine langsame Umsetzung bei Digitalisierungsprojekten, dafür ist diese weitreichend. Nicht einmal drei Prozent erleben, dass dies auch schnell passiert. Mehr als ein Drittel ist sogar kom-

plett kritisch und sieht nur eine langsame Umsetzung und das auch nur in wenigen Bereichen. In der Umfrage 2016 waren die Befragten noch deutlich optimistischer, dort erwartete ein Drittel zumindest eine schnelle Umsetzung in manchen Bereichen.

SOLCOM DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND MARKTSTUDIE AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

05. Wo sehen Sie die größten Hindernisse bei der Umsetzung?

(Mehrfachnennungen möglich)



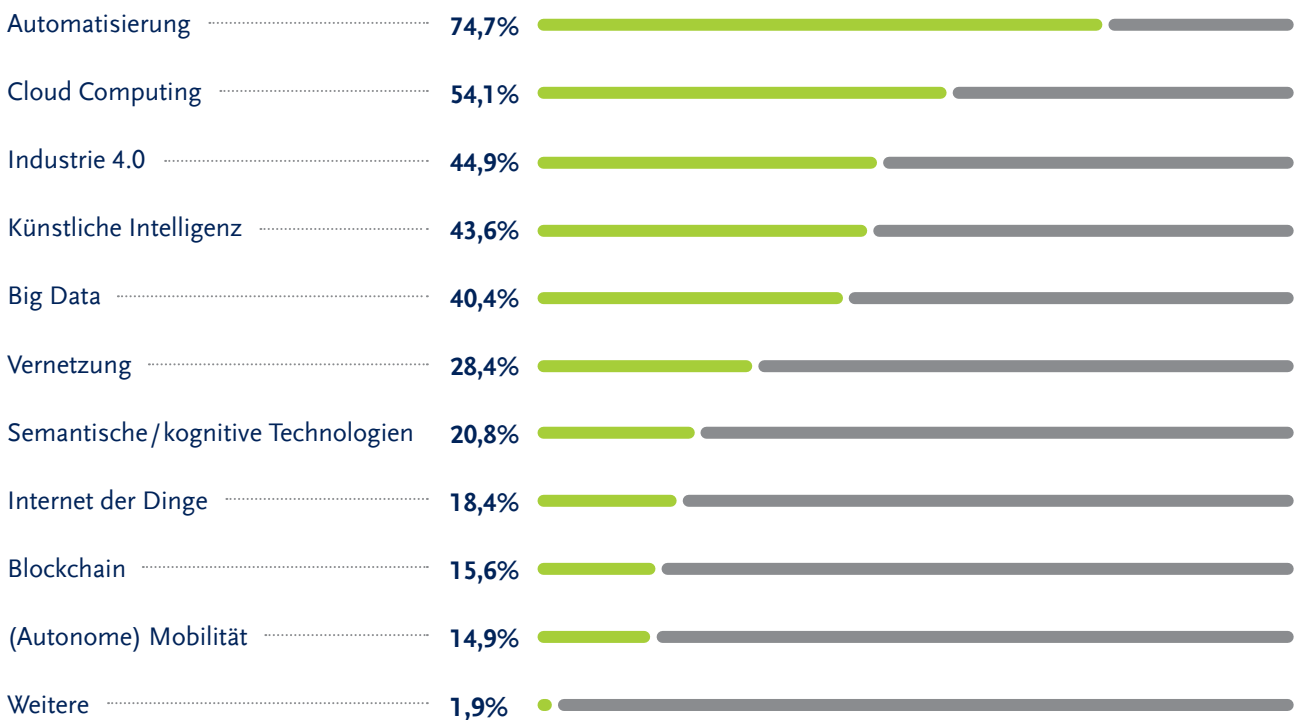
Das größte Hindernis bei der Umsetzung ist für Umfrageteilnehmer das fehlende Personal bzw. Know-how, über 85 Prozent gaben dies an. Zwei Drittel sehen eine falsche Managementstrategie und über die Hälfte gaben Datenschutzanforderungen und rechtliche Schwierigkeiten an. Gerade letzteres hat sich im Vergleich zur

letzten Umfrage deutlich erhöht. Etwa ein Viertel nannten Sicherheitsrisiken und hohe Investitionskosten. Keine Hindernisse nehmen nur knapp drei Prozent aller Befragten wahr. Bei der Freitextantwortmöglichkeit unter Sonstiges wurde zudem eine fehlende Unterstützung aus der Politik bemängelt.

SOLCOM DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND MARKTSTUDIE AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

06. Welchen großen Trends rechnen Sie die meisten Chancen zu?

(Mehrfachnennungen möglich)



Drei Viertel und damit die Mehrheit rechnet der Automatisierung die größten Chancen im Rahmen der Digitalisierung zu, gefolgt von Cloud Computing und Industrie 4.0 mit 54,1 Prozent bzw. 44,9 Prozent. Big Data, welches das Ranking in der Befragung 2016 angeführt hatte, rutschte mit 40,4 Prozent auf den fünften Platz. Weniger Chancen

werden zudem den Themen Blockchain und (autonome) Mobilität zugerechnet, die beide nur knapp über zehn Prozent liegen. Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert ausgeführt.

MEHR ZUM UNTERNEHMEN
WWW.SOLCOM.DE



Wissenswertes für Freiberufler
www.freiberufler-blog.de



SOLCOM GmbH

Innovation.
On site. On demand.

Tel.: +49 (0) 7121/1277 – 0
Fax: +49 (0) 7121/1277 – 490
E-Mail: info@solcom.de
Web: www.solcom.de

HRB 353216, Amtsgericht Stuttgart
Sitz der Gesellschaft: Reutlingen
Geschäftsführer:
Dr. Martin Schäfer, Oliver Koch