

www.solcom.de



SOLCOM MARKTSTUDIE

ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTER- NEHMEN BEIM THEMA AGILITÄT?

Die deutsche Wirtschaft aus Freiberufler-Sicht

SOLCOM MARKTSTUDIE

ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN BEIM THEMA AGILITÄT?

Über diese Umfrage

Agilität ist ein wichtiger Baustein für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen im weltweiten Wettbewerb. Zwischen August und November 2021 hatten wir daher die 13.584 Abonnenten des SOLCOM Freiberufler Magazins gebeten, an der Marktstudie „Arbeit 4.0: Wo stehen Unternehmen beim Thema Agilität?“ teilzunehmen. Dazu haben wir die Umfrageteilnehmer u.a. dazu befragt, wo die Unternehmen hierbei stehen und wie sich einzelne Branchen entwickeln. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 948 Teilnehmern vorstellen.

Auswertung vom: 12. November 2021
Abonentenzahl: 13.584 **Teilnehmerzahl:** 948

Das SOLCOM Freiberufler Magazin

Das SOLCOM Freiberufler Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung.

Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die eine hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder juristische Aspekte behandelt.

Unter www.solcom.de können Sie sich kostenlos als Empfänger anmelden.

Das Unternehmen

Wenn es um die Besetzung von Engineering und IT-Projekten mit externen Spezialisten geht, ist SOLCOM eine der besten Adressen.

Als Pionier dieses Modells hat sich der Projektdienstleister, mit bundesweit sieben Standorten, seit 1994 darauf spezialisiert, hochqualifizierte Freiberufler in allen Branchen und Technologien einzusetzen.

SOLCOM MARKTSTUDIE

ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN BEIM THEMA AGILITÄT?

Kernaussagen

Wenig Agilität

Durch ihre Tätigkeit in verschiedenen Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen haben Freiberufler tiefen Einblick in Prozesse und Entwicklungen rund um das Thema Arbeit 4.0. Im Bereich Agilität ist nach Einschätzung von knapp zwei Dritteln der befragten Teilnehmer der aktuelle Stand in den Unternehmen dabei eher rückständig. Nicht einmal jeder Zehnte sieht sie hier weit fortgeschritten.

Auch bei den einzelnen Ausprägungen von Agilität im Unternehmen gibt es laut den befragten Freiberuflern noch Nachholbedarf: Nur in wenigen Bereichen wie z.B. bei der iterativen Prozesslandschaft oder der kundenorientierten Organisationsstruktur haben Firmen bisher zumindest mehr als nur agile Ansätze.

Weniger als zehn Prozent der deutschen Unternehmen werden von Freiberuflern als weit fortgeschritten eingestuft.

Mittlere Unternehmen machen Fortschritte

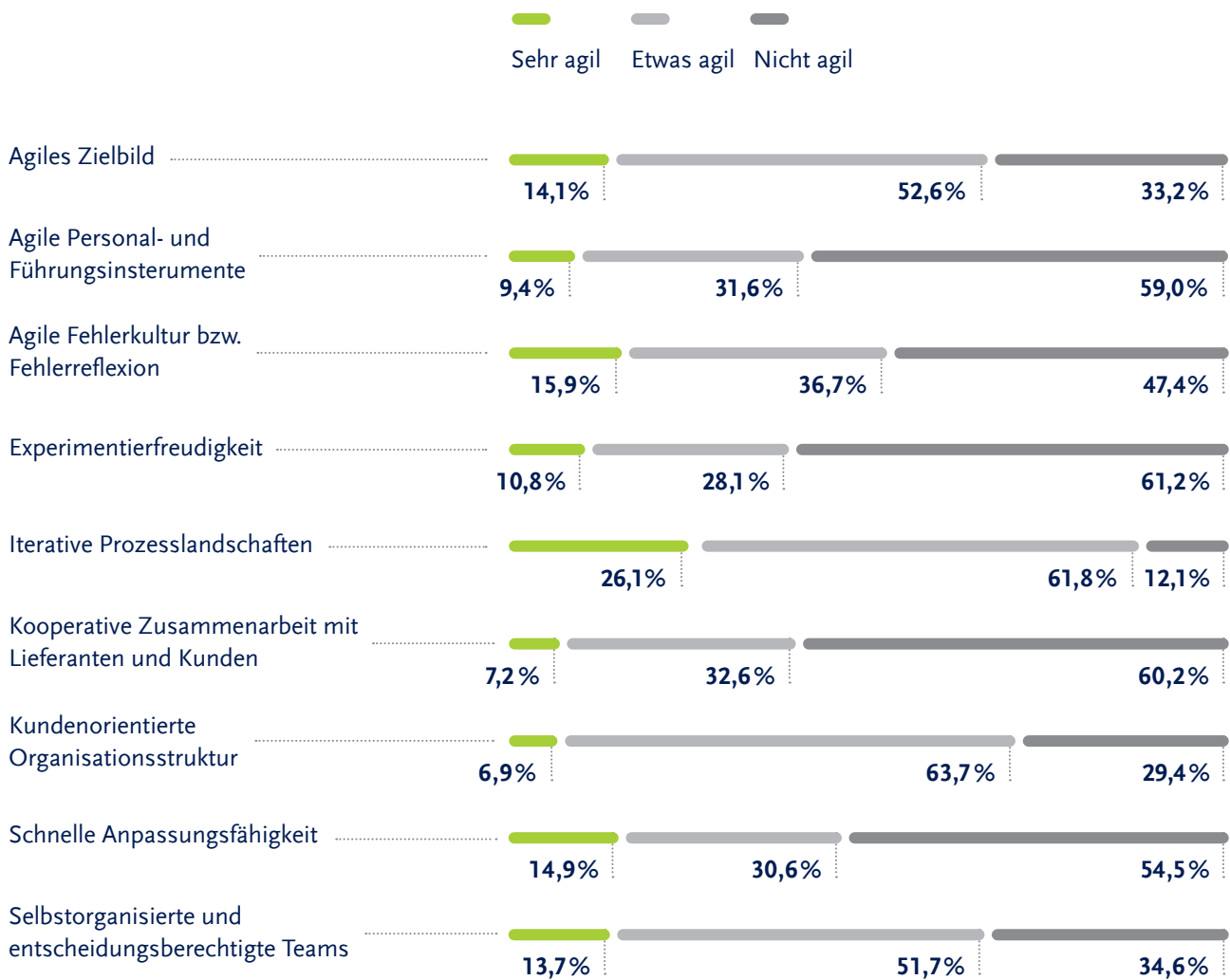
Jedoch gibt es auch positive Aussagen: So konnten die Umfrageteilnehmer in den vergangenen Jahren zumindest eine Entwicklung hin zu mehr Agilität feststellen, knapp ein Drittel sogar eine starke. Die meisten Fortschritte sehen sie dabei in Unternehmen mittlerer Größe bis 249 Mitarbeiter. Bei Großunternehmen und Konzernen ist dies weniger erkennbar.

Unternehmen mittlerer Größe zeigen laut Freiberuflern das größte Agilitäts-Wachstum – Großunternehmen haben noch Luft nach oben.

Heruntergebrochen auf die Branchen zeigt sich, dass nur selten keine agilen Instrumente zur Anwendung kommen. Jedoch wird auch nur wenigen Branchen eine breite Nutzung attestiert. Am häufigsten ausgeprägt ist das Thema in der Medienbranche, am wenigsten im öffentlichen Sektor.

SOLCOM ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN MARKTSTUDIE BEIM THEMA AGILITÄT?

01. Arbeit 4.0 aus Sicht von Freiberuflern: Wo stehen Unternehmen beim Thema „Agilität“?



Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM **ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN** MARKTSTUDIE **BEIM THEMA AGILITÄT?**

01. Arbeit 4.0 aus Sicht von Freiberuflern: Wo stehen Unternehmen beim Thema „Agilität“? (Fortsetzung)

Lediglich das Thema Iterative Prozesslandschaften erreichte eine Zustimmung von über 25 Prozent bei der Frage, ob Unternehmen hier sehr agil sind. Alle anderen Themen bekamen bei der Antwortmöglichkeit nur wenig Zustimmung. Teilweise agil sind Unternehmen laut den Befragten beim Zielbild, der Organisationsstruktur und

selbstorganisierende Teams – jeweils mehr als die Hälfte gab dies an. Bei den Themen Personal und Führungsinstrumente, Experimentierfreudigkeit und Zusammenarbeit mit Kunden sagen sogar fast zwei Drittel, dass hier überhaupt nicht agil gearbeitet wird.

SOLCOM ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN MARKTSTUDIE BEIM THEMA AGILITÄT?

02. Wie schätzen Sie den aktuellen Stand beim Thema Agilität in deutschen Unternehmen ein?



Zwei Drittel der befragten Freiberufler schätzen den aktuellen Stand der Agilität in den Unternehmen grundsätzlich als rückständig ein. Ein Drittel erlebt hier Fortschritte,

jedoch auch nur jeder Zehnte sieht die Unternehmen weit fortgeschritten.

SOLCOM **ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN**
MARKTSTUDIE **BEIM THEMA AGILITÄT?**

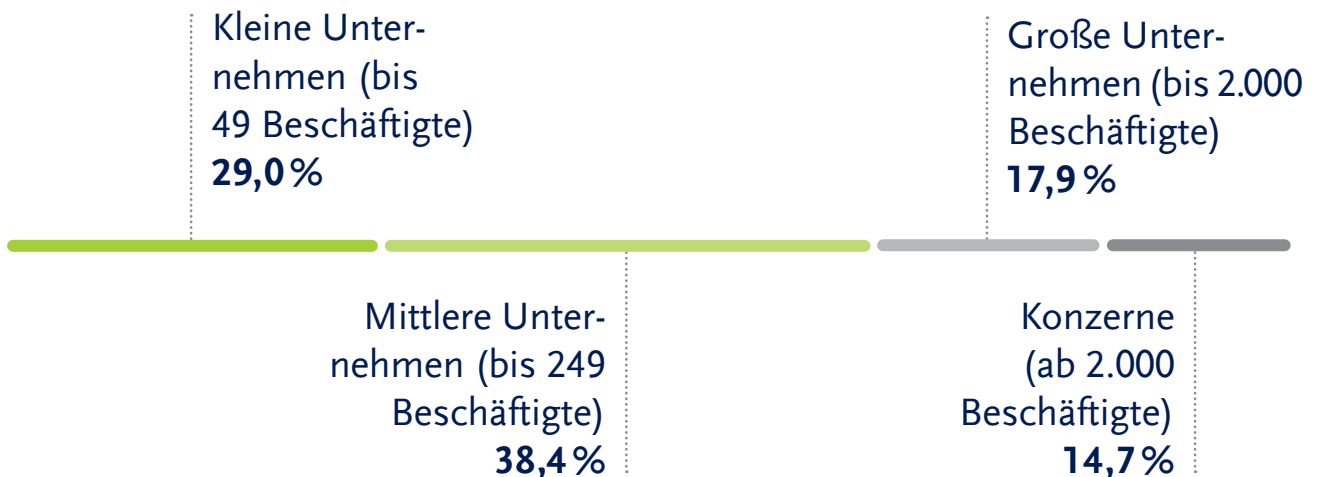
03. Konnten Sie eine Entwicklung in deutschen Unternehmen hin zu mehr Agilität in den vergangenen Jahren feststellen?



Nur knapp 15 Prozent der Umfrageteilnehmer konnte in den letzten Jahren keine Entwicklung hin zu mehr Agilität feststellen. Mehr als die Hälfte dagegen erkannte leichte Entwicklungstendenzen und etwa ein Drittel sogar starke.

SOLCOM **ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN**
MARKTSTUDIE **BEIM THEMA AGILITÄT?**

04. Bei Unternehmen welcher Größe sehen Sie die meisten Fortschritte?

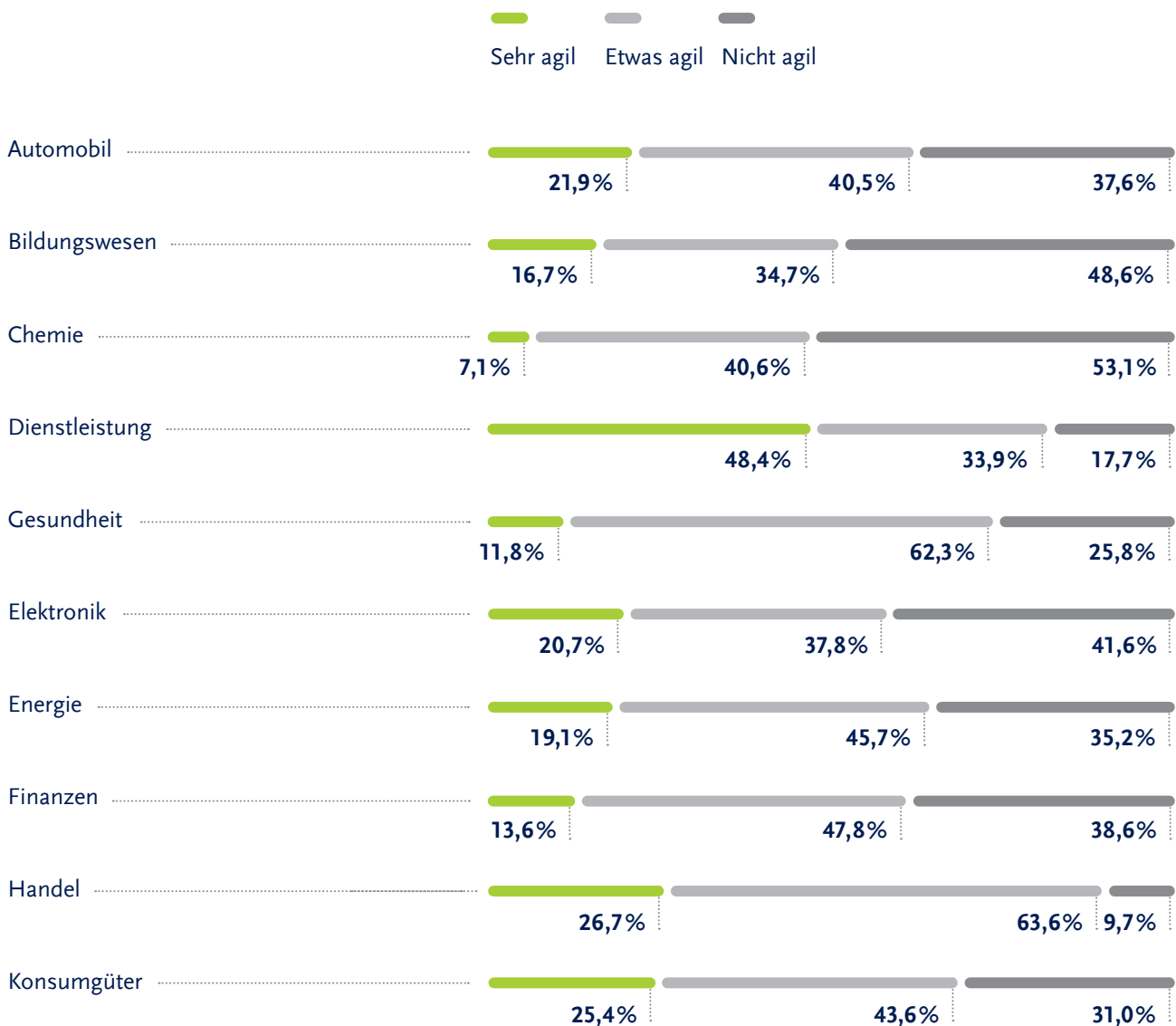


Laut den befragten Freiberuflern gibt es die meisten Fortschritte beim Thema Agilität bei mittleren Unternehmen bis 249 Beschäftigten, jeder Vierte sieht dies so. Jeder Dritte gab an, dass kleine Unternehmen bis 49

Beschäftigte hier die Nase vorn haben. Große Unternehmen und Konzerne hingegen sehen hier nur wenige Treiber des Fortschritts.

SOLCOM **ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN**
MARKTSTUDIE **BEIM THEMA AGILITÄT?**

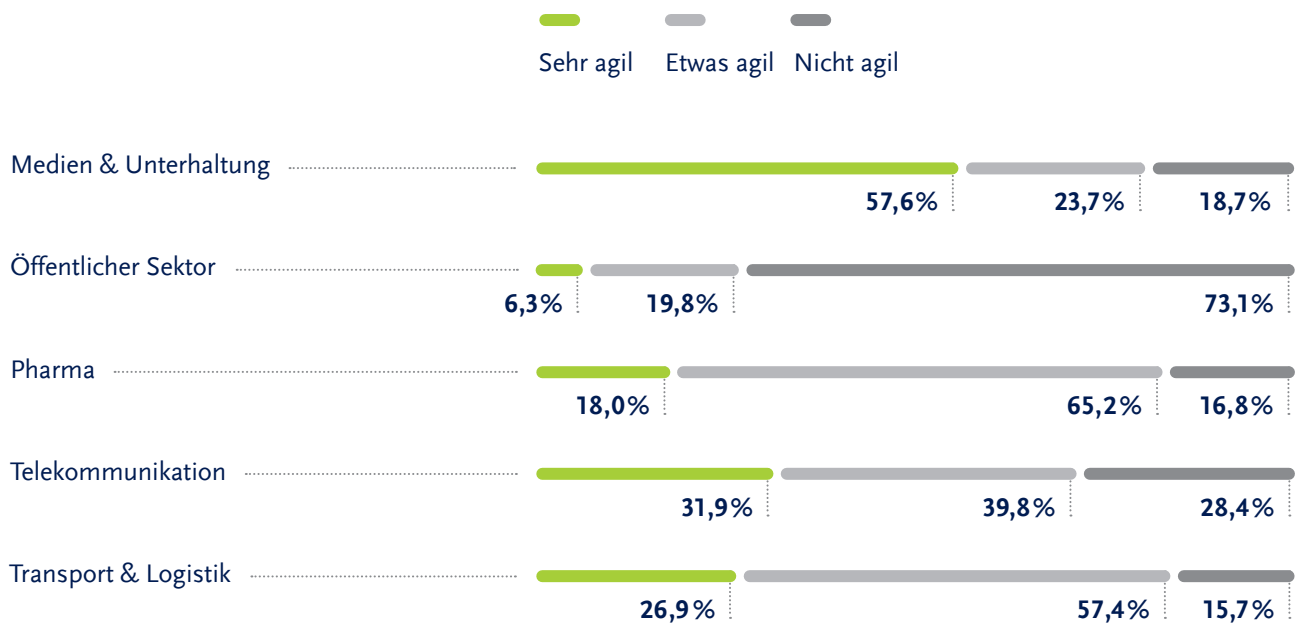
05. Wie schätzen Sie die Agilität der Unternehmen in den verschiedenen Branchen ein?



Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM **ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN**
 MARKTSTUDIE **BEIM THEMA AGILITÄT?**

05. Wie schätzen Sie die Agilität der Unternehmen in den verschiedenen Branchen ein? (Fortsetzung)



Laut den Umfrageteilnehmern ist das Thema Agilität besonders in den Branchen Medien & Unterhaltung sowie Dienstleistung ausgeprägt. Etwa zwei Drittel gaben an, dass in den Branchen Pharma, Gesundheit und Han-

del zumindest ein Teil des agilen Instrumentenkastens verwendet wird. Am schwächsten war die Entwicklung hingegen im öffentlichen Sektor und in der Chemie-Branche – nicht einmal jeder Zehnte sieht hier hohe Agilität.

Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

MEHR ZUM UNTERNEHMEN
WWW.SOLCOM.DE

Wissenswertes für Freiberufler
www.freiberufler-blog.de



SOLCOM GmbH

Innovation.
On site. On demand.

Tel.: +49 (0) 7121/1277 – 0
Fax: +49 (0) 7121/1277 – 490
E-Mail: info@solcom.de
Web: www.solcom.de

HRB 353216, Amtsgericht Stuttgart
Sitz der Gesellschaft: Reutlingen
Geschäftsführer:
Dr. Martin Schäfer, Oliver Koch