

Innovation.  
On site.  
On demand.  
[www.solcom.de](http://www.solcom.de)



## SOLCOM MARKTSTUDIE

# FREIBERUFLER UND KREDITE – EINE FRAGE DES GELDES

[WWW.SOLCOM.DE](http://WWW.SOLCOM.DE)

## SOLCOM MARKTSTUDIE

### FREIBERUFLER UND KREDITE – EINE FRAGE DES GELDES

---

#### Über diese Umfrage

Zwischen September und Dezember 2016 hatten wir 9.743 Abonnenten des SOLCOM Freiberufler Magazins gebeten, an der Marktstudie „Freiberufler und Kredite – eine Frage des Geldes“ teilzunehmen. Dazu wollten wir von den Teilnehmern unter anderem erfahren, welche Kredite sie nutzen, woher sie diese beziehen und wie sich die Konditionen entwickelt haben. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 618 Teilnehmern vorstellen.

**Auswertung vom:** 09. Dezember 2016  
**Abonentenzahl:** 9.743  
**Teilnehmerzahl:** 618



#### Das SOLCOM Freiberufler Magazin

Das SOLCOM Freiberufler Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die eine hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder juristische Aspekte behandelt.

Unter [www.solcom.de](http://www.solcom.de) können Sie sich kostenlos als Empfänger anmelden.

#### Das Unternehmen

SOLCOM gehört zu den führenden Technologiedienstleistern in den Bereichen Softwareentwicklung, IT und Engineering. Als Partner global operierender Unternehmen realisiert SOLCOM weltweit anspruchsvollste Projekte über alle Branchen, Themen und Märkte hinweg. Mit über 20 Jahren Erfahrung und Tausenden erfolgreich abgewickelten Projekten ist SOLCOM ein ausgewiesener Experte für den Markt und das Thema Freiberuflichkeit.

## SOLCOM MARKTSTUDIE

# FREIBERUFLER UND KREDITE – EINE FRAGE DES GELDES

## Kernaussagen

### Schlechtere Konditionen

Freiberufler können größtenteils auf ausreichende finanzielle Mittel zurückgreifen. So brauchen zwei Drittel aller Befragten zur Finanzierung ihrer Tätigkeit keinerlei Kredite, nur jeder Zwanzigste dagegen deckt mit ihnen nahezu vollständig seinen Kapitalbedarf.

Gleichzeitig haben sich jedoch die Vorzeichen für eine Kreditaufnahmen im Vergleich zu einer Befragung aus dem Jahr 2010 verschlechtert. So gaben bei der nun vorliegenden Marktstudie deutlich mehr Umfrageteilnehmer an, dass ihre Hausbank höhere Sicherheiten von ihnen verlangt und sich zudem die Konditionen verschlechtert haben.

### Schwierige Kreditvergabe

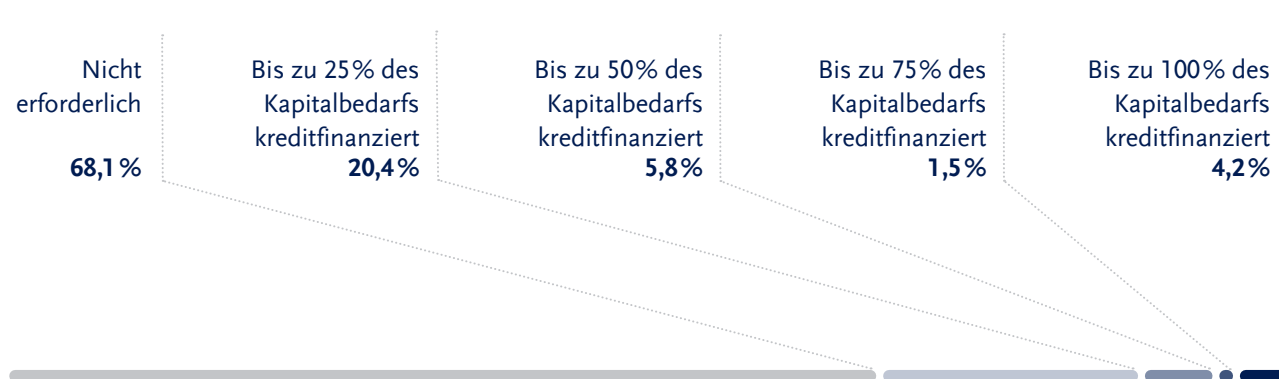
Die negative Entwicklung in den vergangenen Jahren auf dem Kreditmarkt für Freiberufler spiegelt sich in den Ergebnissen einer weiteren Frage wider: So gehen kumuliert acht von zehn der Umfrageteilnehmer davon aus, bei der Kreditvergabe benachteiligt zu werden, nur jeder Fünfte empfindet dies nicht so.

Wenn die befragten Freiberufler einen Kredit aufnehmen, ist für die Mehrzahl der Raten- bzw. Anschaffungskredit die erste Wahl, gefolgt vom Dispositionskredit. Bezogen wird ein Kredit dann primär von privaten Geschäftsbanken und Genossenschaftsbanken.



## SOLCOM **FREIBERUFLER UND KREDITE – EINE FRAGE** MARKTSTUDIE **DES GELDES**

### 01. Nutzen Sie Kredite zur Finanzierung Ihrer Tätigkeit?



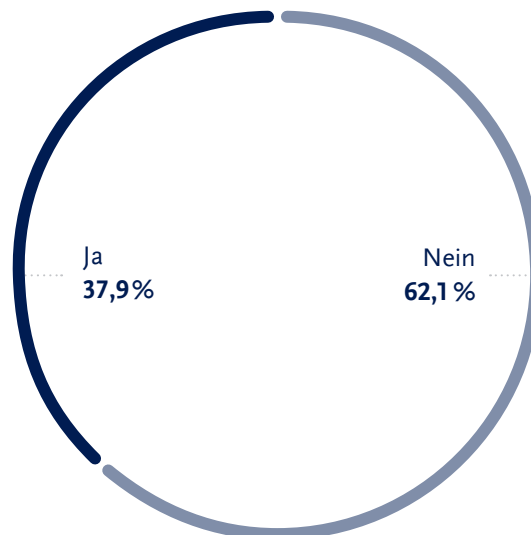
Für mehr als zwei Drittel aller Umfrageteilnehmer ist eine Nutzung von Krediten zur Finanzierung ihrer Tätigkeit nicht erforderlich. Im Gegenzug nehmen zusammengekommen 31,9 Prozent externes Kapital in Anspruch.

Etwa jeder Fünfte finanziert den Kapitalbedarf seiner Tätigkeit dabei bis zu 25 Prozent. 4,2 Prozent decken ihren Bedarf nahezu vollständig über Kredite.

## SOLCOM                      FREIBERUFLER UND KREDITE – EINE FRAGE MARKTSTUDIE                DES GELDES

### 02. Verlangt Ihre Hausbank höhere Sicherheiten von Ihnen als in den vergangenen Jahren?

---



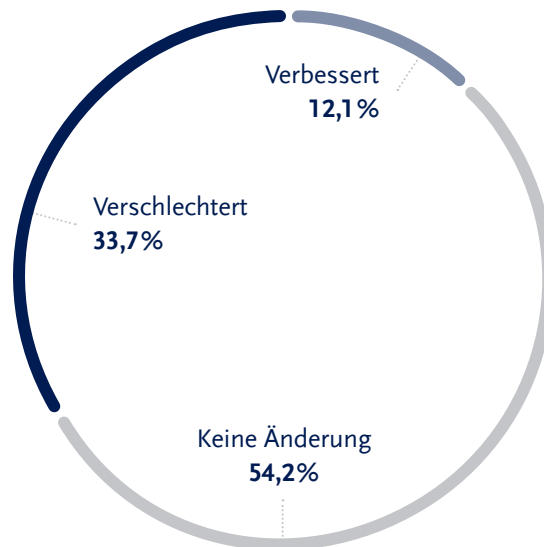
---

Bei mehr als einem Drittel der Befragten verlangt die Hausbank mittlerweile mehr bzw. höhere Sicherheiten. 62,1 Prozent hingegen sehen in dieser Hinsicht keine Veränderungen bei der Kreditaufnahme. Im Vergleich zur

SOLCOM Marktstudie „Selbstständige – Finanzen und Absicherung“ vom 07. Mai 2010, in der dieselbe Fragestellung vorgelegt wurde, hat sich dieser Wert mehr als verdreifacht.

## SOLCOM **FREIBERUFLER UND KREDITE – EINE FRAGE** MARKTSTUDIE **DES GELDES**

### 03. Wie haben sich die Kreditkonditionen für Sie entwickelt?

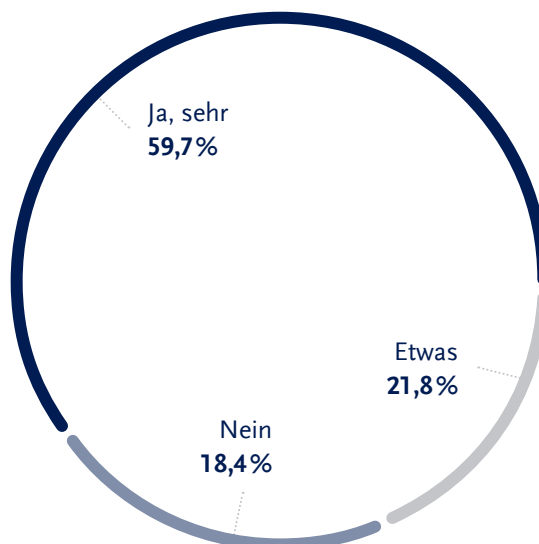


Knapp über die Hälfte der Umfrageteilnehmer sieht keine Veränderungen für sich bei den Kreditkonditionen. Allerdings haben sich auch für jeden Dritten die Bedingungen verschlechtert, 33,7 Prozent sind dieser Meinung. Verbessert haben sich die Konditionen hingegen nur für 12,1 Prozent der befragten Freiberufler. Auch diese

Frage wurde bereits in der vorherigen, in Frage 2 erwähnten Marktstudie gestellt und auch hier haben sich die Werte zu Ungunsten von Freiberuflern entwickelt. So gaben im Mai 2010 noch 80,6 Prozent an, dass es keine Veränderungen bei den Kreditkonditionen für sie gab und nur 11,1 Prozent sprachen von einer Verschlechterung.

## SOLCOM      FREIBERUFLER UND KREDITE – EINE FRAGE MARKTSTUDIE    DES GELDES

### 04. Sehen Sie sich allgemein als Freiberufler bzw. Selbständiger bei der Kreditvergabe benachteiligt?



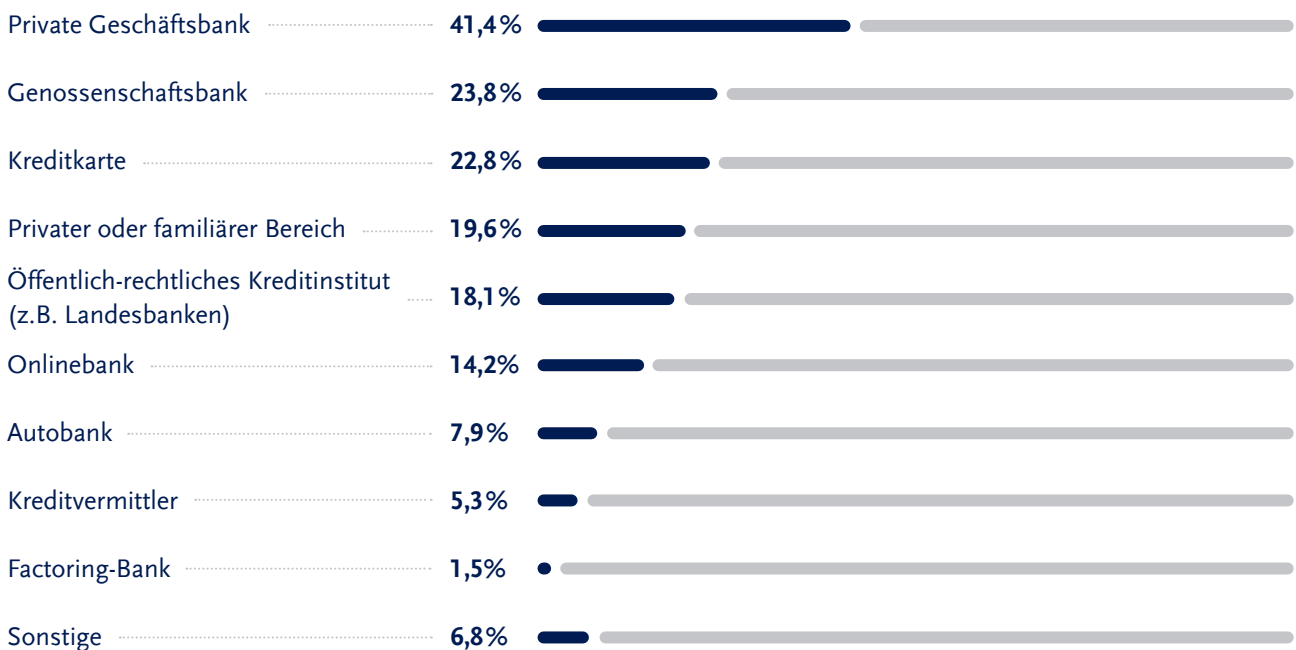
Die Entwicklung der Konditionen spiegelt sich wider: Zusammengefasst 81,5 Prozent der Umfrageteilnehmer sehen Freiberufler bzw. Selbständige bei der Kreditvergabe benachteiligt. Dabei empfinden sechs von

zehn sogar starke Einschränkungen. 18,4 Prozent der Befragten gaben an, bei der Kreditvergabe keinerlei Nachteile festzustellen.

## SOLCOM **FREIBERUFLER UND KREDITE – EINE FRAGE** MARKTSTUDIE **DES GELDES**

### 05. Woher beziehen Sie Ihren Kredit?

(Mehrfachnennungen möglich)



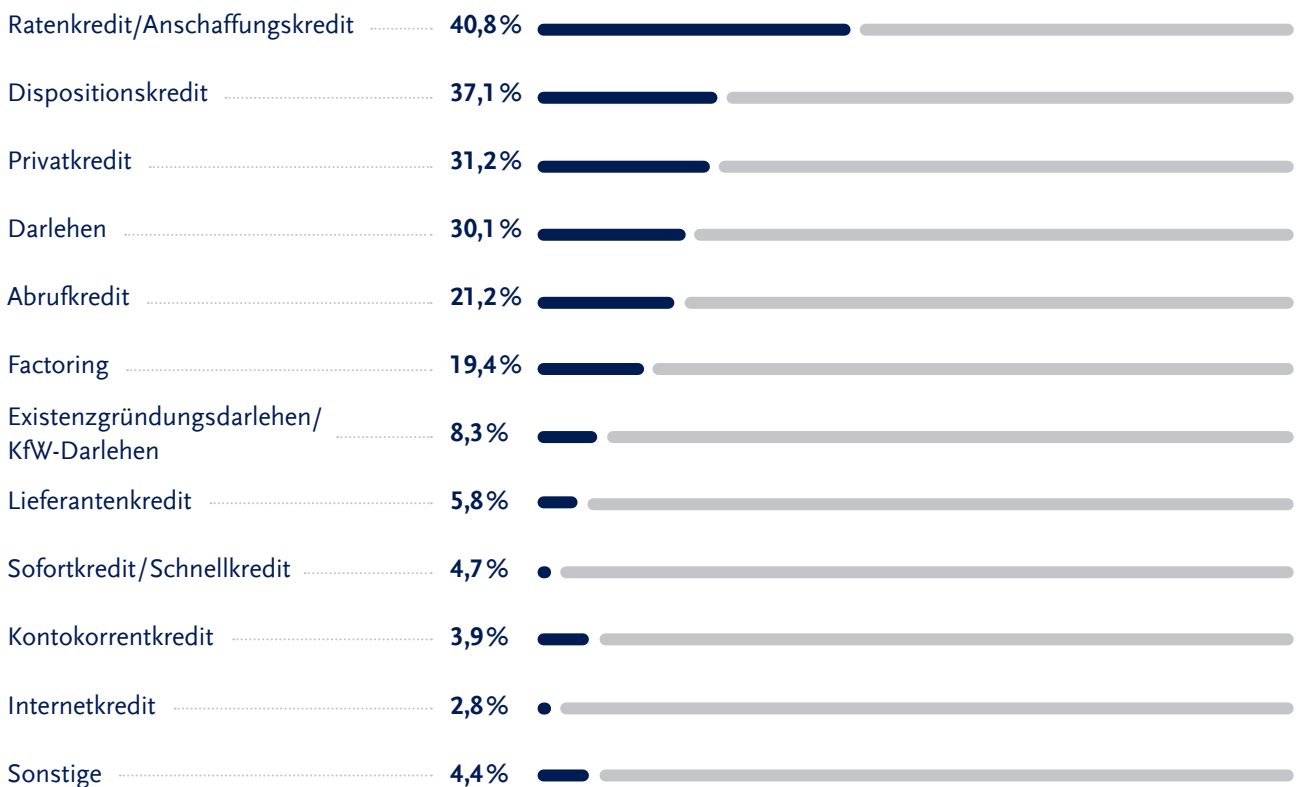
Mit 41,4 Prozent bezieht der mit Abstand größte Anteil der Umfrageteilnehmer seine Kredite von privaten Geschäftsbanken. An zweiter Stelle stehen mit 23,8 Prozent die Genossenschaftsbanken, gefolgt von der Kreditkarte. Deren Möglichkeiten werden von 22,8 Prozent der Befragten bevorzugt. Knapp jeder Fünfte bekommt seine Kredite aus dem privaten bzw. familiären Bereich, ein ähnliches Ergebnis (18,1 Prozent) erhielten Öffentlich-rechtliche Kreditinstitute wie beispielsweise Landes-

banken. Alternativen wie Onlinebanken werden hingegen von 14,2 Prozent der befragten Freiberufler genutzt. Im einstelligen Bereich bei dieser Frage bleiben die Autobank mit 7,9 Prozent, Kreditvermittler mit 5,3 Prozent und Factoring mit 1,5 Prozent. Bei den Freitextantworten unter „Sonstiges“ wurde im Gesamtverhältnis von 3,6 Prozent der Umfrageteilnehmer die „Versicherung“ als Kreditgeber in schriftlicher Form genannt.



## SOLCOM **FREIBERUFLER UND KREDITE – EINE FRAGE** MARKTSTUDIE **DES GELDES**

### 06. Welche Kreditmöglichkeiten nutzen Sie oder ziehen Sie in Betracht? (Mehrfachnennungen möglich)



Der Raten- bzw. Anschaffungskredit ist mit 40,8 Prozent die am häufigsten genutzte Möglichkeit zur Kreditaufnahme unter den befragten Freiberuflern. Knapp dahinter liegt der Dispositionskredit, dieser wurde von 37,1 Prozent angegeben. Ebenfalls über der 30-Prozentmarke liegen der Privatkredit (31,2 Prozent) und das Darlehen (30,1 Prozent). Ein Existenzgründerdarlehen bzw. ein

KfW-Darlehen hat dagegen nicht einmal jeder Zehnte Umfrageteilnehmer in Anspruch genommen oder in Betracht gezogen. Und die vielbeworbenen Internetkredite kamen oder kommen ebenfalls nur für 2,8 Prozent in Frage. Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert ausgeführt.

Innovation.  
On site.  
On demand.  
[www.solcom.de](http://www.solcom.de)



## MEHR ZUM UNTERNEHMEN [WWW.SOLCOM.DE](http://WWW.SOLCOM.DE)

**SOLCOM**

E-Mail: [info@solcom.de](mailto:info@solcom.de)  
Webseite: [www.solcom.de](http://www.solcom.de)

Tel.: +49 (0) 7121/1277-0  
Fax: +49 (0) 7121/1277-490



SOLCOM-News auf Twitter:  
[www.twitter.com/solcom\\_de](http://www.twitter.com/solcom_de)



Wissenswertes für Freiberufler:  
[www.freiberufler-blog.de](http://www.freiberufler-blog.de)



SOLCOM auf LinkedIn:  
[www.linkedin.com/company/solcom-gmbh](http://www.linkedin.com/company/solcom-gmbh)



SOLCOM-Projektangebote auf Twitter:  
[www.twitter.com/SOLCOM\\_projekte](http://www.twitter.com/SOLCOM_projekte)



SOLCOM auf Youtube  
[www.solcom.de/youtube](http://www.solcom.de/youtube)



SOLCOM auf XING  
[www.xing.com/company/solcom](http://www.xing.com/company/solcom)