

UNTERNEHMEN SOLCOM SPENDET FÜR KREBSKRANKE KINDER

Wasenwaldlauf und Walking-Tage waren ein Erfolg

Im zweiten Quartal 2021 erzielte die SOLCOM GmbH mit Sitz in Reutlingen einen Umsatz von 38,91 Millionen Euro, das ist eine Steigerung von 44,8 Prozent im Vergleich zum zweiten Quartal 2020. Angestiegen ist zudem der Auftragseingang, der 206,2 Prozent über dem Vergleichszeitraum 2020 liegt. An den bundesweit sechs Standorten sind intern 249 Mitarbeiter tätig, bei 1229 Spezialisten, die am Ende des Quartals in Projekten im Einsatz waren.

Der „Reutlinger SOLCOM Altstadtlauf“

gewohnt stattfinden. Doch auch bei der Alternative, den „Wasenwald Lauf- und Walkingtagen“ war SOLCOM nicht



FOTO: PRIVAT

nur wieder als Sponsor aktiv, sondern führte auch wieder die Aktion „Laufen für den guten Zweck“ durch. Dabei liefen die SOLCOM Mitarbeiter erneut für den „Förderverein für krebskranke Kinder Tübingen e.V.“. Durch die 180 gelaufenen Kilometer erreichten sie eine Summe von 900 Euro. Der Betrag wurde vom Unternehmen noch einmal erhöht, auf die Gesamtsumme von 2500 Euro. Der „Förderverein für krebskranke Kinder Tübingen e. V.“ kümmert sich um krebskranke Kinder und deren Familien, beispielsweise durch direkte Unterstützung der Familien und psychosoziale Hilfen.