

www.solcom.de



SOLCOM MARKTSTUDIE

FREIBERUFLICHKEIT IM WANDEL?

Der Projektmarkt aus Freiberufler-Sicht

SOLCOM MARKTSTUDIE

FREIBERUFLICHKEIT IM WANDEL?

Über diese Umfrage

Zwischen März und Mai 2021 hatten wir 13.206 Abonnenten des SOLCOM Freiberufler Magazins gebeten, an der Marktstudie „Freiberuflichkeit im Wandel?“ teilzunehmen. Dazu haben wir die Umfrageteilnehmer u. a. dazu befragt, ob und wie sich die Freiberuflichkeit gewandelt hat – beispielsweise im Zuge der Coronakrise. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 1.113 Teilnehmern vorstellen.

Auswertung vom: 10. Mai 2021
Abonnentenzahl: 13.206
Teilnehmerzahl: 1.113

Das SOLCOM Freiberufler Magazin

Das SOLCOM Freiberufler Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung.

Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die eine hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder juristische Aspekte behandelt.

Unter www.solcom.de können Sie sich kostenlos als Empfänger anmelden.

Das Unternehmen

Seit 1994 führen wir Unternehmen mit freiberuflichen Experten aus IT und Engineering zusammen – präzise, sicher und schnell. Wir wissen, dass Ihre Zeit nicht stehen bleibt. Deshalb bauen wir auf Geschwindigkeit, Verlässlichkeit und gute Betreuung. Über 5.000 erfolgreiche Projekte allein in den letzten fünf Jahren sprechen für ein Modell, mit dem alle gewinnen.

SOLCOM MARKTSTUDIE

FREIBERUFLICHKEIT IM WANDEL?

Kernaussagen

Gerne Freiberufler

Freiberufler können laut den Umfrageergebnissen einen reichen Erfahrungsschatz vorweisen. So sind mehr als drei Viertel der Teilnehmer bereits mehr als fünf Jahre selbständig, nur etwa jeder Zwanzigste ist dies weniger als ein Jahr. Dabei haben sie in den vergangenen Jahren einen Wandel in ihrer Tätigkeit festgestellt, jedoch war für eine Mehrheit die Entwicklung negativ.

Trotzdem üben Freiberufler ihren Beruf gerne aus, denn neun von zehn der Befragten wollen auch künftig selbständig bleiben. Dabei sieht eine Mehrheit ihre unternehmerische Tätigkeit auch zukünftig als Erfolgsmodell, jedoch nicht für die breite Masse.

Die Mehrheit der Freiberufler sieht ihre Tätigkeit als persönliches Erfolgsmodell an – aber nicht als masentaugliche Lösung.

Positiver Ausblick

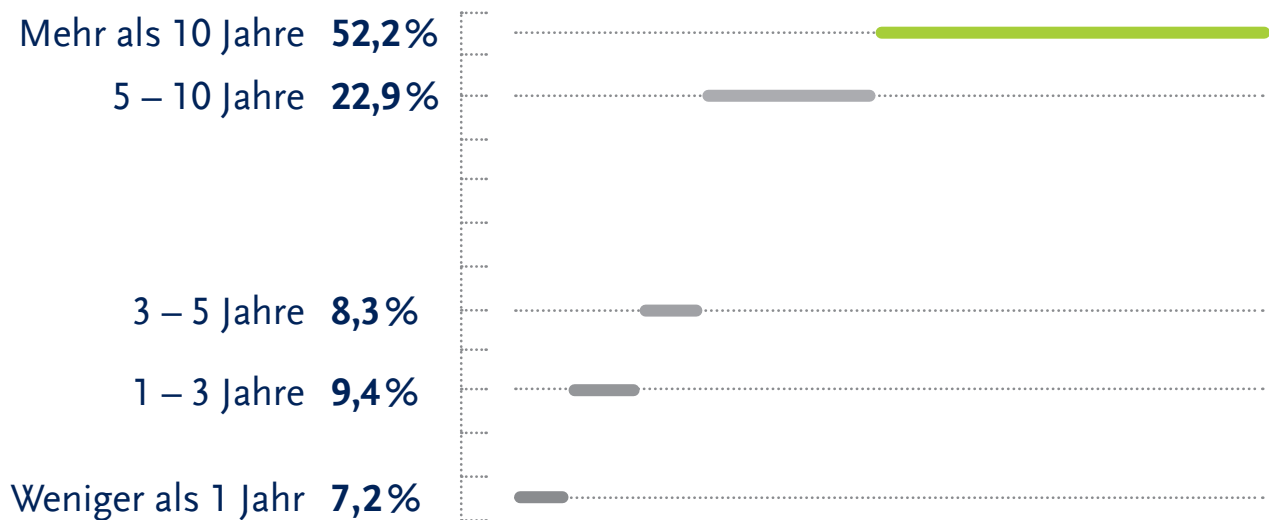
Bei der detaillierten Betrachtung der Veränderungen in den vergangenen Jahren zeigt sich, dass die Umfrageteilnehmer negative Entwicklungen hauptsächlich im administrativen Bereich sehen. So haben sich die Bürokratie und die rechtliche Sicherheit weiter verschlechtert. Auch bei den Freitextantworten unter „Sonstiges“ wurden diese Themen noch einmal in unterschiedlicher Form aufgegriffen sowie die schleppenden Hilfen bei den Corona-Hilfen für Selbständige kritisiert.

Positiv entwickelt haben sich dagegen in erster Linie die Anzahl der Einsatzmöglichkeiten und Auftragsvielfalt. Beim Blick in die Zukunft überwiegt zudem der Optimismus. Eine knappe Mehrheit erwartet eine Entwicklung hin zum Besseren.

Einsatzmöglichkeiten und die Bandbreite der Aufträge haben sich verbessert.

SOLCOM FREIBERUFLICHKEIT MARKTSTUDIE IM WANDEL?

01. Wie lange sind Sie bereits Freiberufler?



Zusammengenommen 75,1 Prozent der Umfrageteilnehmer haben eine Berufserfahrung von mehr als fünf Jahren. Davon ist mit 52,2 Prozent mehr als die Hälfte

sogar bereits mehr als zehn Jahre freiberuflich tätig. 16,6 Prozent sind weniger als drei Jahre freiberuflich tätig.

SOLCOM FREIBERUFLICHKEIT MARKTSTUDIE IM WANDEL?

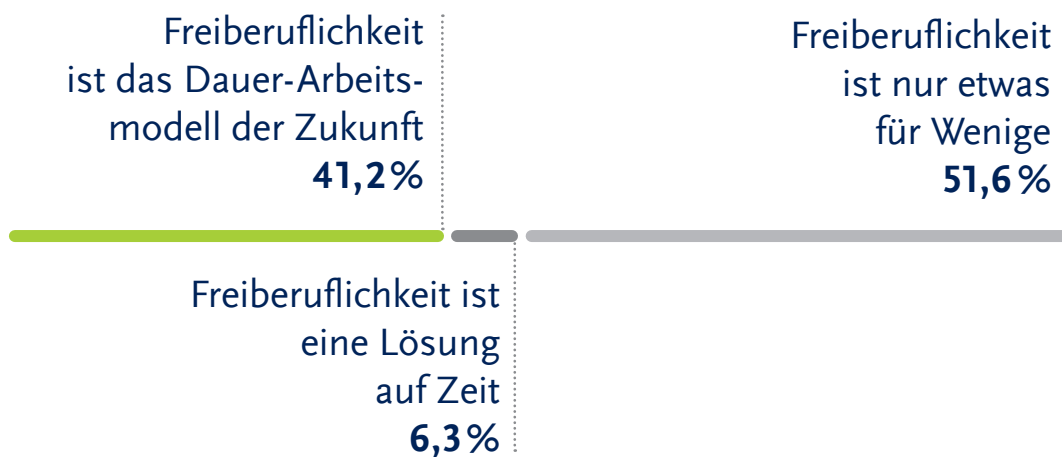
02. Wollen Sie Freiberufler bleiben?



Eine große Mehrheit von fast 90 Prozent will auch künftig Freiberufler bleiben. Nicht einmal zwei Prozent haben andere Pläne. Unschlüssig ist dagegen etwa jeder Zehnte der Befragten.

SOLCOM FREIBERUFLICHKEIT MARKTSTUDIE IM WANDEL?

03. Ist Freiberuflichkeit gerade in Zeiten dynamischen Wandels ein Erfolgsmodell?



Mit 51,2 Prozent geht die Mehrheit davon aus, dass Freiberuflichkeit nicht für jeden die passende Arbeitsform ist. Vier von zehn sehen darin das Dauer-Arbeitsmodell der

Zukunft. Eine Minderheit ist pessimistisch und sehen in der Arbeitsform nur eine Lösung auf Zeit.

SOLCOM FREIBERUFLICHKEIT MARKTSTUDIE IM WANDEL?

04. Hat sich die Tätigkeit als Freiberufler in den vergangenen Jahren gewandelt?

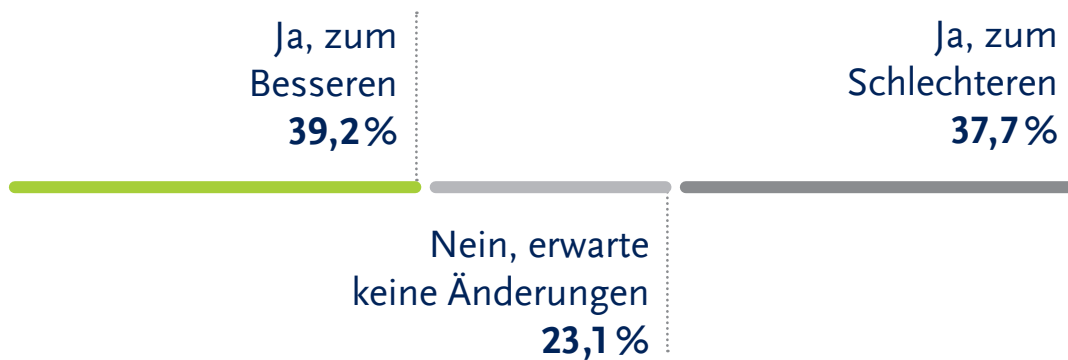


Eine knappe Mehrheit von 45,4 Prozent sahen einen Wandel in der Tätigkeit als Freiberufler hin zum Schlechteren. Jeweils knapp ein Viertel sehen hingegen eine

positive Entwicklung bzw. keine Veränderungen in den vergangenen Jahren.

SOLCOM FREIBERUFLICHKEIT MARKTSTUDIE IM WANDEL?

05. Expecten Sie künftige weitere Änderungen?



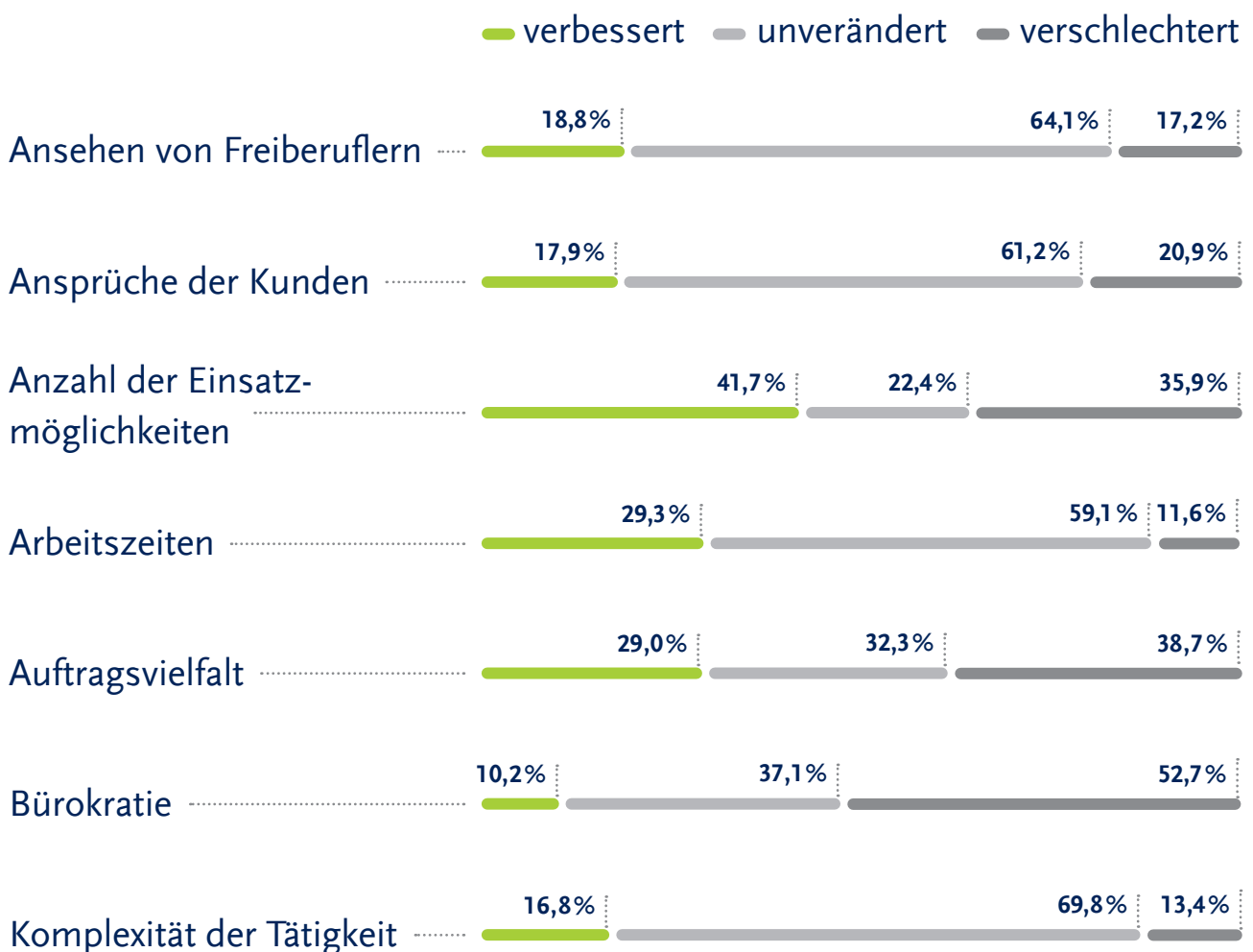
Bei zukünftigen Erwartungen haben sich die Vorzeichen umgekehrt: So befürchtet hier eine knappe Mehrheit von 39,2 Prozent einen Wandel zum Besseren. Etwas mehr als

ein Drittel hingegen blicken pessimistisch auf ihre künftige Tätigkeit. Jeder Vierte glaubt auch hier nicht, dass es zu Veränderungen kommen wird.

SOLCOM FREIBERUFLICHKEIT MARKTSTUDIE IM WANDEL?

06. Was hat sich Ihrer Meinung nach in den letzten Jahren – insbesondere auch im Zuge der Coronakrise – verändert?

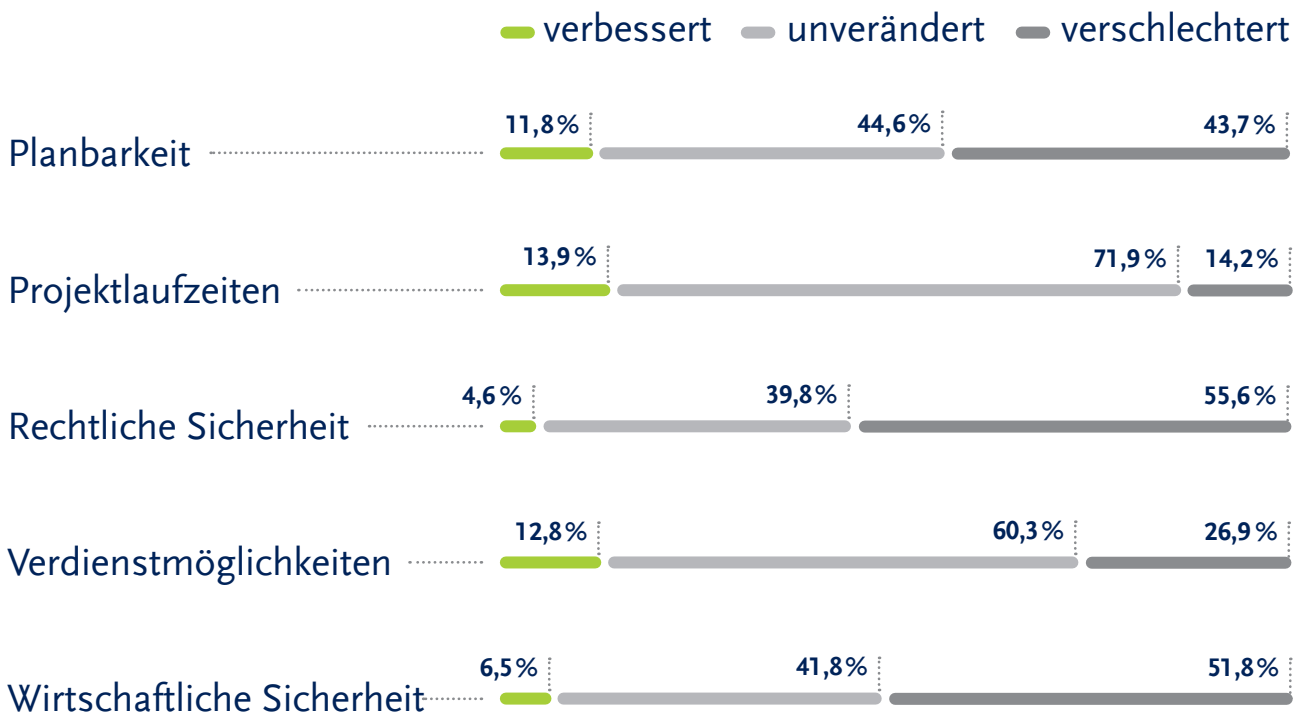
(Mehrfachnennungen möglich)



SOLCOM FREIBERUFLICHKEIT MARKTSTUDIE IM WANDEL?

06. Was hat sich Ihrer Meinung nach in den letzten Jahren – insbesondere auch im Zuge der Coronakrise – verändert? (Fortsetzung)

(Mehrfachnennungen möglich)



Verbessert hat sich für Freiberufler laut den Umfrageteilnehmern in den letzten Jahren in erster Linie die Anzahl der Einsatzmöglichkeiten. Aber auch bei den Arbeitszeiten und der Auftragsvielfalt sahen etwa ein Drittel eine positive Entwicklung. Verschlechterungen gab es für viele Freiberufler hingegen bei den Themen Bürokratie, rechtliche Sicherheit sowie wirtschaftliche Sicherheit. Mehr als die Hälfte

gab dies jeweils an. Bei den meisten Antwortmöglichkeiten haben die Befragten jedoch keine Veränderungen festgestellt. Bei den Freitextantworten unter „Sonstiges“ wurden zudem häufig die schleppenden Corona-Hilfen für Selbständige genannt sowie vermehrte Anfragen für den Bereich Arbeitnehmerüberlassung.

MEHR ZUM UNTERNEHMEN
WWW.SOLCOM.DE



Wissenswertes für Freiberufler
www.freiberufler-blog.de



SOLCOM GmbH

Innovation.
On site. On demand.

Tel.: +49 (0) 7121/1277 – 0
Fax: +49 (0) 7121/1277 – 490
E-Mail: info@solcom.de
Web: www.solcom.de

HRB 353216, Amtsgericht Stuttgart
Sitz der Gesellschaft: Reutlingen
Geschäftsführer:
Dr. Martin Schäfer, Oliver Koch