

www.solcom.de



SOLCOM MARKTSTUDIE

ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN BEIM THEMA AUTOMATISIERUNG?

Die deutsche Wirtschaft aus Freiberufler-Sicht

SOLCOM MARKTSTUDIE

ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN BEIM THEMA AUTOMATISIERUNG?

Über diese Umfrage

Das Thema „Automatisierung“ ist ein wichtiger Baustein für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen im weltweiten Wettbewerb. Zwischen März und Mai 2022 hatten wir daher die Abonnenten des SOLCOM Freiberufler Magazins gebeten, an der Marktstudie „Arbeit 4.0: Wo stehen Unternehmen beim Thema Automatisierung?“ teilzunehmen. Dazu haben wir die Umfrageteilnehmer u.a. dazu befragt, wo die Unternehmen hierbei stehen und wie sich einzelne Branchen entwickeln. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 1.027 Teilnehmern vorstellen.

Auswertung vom: 13. November 2022

Abonnentenzahl: 13.584 **Teilnehmerzahl:** 1.027

Das SOLCOM Freiberufler Magazin

Das SOLCOM Freiberufler Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung.

Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die eine hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder juristische Aspekte behandelt.

Unter www.solcom.de können Sie sich kostenlos als Empfänger anmelden.

Das Unternehmen

Wenn es um die Besetzung von Engineering und IT-Projekten mit externen Spezialisten geht, ist SOLCOM eine der besten Adressen.

Als Pionier dieses Modells hat sich der Projektdienstleister, mit bundesweit sieben Standorten, seit 1994 darauf spezialisiert, hochqualifizierte Freiberufler in allen Branchen und Technologien einzusetzen.

SOLCOM MARKTSTUDIE

ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN BEIM THEMA AUTOMATISIERUNG?

Kernaussagen

Nachholbedarf in vielen Belangen

Durch ihre Tätigkeit in verschiedenen Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen haben Freiberufler tiefen Einblick in Prozesse und Entwicklungen rund um das Thema Arbeit 4.0. Im Bereich Automatisierung ist nach Einschätzung knapp der Hälfte der befragten Teilnehmer der aktuelle Stand in den Unternehmen dabei eher rückständig. Nicht einmal jeder Fünfte sieht sie hier weit fortgeschritten.

Auch bei den einzelnen Ausprägungen von Automatisierung im Unternehmen gibt es laut den befragten Freiberuflern noch Nachholbedarf: Nur in wenigen Bereichen, wie z.B. bei der Automatisierung der IT-Prozesse und Produktion haben Firmen bisher zumindest mehr als nur Ansätze.

Nur in wenigen Bereichen, wie z.B. bei der Automatisierung der IT-Prozesse und Produktion haben Firmen bisher zumindest mehr als nur Ansätze.

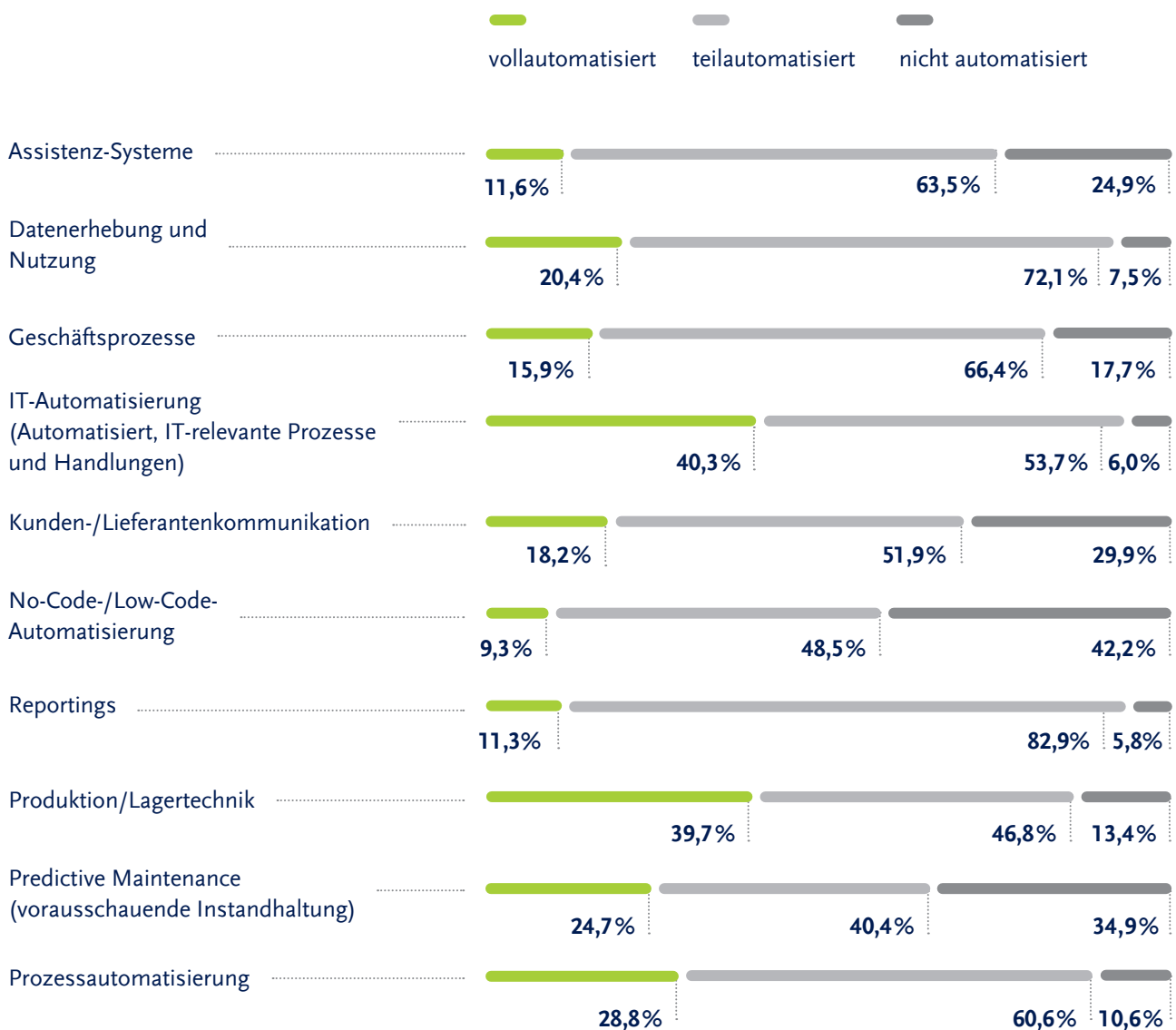
Große Unternehmen machen Fortschritte

Jedoch gibt es auch positive Aussagen: So konnten die Umfrageteilnehmer in den vergangenen Jahren zumindest eine Entwicklung hin zu mehr Automatisierung feststellen, knapp jeder Fünfte sogar eine starke. Die meisten Fortschritte sehen sie dabei in Großunternehmen mit bis zu 2.000 Mitarbeitern, auch Konzernen werden hier Fortschritte attestiert. Bei kleineren und mittleren Unternehmen ist dies weniger erkennbar. Heruntergebrochen auf die Branchen zeigt sich, dass nur selten keine Automatisierungs-Instrumente zur Anwendung kommen. Jedoch wird auch nur wenigen Branchen eine breite Nutzung festgestellt. Am häufigsten ausgeprägt ist das Thema in der Automobilindustrie, am wenigsten im Bildungswesen.

Die meisten Fortschritte sehen sie dabei in Großunternehmen mit bis zu 2.000 Mitarbeitern, auch Konzernen werden hier Fortschritte attestiert.

SOLCOM ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN BEIM MARKTSTUDIE THEMA AUTOMATISIERUNG?

01. Arbeit 4.0 aus Sicht von Freiberuflern: Wo stehen Unternehmen beim Thema „Automatisierung“?



Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM **ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN** MARKTSTUDIE **BEIM THEMA AUTOMATISIERUNG?**

01. Arbeit 4.0 aus Sicht von Freiberuflern: Wo stehen Unternehmen beim Thema „Automatisierung“? (Fortsetzung)

Lediglich bei der Automatisierung der IT-Prozesse und Produktion werden zumindest von mehr als einem Drittel der Umfrageteilnehmer den Unternehmen hohe Automatisierungsgrade zugerechnet. Die größten Baustellen sehen die befragten Freiberufler gleichzeitig bei den Themen

Code-Automatisierung und Predictive Maintenance. Allgemein lässt sich jedoch feststellen, dass in nahezu allen Bereichen von mindestens der Hälfte der befragten Freiberufler ein Teilautomatisierungsgrad zugeschrieben wird.

SOLCOM ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN MARKTSTUDIE BEIM THEMA AUTOMATISIERUNG?

02. Wie schätzen Sie den aktuellen Stand beim Thema Automatisierung in deutschen Unternehmen ein?

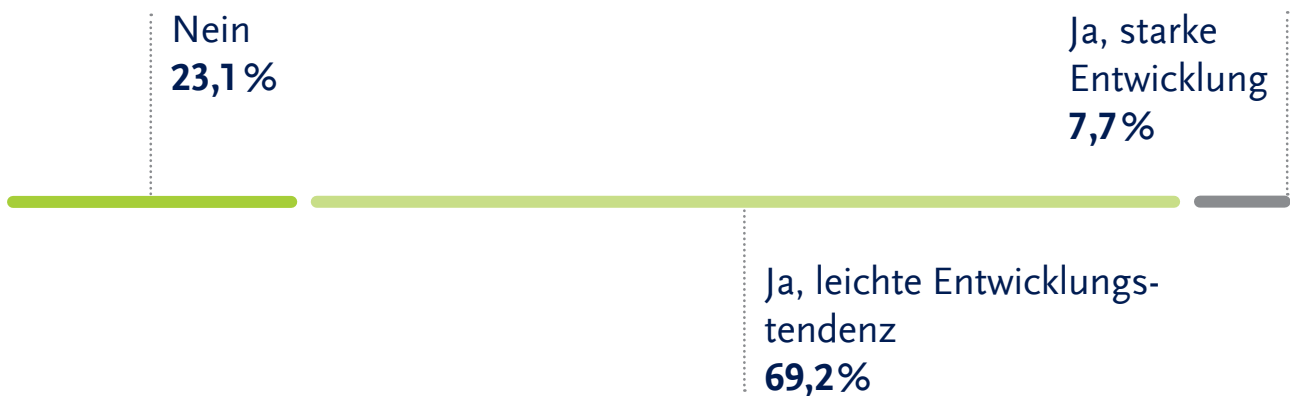


Nur ein Fünftel der befragten Freiberufler sieht deutsche Unternehmen beim Thema Automatisierung weit fortgeschritten. Eine Mehrheit von 48,4 Prozent nimmt sie

dagegen als rückständig wahr. Etwa ein Drittel kann zumindest einige Fortschritte erkennen.

SOLCOM **ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN**
MARKTSTUDIE **BEIM THEMA AUTOMATISIERUNG?**

03. Konnten Sie eine Entwicklung in deutschen Unternehmen hin zu mehr Automatisierung in den vergangenen Jahren feststellen?

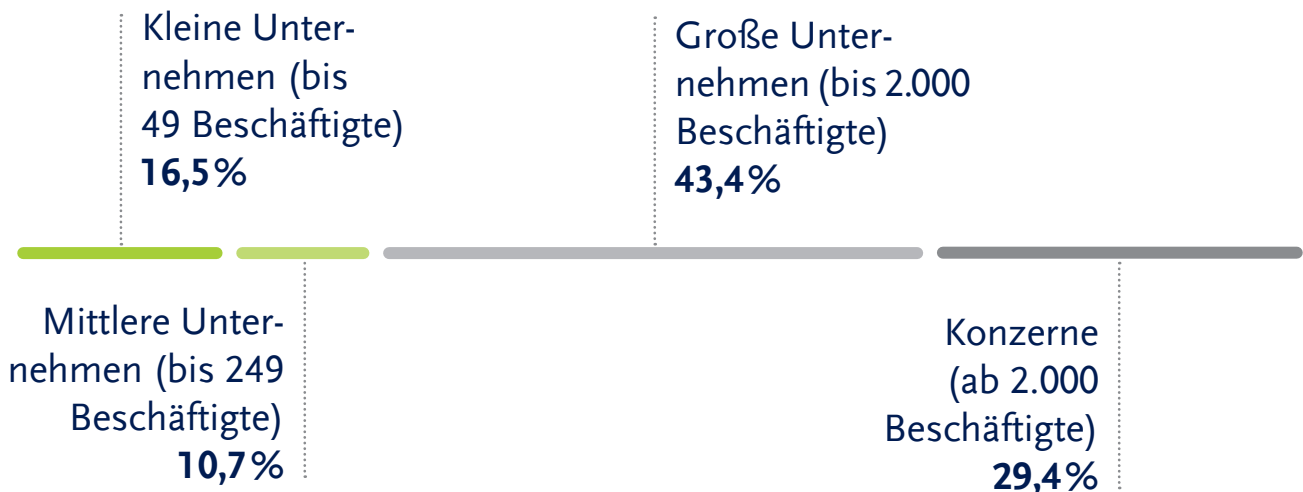


Sieben von zehn Umfrageteilnehmern gaben an, in den vergangenen Jahren leichte Entwicklungstendenzen hin zu mehr Automatisierung festgestellt zu haben. Eine

starke Entwicklung erkannte nicht einmal jeder Zehnte. Gar keine Fortschritte sieht jeder Vierte der befragten Freiberufler.

SOLCOM **ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN**
MARKTSTUDIE **BEIM THEMA AUTOMATISIERUNG?**

04. Bei Unternehmen welcher Größe sehen Sie die meisten Fortschritte?

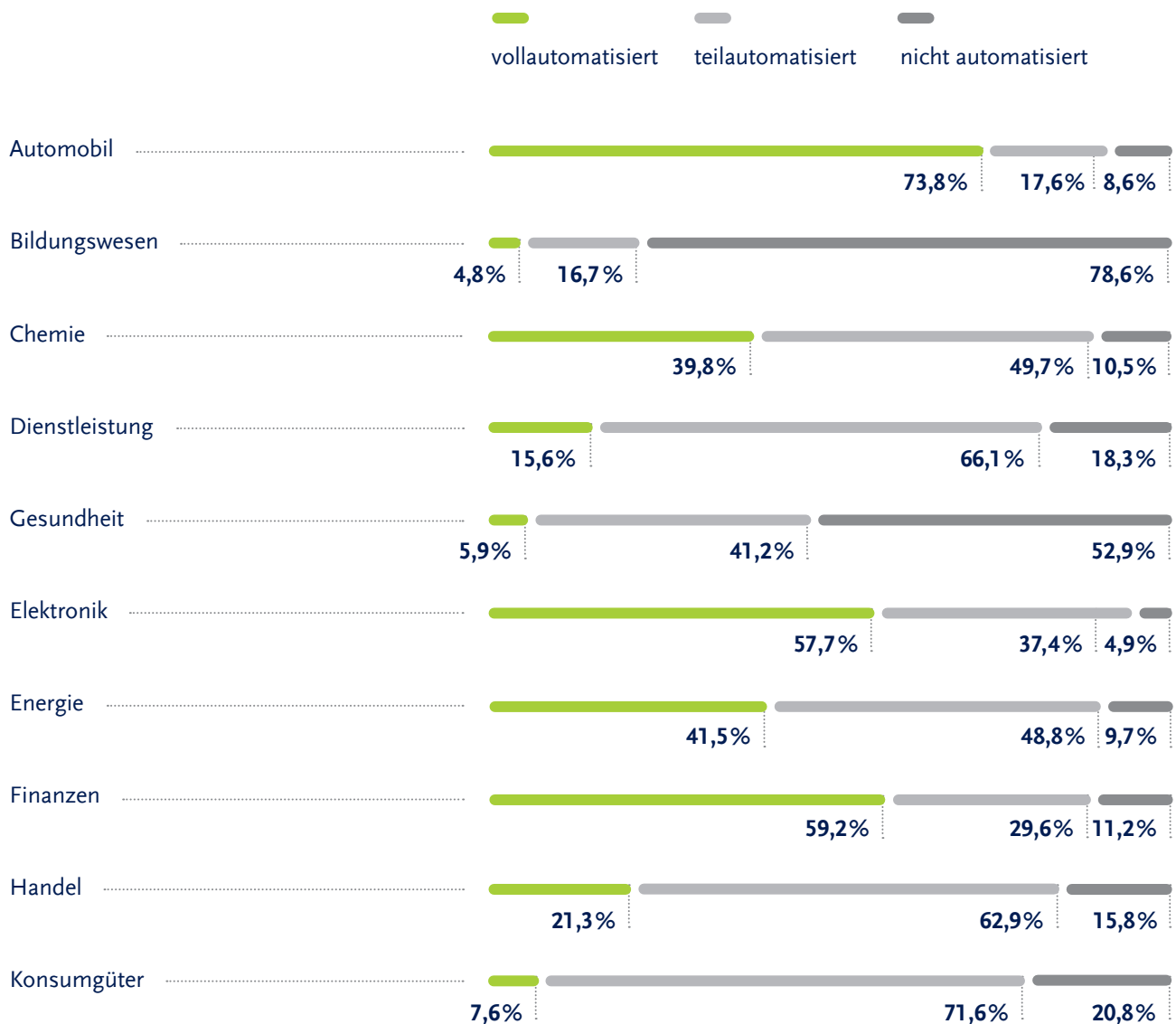


Die meisten Fortschritte im Bereich Automatisierung werden laut der Umfrageteilnehmer bei großen Unternehmen bis 2.000 Beschäftigte gemacht, drei von Zehn sehen hingegen Konzerne hier ganz vorne.

Nur etwa jeder Zehnte sieht die meisten Fortschritte bei kleinen bzw. mittleren Unternehmen.

SOLCOM ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN MARKTSTUDIE BEIM THEMA AUTOMATISIERUNG?

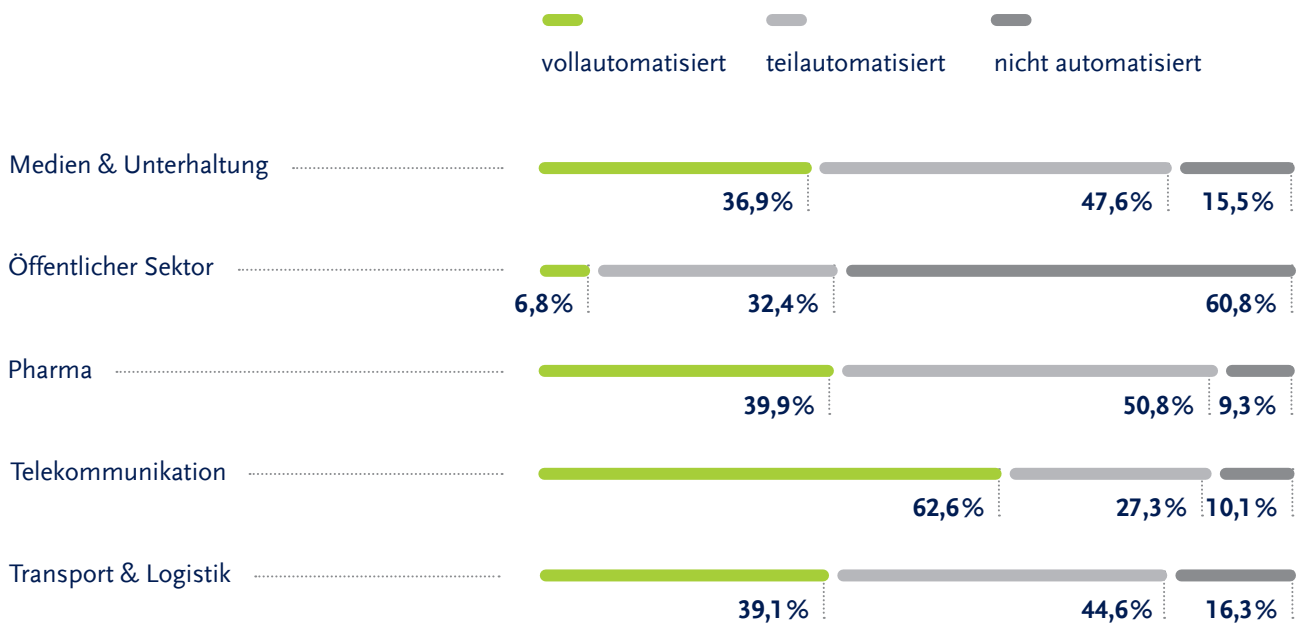
05. Wie schätzen Sie die Automatisierung der Unternehmen in den verschiedenen Branchen ein?



Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

**SOLCOM ARBEIT 4.0: WO STEHEN UNTERNEHMEN
MARKTSTUDIE BEIM THEMA AUTOMATISIERUNG?**

05. Wie schätzen Sie die Automatisierung der Unternehmen in den verschiedenen Branchen ein? (Fortsetzung)



Laut den befragten Freiberuflern liegt der höchste Automatisierungsgrad in der Automobilindustrie vor, gefolgt von Telekommunikation und Finanzen. Einen hohen Teilautomatisierungsgrad gibt es in den Branchen Kon-

sumgüter, Dienstleistung und Handel. Wenig bis gar keine Automatisierung gibt es im Bildungswesen sowie im Gesundheits- und öffentlichen Sektor.

MEHR ZUM UNTERNEHMEN
WWW.SOLCOM.DE

Wissenswertes für Freiberufler
www.freiberufler-blog.de



SOLCOM GmbH
Experten für Projekte

Tel.: +49 (0) 7121/1277 – 0
Fax: +49 (0) 7121/1277 – 490
E-Mail: info@solcom.de
Web: www.solcom.de

HRB 353216, Amtsgericht Stuttgart
Sitz der Gesellschaft: Reutlingen
Geschäftsführer: Oliver Koch