

Innovation.
On site.
On demand.
www.solcom.de



SOLCOM MARKTSTUDIE

DER WEG IN DIE FREIBERUFLICHKEIT

WWW.SOLCOM.DE

SOLCOM MARKTSTUDIE

DER WEG IN DIE FREIBERUFLICHKEIT

Über diese Umfrage

Zwischen Mai und Juli 2017 hatten wir 10.073 Abonnenten des SOLCOM Freiberufler Magazins gebeten, an der Neuauflage unserer Marktstudie von 2013 „Der Weg in die Freiberuflichkeit“ teilzunehmen. Dazu wollten wir von den Teilnehmern u. a. wissen, wie lange sie bereits freiberuflich tätig sind und aus welchen Gründen sie sich für diesen Weg entschieden haben.

Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse der Auswertung von 638 Teilnehmern vorstellen.

Auswertung vom: 05. Juli 2017
Abonnentenzahl: 10.073
Teilnehmerzahl: 638



Das SOLCOM Freiberufler Magazin

Das SOLCOM Freiberufler Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die eine hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder juristische Aspekte behandelt.

Unter www.solcom.de können Sie sich kostenlos als Empfänger anmelden.

Das Unternehmen

SOLCOM gehört zu den führenden Technologiedienstleistern in den Bereichen Softwareentwicklung, IT und Engineering. Als Partner global operierender Unternehmen realisiert SOLCOM weltweit anspruchsvollste Projekte über alle Branchen, Themen und Märkte hinweg. Mit über 20 Jahren Erfahrung und Tausenden erfolgreich abgewickelten Projekten ist SOLCOM ein ausgewiesener Experte für den Markt und das Thema Freiberuflichkeit.

SOLCOM MARKTSTUDIE

DER WEG IN DIE FREIBERUFLICHKEIT

Kernaussagen

Gerne Freiberufler

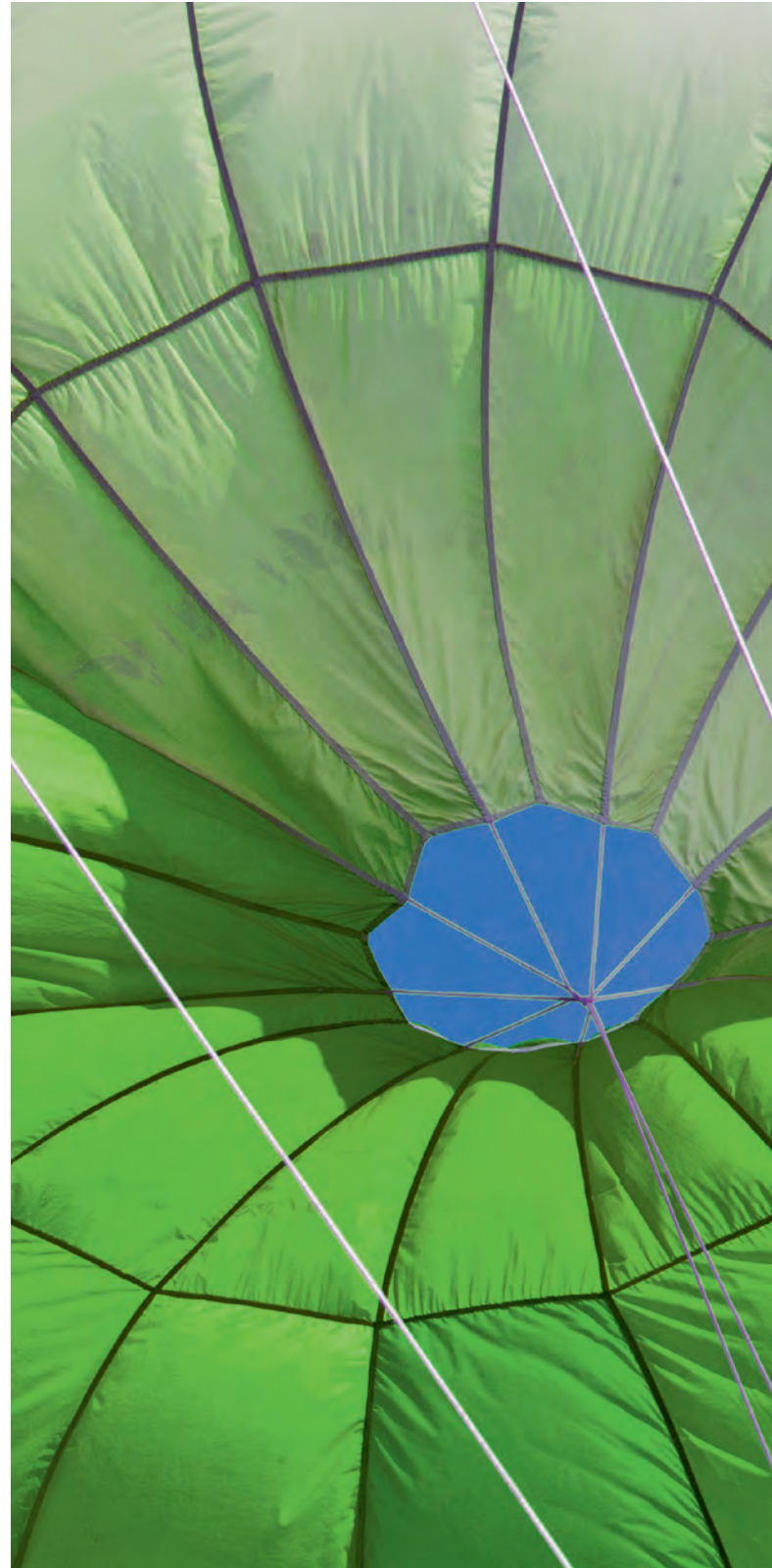
Die Befragten sind zufrieden mit ihrer Tätigkeit, denn neun von zehn sind gerne Freiberufler, nur drei Prozent haben eine andere Meinung. Entsprechend hat auch nur jeder Zwanzigste konkrete Pläne, überhaupt in die Festanstellung zurückzukehren.

Dabei zeichnen sich Freiberufler auch durch ihre Erfahrung aus. So ist eine deutliche Mehrheit der Befragten bereits seit über zehn Jahren in dieser Arbeitsform tätig. Ebenso kann ein ähnlich hoher Anteil bereits auf mehr als zehn Jahre Berufserfahrung in einer Festanstellung zurückblicken. Gleichzeitig hat sich aber auch der Anteil der Umfrageteilnehmer, die erst seit kurzem selbstständig sind, im Vergleich zur Befragung 2013 verdoppelt.

Schwierige Akquise

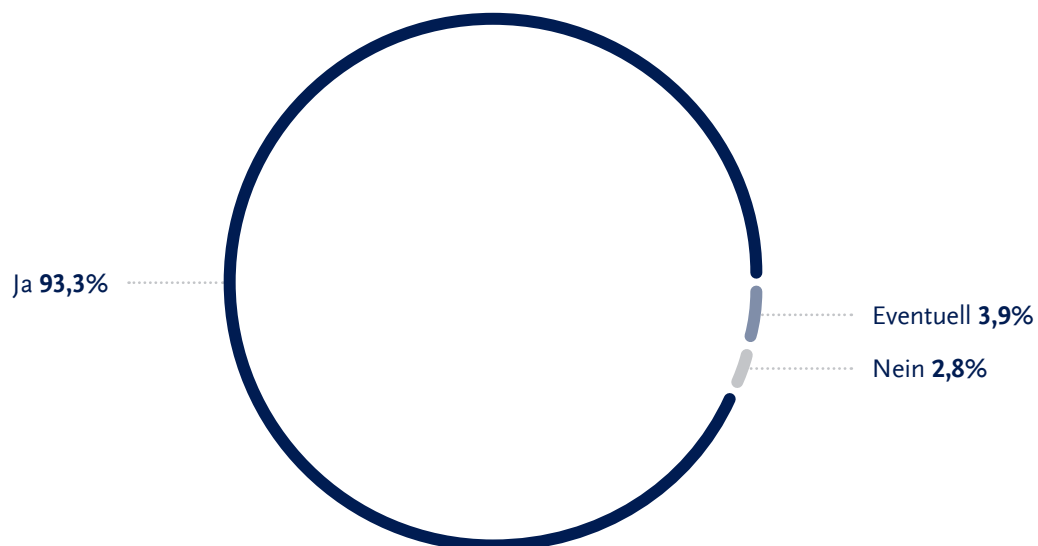
Der Hauptgrund, warum sich Freiberufler für ihren Karriereweg entschieden haben, ist laut Umfrageteilnehmer das selbstbestimmte Arbeiten, gefolgt von einem Mehr an Abwechslung. Ausbleibender Erfolg bei der Suche nach einer Festanstellung spielte nur eine untergeordnete Rolle. Doch gerade zu Beginn der Tätigkeit gibt es einer Reihe von Schwierigkeiten. Die größten Herausforderungen sind laut der Befragten die Kundenakquise bzw. das Marketing und die schlechte Planbarkeit: Etwa jeder Zweite gab dies an.

Hilfe bei der Projektakquise suchen sich Freiberufler dann in erster Linie bei Projektportalen bzw. Business-Netzwerken und bei Projektdienstleistern oder -agenturen.



SOLCOM DER WEG IN DIE MARKTSTUDIE FREIBERUFLICHKEIT

01. Sind Sie gerne Freiberufler?

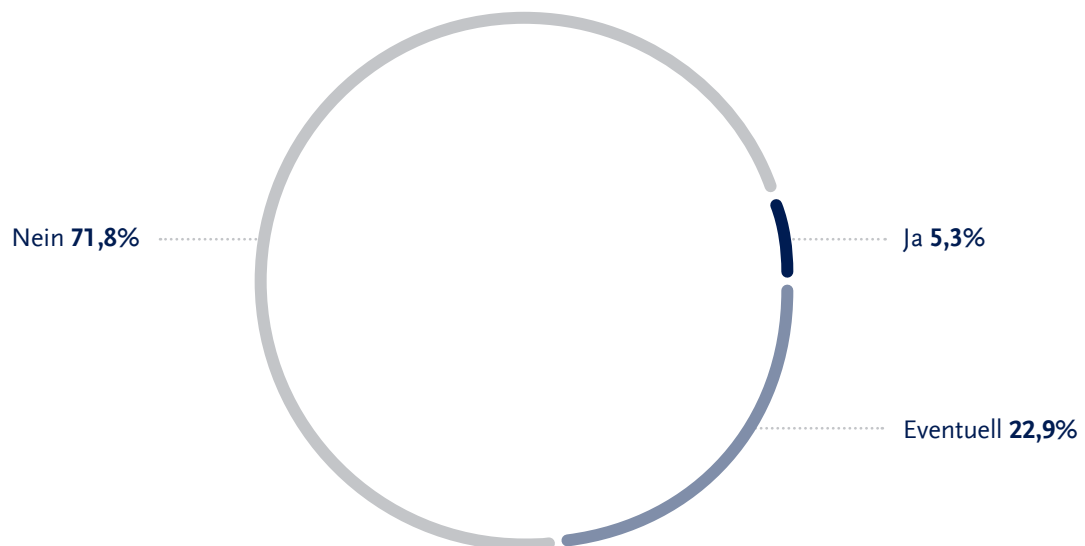


Fast alle der Befragten üben ihre freiberufliche Tätigkeit gerne aus, 93,3 Prozent gaben dies an. Im Vergleich zu derselben Befragung aus dem Jahr 2013 sind dies noch

einmal 1,4 Prozent mehr. Nur knapp drei Prozent sind unglücklich in der Selbständigkeit, 3,9 Prozent hingegen sind sich bei dieser Frage unentschieden.

SOLCOM **DER WEG IN DIE**
MARKTSTUDIE **FREIBERUFLICHKEIT**

02. Haben Sie Pläne, wieder in eine Festanstellung zurückzukehren?

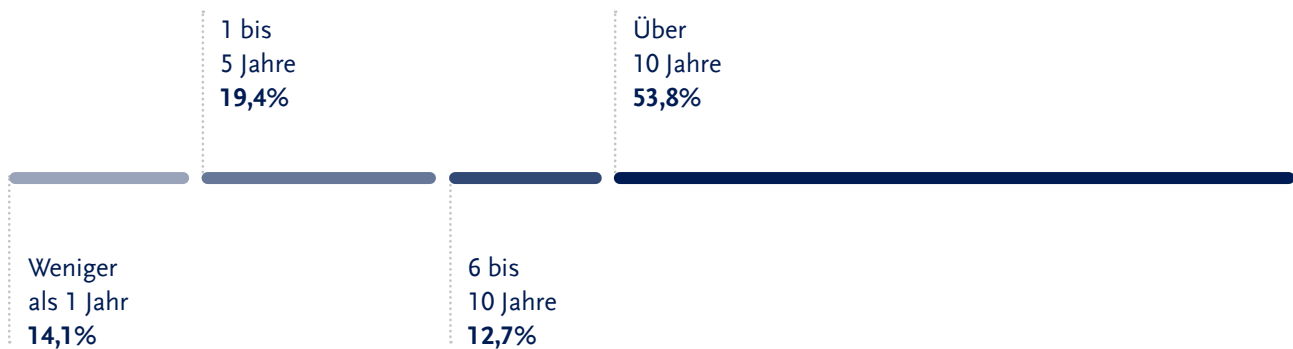


Den Ergebnissen der ersten Frage folgend hat nur jeder zwanzigste Freiberufler Pläne, wieder in eine Festanstellung zurückzukehren; sieben von zehn Befragten haben dies nicht vor und bleiben Freiberufler. Doch ob-

wohl so viele Umfrageteilnehmer gerne Freiberufler sind, ist knapp jeder Fünfte eventuell dazu bereit, seine Selbständigkeit aufzugeben.

SOLCOM DER WEG IN DIE MARKTSTUDIE FREIBERUFLICHKEIT

03. Wie lange sind Sie bereits freiberuflich tätig?

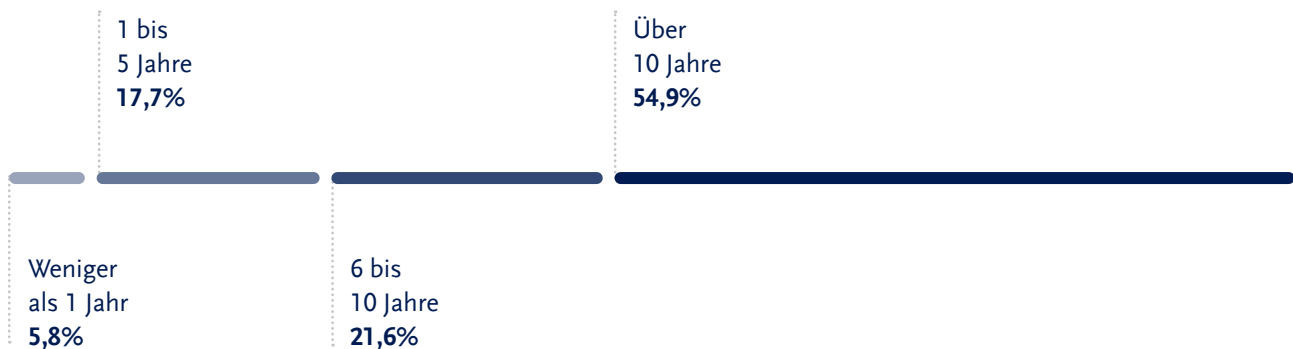


Mit 53,8 Prozent ist die Mehrheit der Umfrageteilnehmer bereits seit mehr als zehn Jahren Freiberufler. Mit Abstand dahinter haben 19,4 Prozent ein bis fünf Jahre Erfahrung und 12,7 Prozent mehr als sechs Jahre. Der

Wert für die Antwortmöglichkeit „Weniger als 1 Jahr“ hat sich auf 14,1 Prozent im Vergleich zu der Befragung 2013 mehr als verdoppelt.

SOLCOM DER WEG IN DIE MARKTSTUDIE FREIBERUFLICHKEIT

04. Wie lange sind Sie bereits freiberuflich tätig?

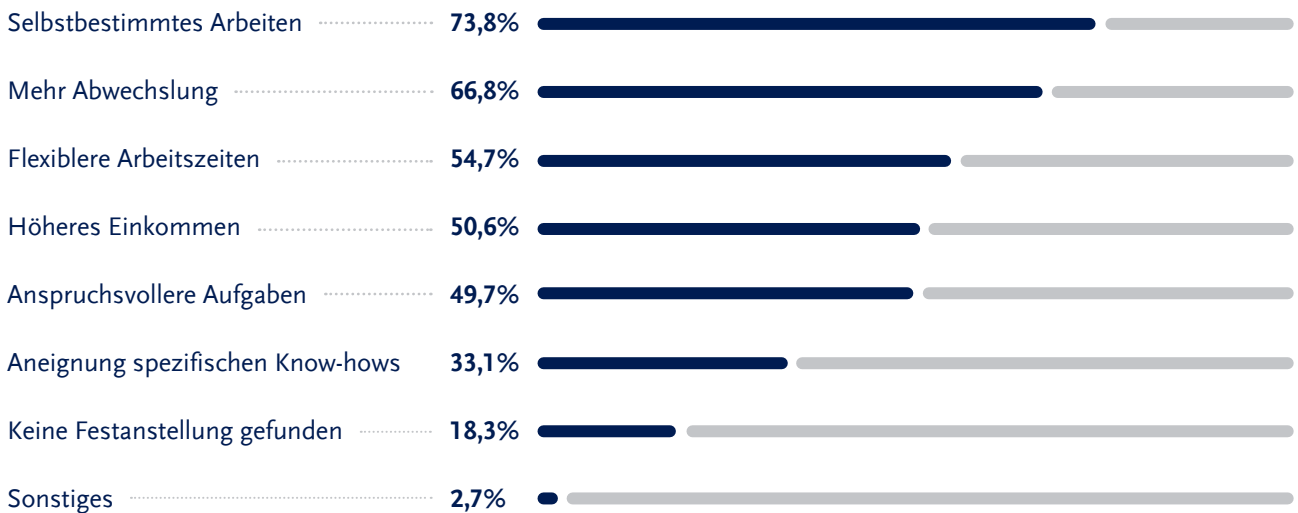


Ein ähnliches Bild wie bei den vorherigen Fragen zeigt sich auch hier: Zusammengefasst 76,5 Prozent der Umfrageteilnehmer haben mehr als sechs Jahre vor ihrer Selbständigkeit in Festanstellung verbracht, über die

Hälfte sogar mehr als zehn Jahre, jeder Fünfte zwischen sechs und zehn Jahren. Nur etwa fünf von Hundert der Befragten haben vor der Freiberuflichkeit weniger als ein Jahr Berufserfahrung als Angestellter gesammelt.

SOLCOM DER WEG IN DIE MARKTSTUDIE FREIBERUFLICHKEIT

05. Aus welchem/n Grund/Gründen haben Sie sich für die Freiberuflichkeit entschieden? (Mehrfachnennungen möglich)



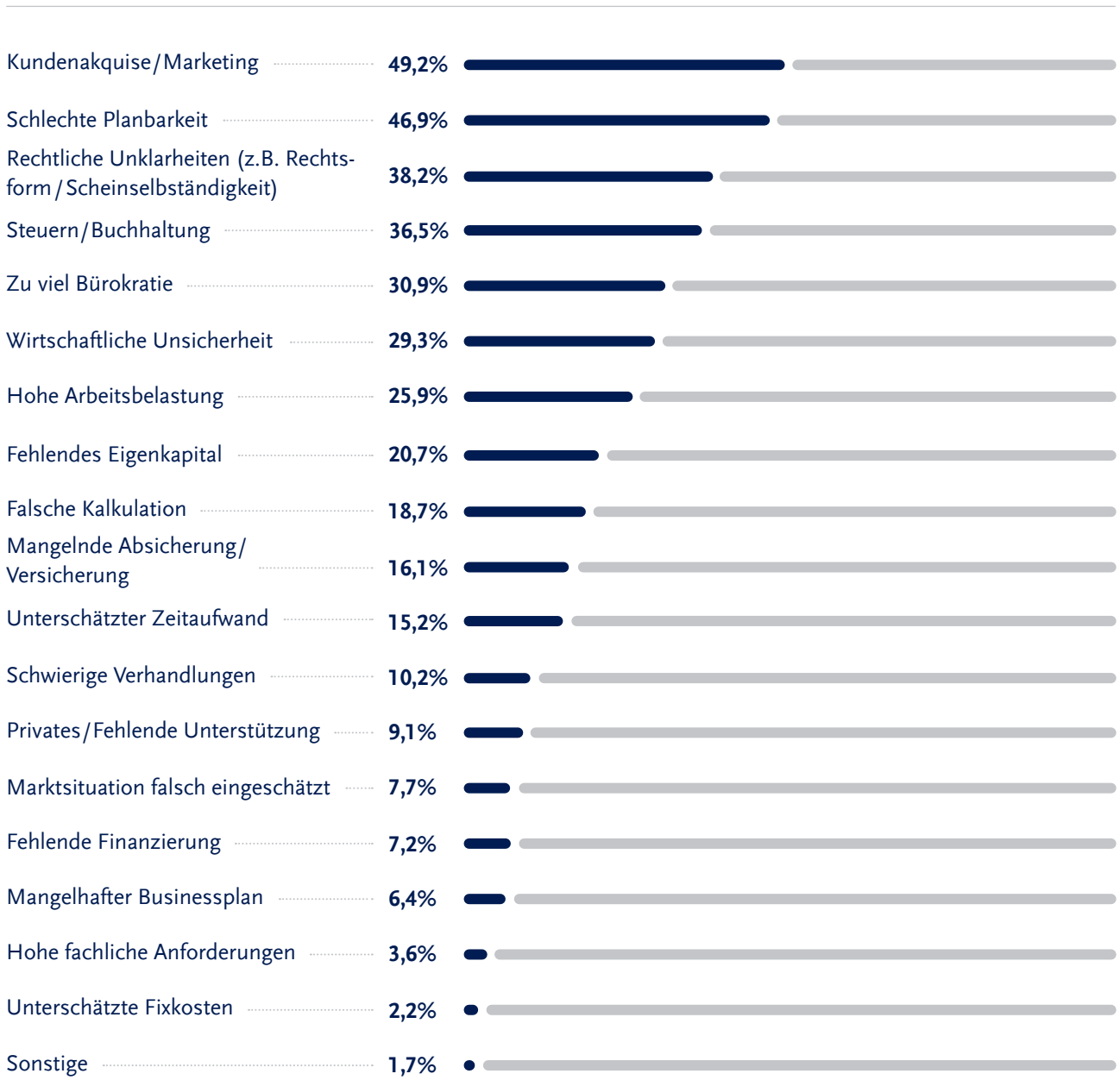
Selbstbestimmtes Arbeiten ist für Freiberufler das wichtigste Kriterium, weshalb sie sich für ihre Tätigkeit entschieden haben. Bei der Befragung 2013 waren dies noch die anspruchsvollen Aufgaben, die mittlerweile mit 49,7 Prozent nur noch auf Rang fünf liegen. Die Begründung mit einem Mehr an Abwechslung konnte seinen Wert verdoppeln und liegt nun mit 66,8 Prozent an zweiter Stelle, gefolgt von den flexiblen Arbeitszeiten und dem

höheren Einkommen, die beide noch von knapp jedem Zweiten angegeben wurden.

Nur etwa jeder Fünfte gab an, sich für die Freiberuflichkeit entschieden zu haben, weil keine Festanstellung gefunden werden konnte; jeder Dritte ging diesen Schritt aufgrund der Chance auf Aneignung von spezifischem Know-how.

SOLCOM **DER WEG IN DIE**
 MARKTSTUDIE **FREIBERUFLICHKEIT**

06. Welche Hindernisse / Herausforderungen gab es auf Ihrem Weg in die Freiberuflichkeit bzw. zu Beginn der Tätigkeit? (Mehrfachnennungen möglich)



Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM
MARKTSTUDIE

**DER WEG IN DIE
FREIBERUFLICHKEIT**

**06. Welche Hindernisse / Herausforderungen gab es auf Ihrem Weg
in die Freiberuflichkeit bzw. zu Beginn der Tätigkeit?**

(Mehrfachnennungen möglich)

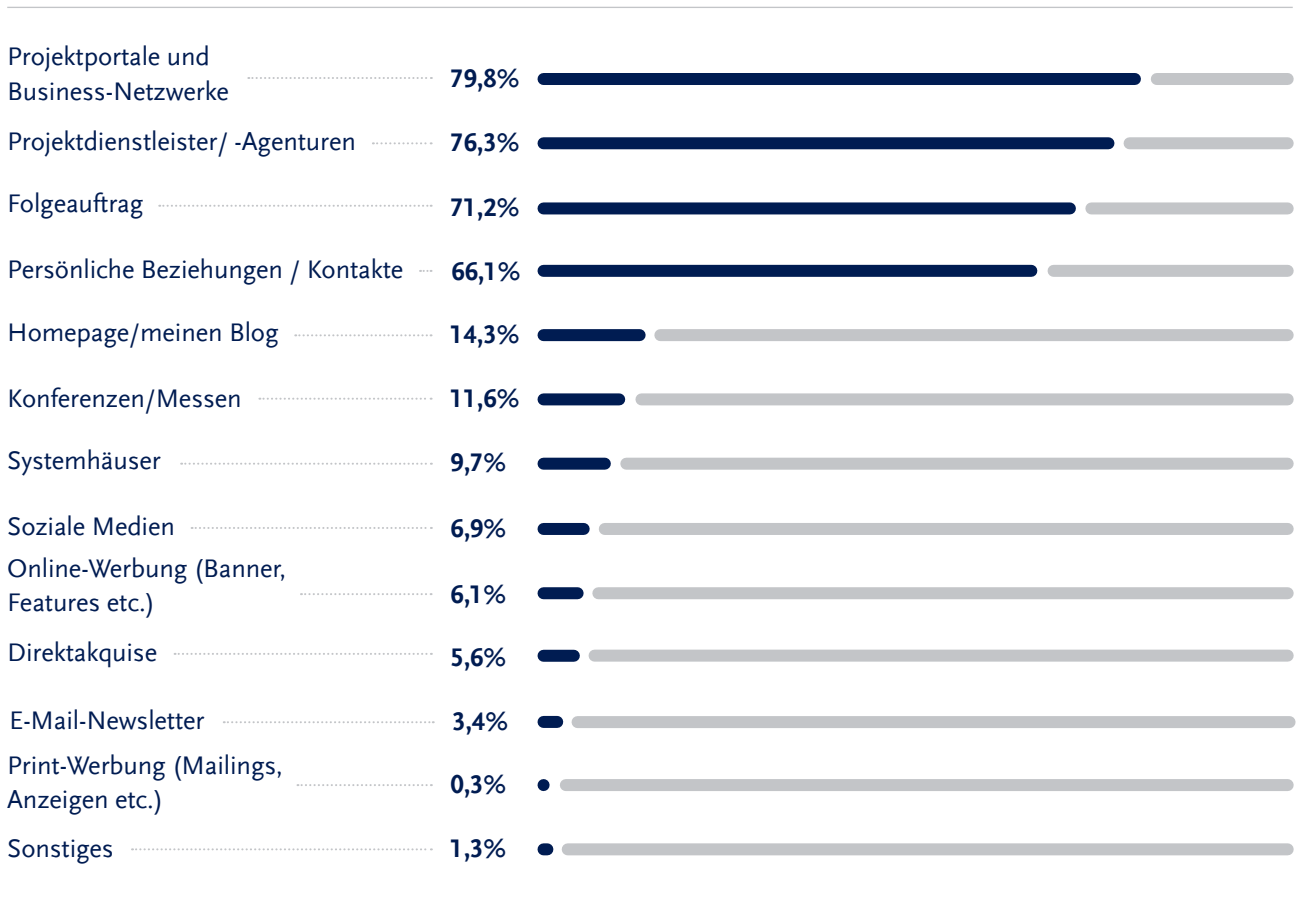
Als größtes Hindernis zu Beginn der Freiberuflichkeit wird die Kundenakquise bzw. das Marketing von der Hälfte der Befragten genannt. Knapp dahinter liegen die schlechte Planbarkeit mit 46,9 Prozent und rechtliche Unklarheiten mit 38,2 Prozent. Drei von zehn Umfrageteilnehmer gaben Steuern bzw. Buchhaltung, zu viel Bürokratie und wirtschaftliche Unsicherheit als Heraus-

forderung an. Weniger Schwierigkeiten hingegen sehen die Befragten in den unterschätzten Fixkosten und den fachlichen Anforderungen. Positiv ist anzumerken, dass nur etwa jeder Zehnte fehlende familiäre Unterstützung zu beklagen hatte. Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert aufgeführt.

SOLCOM **DER WEG IN DIE**
 MARKTSTUDIE **FREIBERUFLICHKEIT**

07. Wie akquirieren Sie bevorzugt neue Kunden bzw. Projekte?

(Mehrfachnennungen möglich)



Für acht von zehn Freiberuflern sind Projektportale bzw. Business-Netzwerke die beliebteste Art der Projektakquise, gefolgt von Projektdienstleistern, die von drei Vierteln genannt wurden. Zwei von drei Umfrageteilnehmer erhalten nach Projektende direkt einen Folgeauftrag oder nutzen ihre persönlichen Kontakte für neue

Aufträge. Mit großem Abstand dahinter folgen die eigene Webseite bzw. der eigene Blog und Konferenzen, die beide noch von über zehn Prozent der Befragten genannt wurden. Print-Werbung spielt faktisch keine Rolle mehr, nur 0,3 Prozent der Befragten setzt diese ein.

Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

Innovation.
On site.
On demand.
www.solcom.de



MEHR ZUM UNTERNEHMEN WWW.SOLCOM.DE

SOLCOM

E-Mail: info@solcom.de

Webseite: www.solcom.de

Tel.: +49 (0) 7121/1277-0

Fax: +49 (0) 7121/1277-490



SOLCOM-News auf Twitter:
www.twitter.com/solcom_de



Wissenswertes für Freiberufler:
www.freiberufler-blog.de



SOLCOM auf LinkedIn:
www.linkedin.com/company/solcom-gmbh



SOLCOM-Projektangebote auf Twitter:
www.twitter.com/SOLCOM_projekte



SOLCOM auf Youtube
www.solcom.de/youtube



SOLCOM auf XING
www.xing.com/company/solcom