

Innovation.
On site.
On demand.
www.solcom.de



SOLCOM MARKTSTUDIE

PROJEKTE UND PROJEKTERFOLG



WWW.SOLCOM.DE

Innovation.
On site.
On demand.
www.solcom.de



SOLCOM MARKTSTUDIE

PROJEKTE UND PROJEKTERFOLG

Über diese Umfrage

Zwischen April und Juni 2018 hatten wir 10.658 Abonnenten des SOLCOM Freiberufler Magazins gebeten, an der Neuauflage unserer Marktstudie von 2015 „Projekte und Projekterfolg“ teilzunehmen. Dazu wollten wir von den Teilnehmern wissen, wie sie ihre Projekte bewerten und wie sich deren Ausgestaltung in den letzten Jahren verändert hat. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 589 Teilnehmern vorstellen.

Auswertung vom: 07. Juni 2018
Abonnentenzahl: 10.658
Teilnehmerzahl: 589



Das SOLCOM Freiberufler Magazin

Das SOLCOM Freiberufler Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die eine hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder juristische Aspekte behandelt.

Unter www.solcom.de können Sie sich kostenlos als Empfänger anmelden.

Das Unternehmen

SOLCOM gehört zu den führenden Technologiedienstleistern in den Bereichen Softwareentwicklung, IT und Engineering. Als Partner global operierender Unternehmen realisiert SOLCOM weltweit anspruchsvollste Projekte über alle Branchen, Themen und Märkte hinweg. Mit über 20 Jahren Erfahrung und Tausenden erfolgreich abgewickelten Projekten ist SOLCOM ein ausgewiesener Experte für den Markt und das Thema Freiberuflichkeit.

Innovation.
On site.
On demand.
www.solcom.de



SOLCOM MARKTSTUDIE

PROJEKTE UND PROJEKTERFOLG

Kernaussagen

Gute Auslastung

Die Wirtschaft und der Projektmarkt laufen rund und Freiberufler profitieren. So sind fast neun von zehn der Befragten momentan in einem Projekt aktiv. Fast ebenso viele gaben dabei auch an, dass ihr Projekt erfolgreich abgeschlossen wurde, für jeden Zweiten sogar sehr erfolgreich.

Als Indikator für den Erfolg sehen dabei mehr als die Hälfte den pünktlichen Projektabschluss bzw. das Erreichen aller Milestones, die persönliche Weiterentwicklung ist nur für jeden Fünften entscheidend.

Rechtliche Unsicherheit

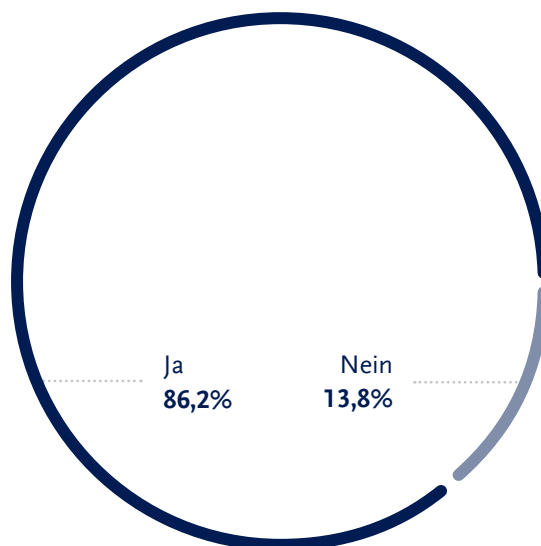
Gleichzeitig hat laut der Umfrageteilnehmer die Komplexität der Projekte weiter zugenommen – zwei Drittel schätzen dies so ein. Die Dauer hingegen ist für die Hälfte gleich geblieben, nur für etwa ein Drittel hat diese sich verlängert.

Bei den größten Risiken ist die Tendenz klar: Jeweils mehr als die Hälfte der befragten Freiberufler befürchten rechtliche Einschränkungen und zunehmende Bürokratie als größte Gefahren für ihren Erfolg. Von einem wirtschaftlichen Abschwung geht nur jeder Fünfte aus.



SOLCOM PROJEKTE UND MARKTSTUDIE PROJEKTERFOLG

01. Sind Sie momentan in einem Projekt?

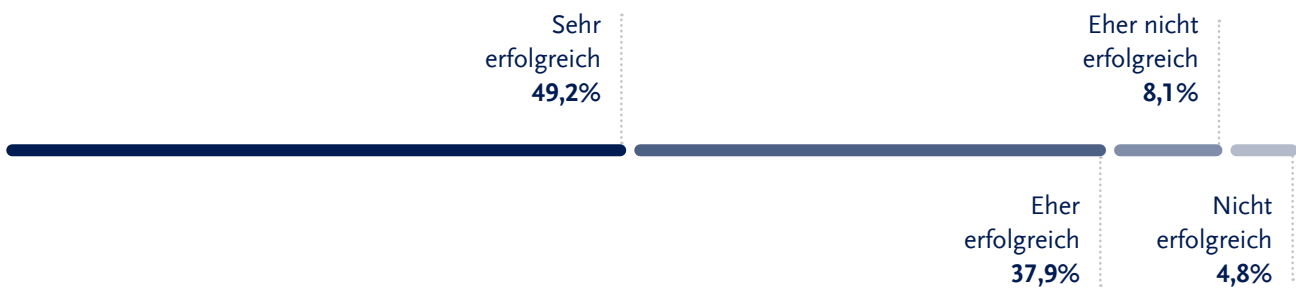


Knapp neun von zehn der befragten Freiberufler befinden sich aktuell in einem Projekt. Im Vergleich zu der Befragung von 2015 sind dies noch einmal gut sechs

Prozent mehr. Dagegen sind etwa 14 Prozent momentan auf der Suche.

SOLCOM PROJEKTE UND MARKTSTUDIE PROJEKTERFOLG

02. Wie würden Sie Ihre drei zuletzt durchgeführten Projekte rückblickend bewerten?



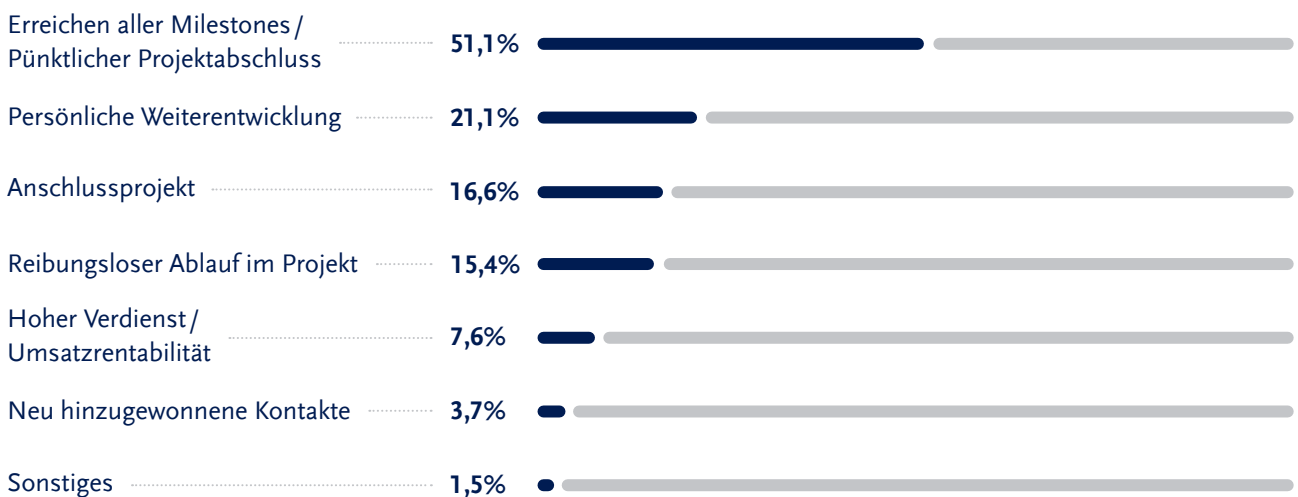
Zusammengenommen bewerten 87,1 Prozent der Umfrageteilnehmer ihre zuletzt durchgeführten Projekte als erfolgreich, knapp die Hälfte davon sogar sehr erfolgreich.

2015 waren es allerdings noch 92 Prozent. Knapp jeder Zehnte empfand seine letzten Projekte eher als negativ und jeder Zwanzigste sogar als gescheitert.

SOLCOM MARKTSTUDIE

PROJEKTE UND PROJEKTERFOLG

03. Was sehen Sie übergeordnet als entscheidenden Indikator für ein erfolgreiches Projekt? (Mehrfachnennungen möglich)

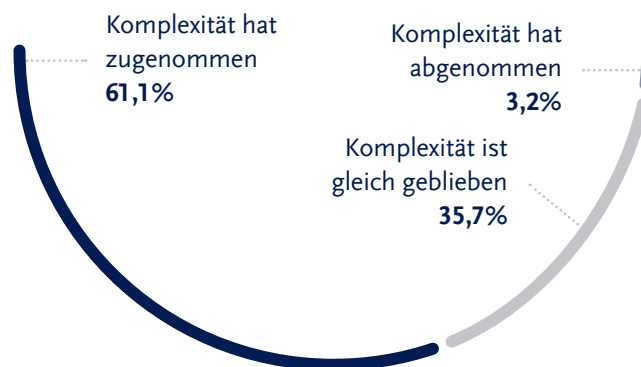


Für knapp über die Hälfte und damit die absolute Mehrheit ist das Erreichen aller Milestones bzw. der pünktliche Projektabschluss der entscheidende Indikator für ein erfolgreiches Projekt. Mit deutlichem Abstand folgt mit über 20 Prozent die persönliche Weiterentwicklung. Weniger als jedem Fünften ist ein Anschlussprojekt und ein rei-

bungsloser Ablauf wichtig. Nicht entscheidend mit unter zehn Prozent sind die Umsatzrentabilität und neu hinzugewonnene Kontakte. Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert aufgeführt.

SOLCOM PROJEKTE UND MARKTSTUDIE PROJEKTERFOLG

04. Hat sich Ihrer Meinung nach die Komplexität von Projekten in den letzten Jahren verändert?

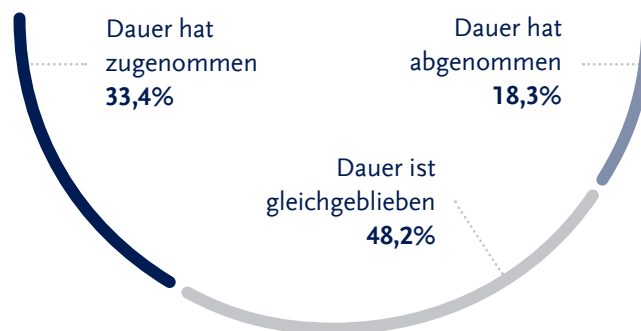


Für knapp zwei Drittel der Umfrageteilnehmer hat die Komplexität der Projekte in den letzten Jahren zugenommen. Vergleicht man das Ergebnis mit der Befragung aus 2015 ist dies jedoch ein Rückgang von etwa

sechs Prozent. Nur knapp drei Prozent sehen eine Abnahme der Komplexität, jeder Dritte empfindet keinen Unterschied im Vergleich zu den vorigen Jahren.

SOLCOM **PROJEKTE UND** MARKTSTUDIE **PROJEKTERFOLG**

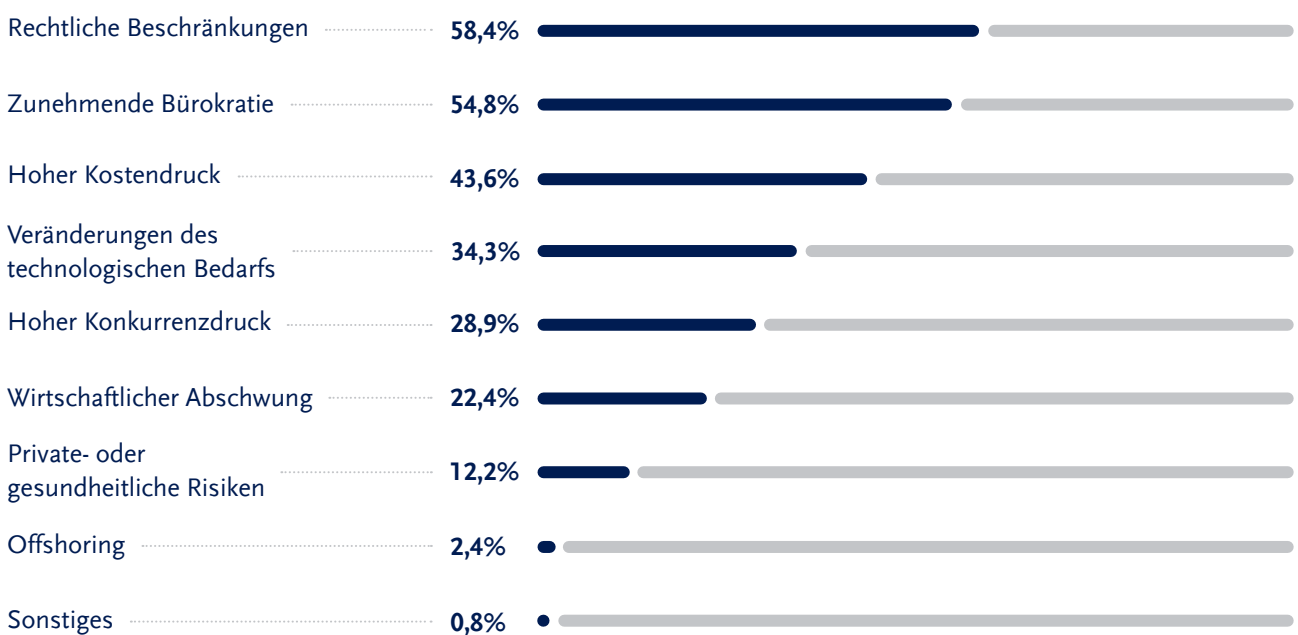
05. Hat sich Ihrer Meinung nach die Dauer von Projekten in den letzten Jahren verändert?



Mit 48,2 Prozent ist die Hälfte der Meinung, dass sich die Dauer der Projekte in den letzten Jahren nicht verändert hat. Für ein Drittel hat diese zugenommen und für knapp

jeden Fünften abgenommen. 2015 war noch ein Viertel der Meinung, dass die Dauer abgenommen hat und jeder Vierte gab an, keine Unterschiede zu erkennen.

06. Wo sehen Sie für sich persönlich die größten Gefahren bei der Akquise künftiger Projekte? (Mehrfachnennungen möglich)



Mehr als die Hälfte der befragten Freiberufler sehen rechtliche Einschränkungen und zunehmende Bürokratie als Risiko bei der Akquise künftiger Projekte. An dieser Feststellung hat sich im Vergleich zu 2015 nicht viel geändert. Vier von zehn Umfrageteilnehmer fürchten den hohen Kostendruck und etwa jeder Dritte eine Veränderung des technischen Bedarfs.

Mit 22,4 Prozent werden die Gefahren durch einen wirtschaftlichen Abschwung bzw. gesundheitliche bzw. private Risiken eher als gering eingestuft. Die Gefahr durch Offshoring spielt mit 2,4 Prozent faktisch keine Rolle. Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert aufgeführt.

Innovation.
On site.
On demand.
www.solcom.de



MEHR ZUM UNTERNEHMEN WWW.SOLCOM.DE

SOLCOM

E-Mail: info@solcom.de

Tel.: +49 (0) 7121/1277-0

Webseite: www.solcom.de

Fax: +49 (0) 7121/1277-490



SOLCOM-News auf Twitter:
www.twitter.com/solcom_de



Wissenswertes für Freiberufler:
www.freiberufler-blog.de



SOLCOM auf LinkedIn:
www.linkedin.com/company/solcom-gmbh



SOLCOM-Projektangebote auf Twitter:
www.twitter.com/SOLCOM_projekte



SOLCOM auf Youtube
www.solcom.de/youtube



SOLCOM auf XING
www.xing.com/company/solcom