

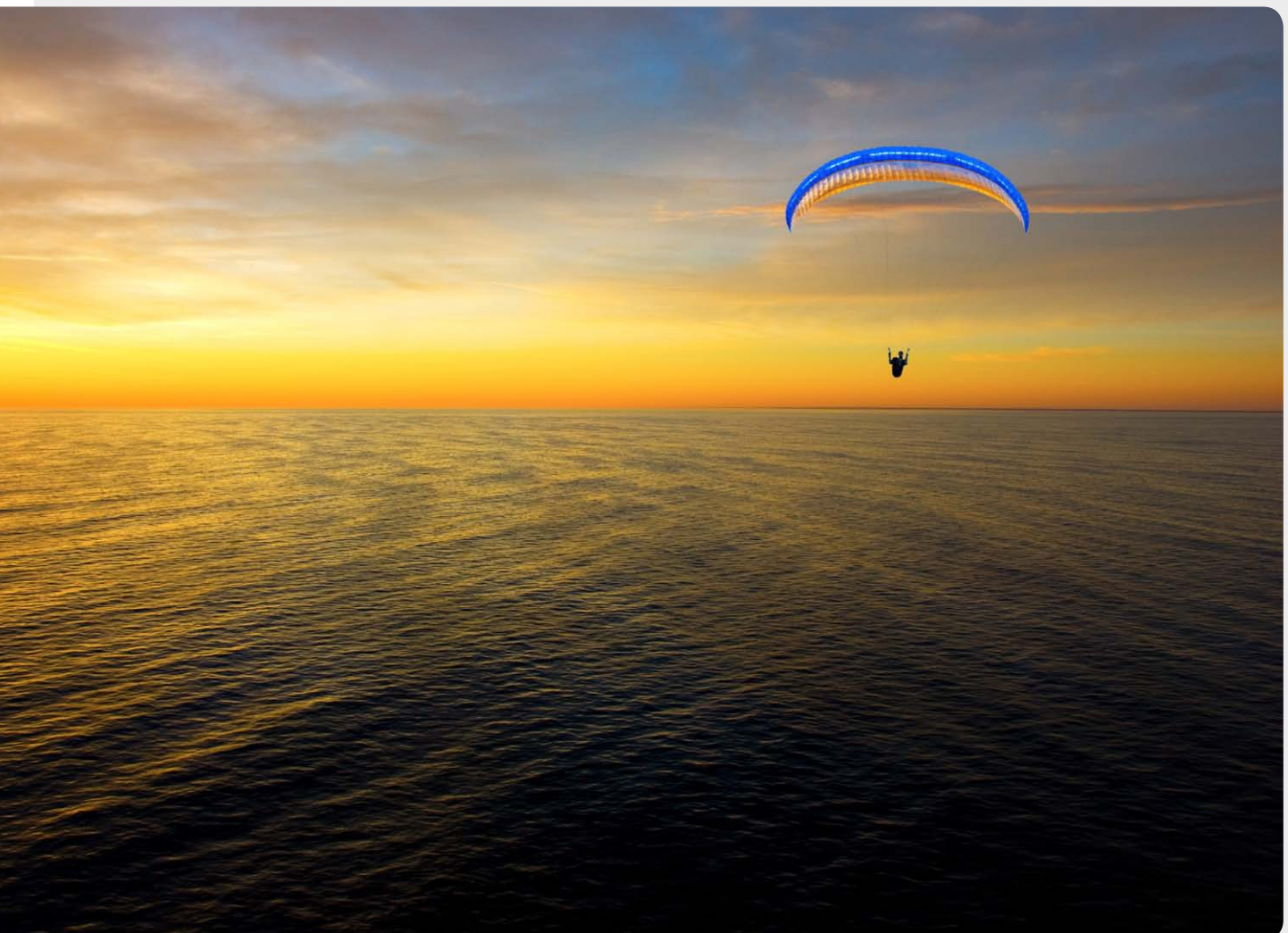
Die Spezialisten
für externe
Projektunterstützung

www.solcom.de



SOLCOM Marktstudie

Mission Selbständigkeit



SOLCOM Marktstudie

Mission Selbständigkeit

Über diese Umfrage

Im April 2014 hatten wir 8.608 Abonnenten des SOLCOM Online Magazins gebeten, an der Marktstudie „Mission Selbständigkeit“ teilzunehmen. Dazu wollten wir unter anderem wissen, in wie vielen Projekten Freiberufler gleichzeitig tätig sind, welche Rechtsform sie nutzen und was sie sich vom Gesetzgeber wünschen. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 474 Teilnehmern vorstellen.

Auswertung vom: 31. Mai 2014
Abonnentenzahl: 8.608
Teilnehmerzahl: 474



Das SOLCOM Online Magazin

Das SOLCOM Online Magazin stellt Freiberuflern wertvolle Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder rechtliche Aspekte behandelt.

Das Unternehmen

SOLCOM ist einer der führenden Dienstleister in Deutschland bei der Besetzung von Projekten mit hochqualifizierten Experten aus den Bereichen Informationstechnologie, Ingenieurwesen und Management-Consulting. Externen Projektpartnern bietet SOLCOM spannende Projekte bei Kunden, die zu den Top-500-Unternehmen der deutschen Wirtschaft zählen. SOLCOM ist seit 1994 am Markt tätig und wächst jährlich mit zweistelligen Zuwachsraten.

SOLCOM Marktstudie

Mission Selbständigkeit

Kernaussagen

Selbständige sind Einzelkämpfer

Die Befragung ergibt ein überwiegend einheitliches Bild von der selbständigen Tätigkeit: Die Mehrheit arbeitet nur selten in einem Zusammenschluss mit anderen, sondern fast ausschließlich alleine und das mehrheitlich an nur einem Projekt. Entsprechend beschäftigt nur etwa ein Viertel der Befragten überhaupt Angestellte.

Diese Ergebnisse schlagen sich auch in der genutzten Rechtsform nieder, so nutzen fast zwei Drittel die Einzelunternehmung.

Konkrete Wünsche an Gesetzgeber

Obwohl die Umfrageteilnehmer ihre selbständige Tätigkeit eher alleine ausüben, greifen sie bei vielen Aufgaben auf externe Partner zurück. Besonders in den zeitaufwändigen Bereichen Steuern und Projekt-Akquise verlassen sich die Befragten auf die Expertise von spezialisierten Dienstleistern.

Vom Gesetzgeber wünscht sich eine deutliche Mehrheit eine klare Definition der Kriterien zur Anerkennung der freiberuflichen Arbeit sowie eine Vereinfachung der Steuergesetzgebung. Zudem bleibt für Gewerbetreibende die IHK-Pflichtmitgliedschaft laut den Befragten ein brisantes Thema.



SOLCOM Marktstudie

Mission Selbständigkeit

Frage 1: Sind Sie allein oder in einem Zusammenschluss mit anderen Freiberuflern / Selbstständigen tätig?

Die Fragestellung zeigt deutlich, dass Freiberufler fast ausschließlich alleine tätig sind. So gaben neun von zehn der Befragten an, nicht mit anderen Freiberuflern

in einer Gemeinschaft tätig zu sein. 10,3 Prozent hingegen haben sich zusammengeschlossen.

Allein

89,7 Prozent

Zusammenschluss

10,3 Prozent

SOLCOM Marktstudie

Mission Selbständigkeit

Frage 2: Haben Sie Angestellte?

Die Antworten korrespondieren mit den Ergebnissen der vorherigen Frage. So üben fast drei Viertel der Umfrageteilnehmer ihre Tätigkeit ohne Angestellte aus. Werden Mitarbeiter angestellt, dann nur in kleiner Zahl. So hat mit

21,7 Prozent etwa jeder Fünfte zwischen einem und drei Angestellte. Mehr als drei Angestellte hat, mit zusammen gerechnet 6,1 Prozent, nur ein geringer Anteil der Befragten.



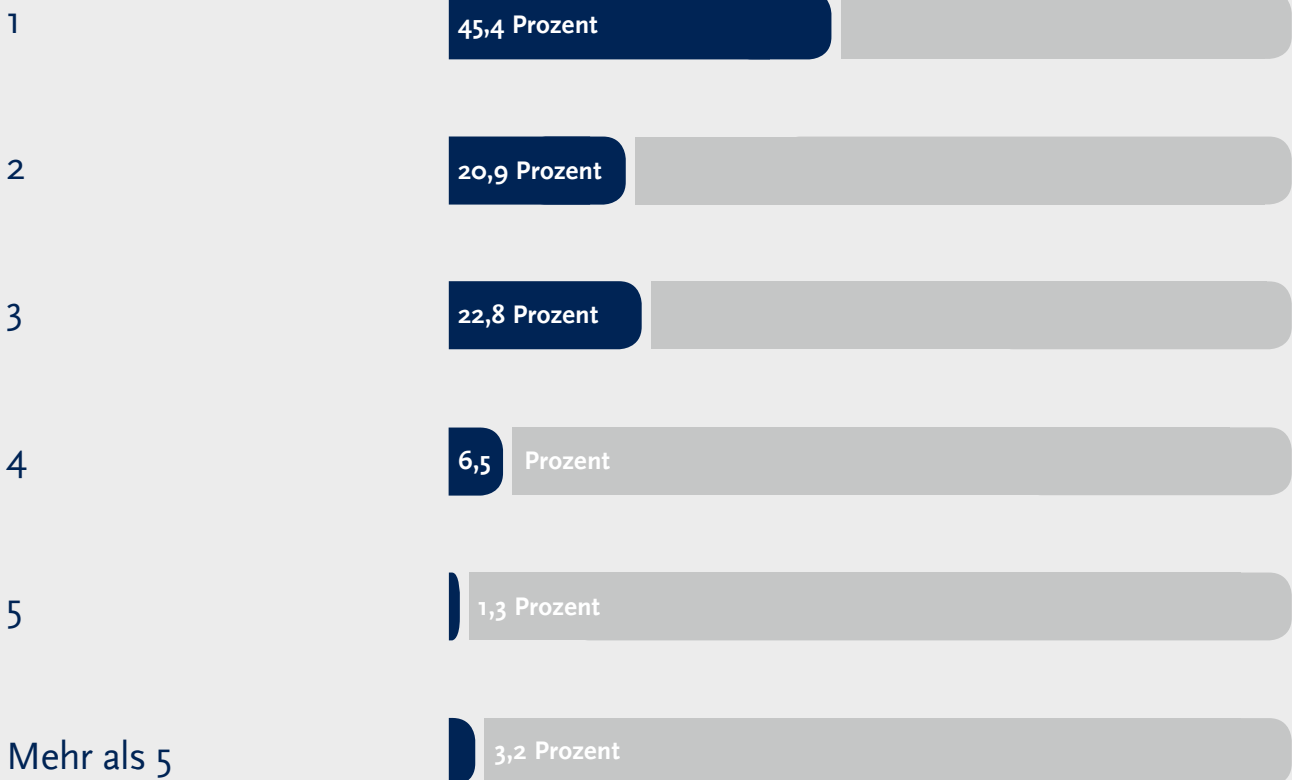
SOLCOM Marktstudie

Mission Selbständigkeit

Frage 3: In wie vielen Projekten sind Sie gleichzeitig tätig?

Knapp die Hälfte der Befragten konzentriert sich grundsätzlich auf ein Projekt, im Gegensatz dazu sind nur 3,2 Prozent bei mehr als fünf Projekten gleichzeitig im Einsatz. Die Angaben zu zwei und drei Projekten halten sich mit

20,9 Prozent beziehungsweise 22,8 Prozent in etwa die Waage. Mit kumuliert 7,8 Prozent hat nur ein kleiner Teil vier oder fünf Projekte zur selben Zeit.



Bei der Auswertung fand die Methode des summenhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM Marktstudie

Mission Selbständigkeit

Frage 4: Welche Rechtsform nutzen Sie?

Auch bei dieser Fragestellung ergibt sich ein deutliches Bild. So nutzen sieben von zehn der Befragten die Einzelunternehmung als Rechtsform. Danach folgen, mit deutlichem Abstand, die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) mit 14,6 Prozent, die Gesellschaft bürgerlichen

Rechts (GbR) und die Partnerschaftsgesellschaft (PartGG). Nur ein kleiner Bruchteil nutzt die Aktiengesellschaft als Rechtsform. Bei den Freitextantworten unter Sonstiges wurde zudem die Unternehmergesellschaft (UG) als häufige Rechtsform genannt.

Einzelunternehmung

65,4 Prozent

Gesellschaft bürgerlichen
Rechts (GbR)

7,2 Prozent

Partnerschaftsgesellschaft
(PartGG)

5,9 Prozent

Gesellschaft mit beschränkter
Haftung (GmbH)

14,6 Prozent

Aktiengesellschaft (AG)

1,3 Prozent

Sonstiges

5,7 Prozent

Bei der Auswertung fand die Methode des summenhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM Marktstudie

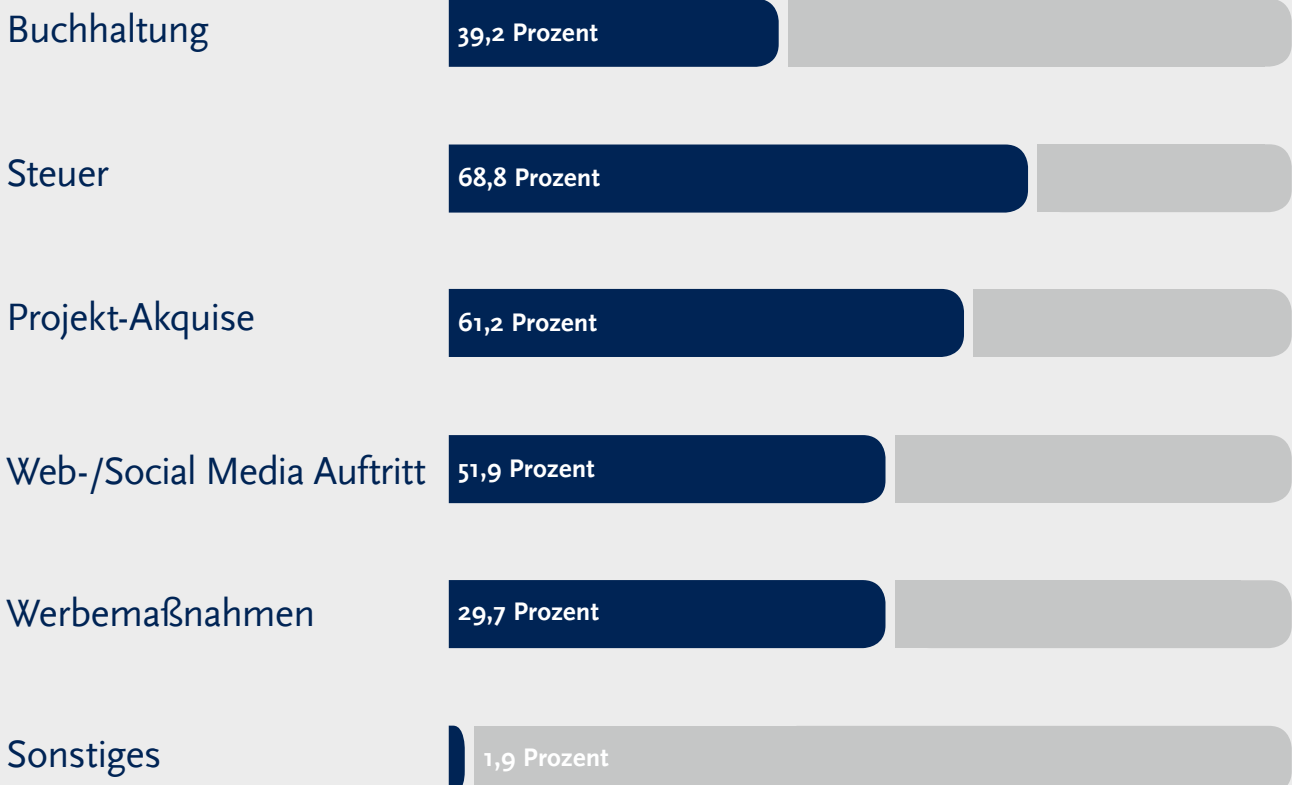
Mission Selbständigkeit

Frage 5: Nutzen Sie externe Partner / Dienstleister für folgende Bereiche?

(Mehrfachnennungen möglich)

Die Mehrheit der Umfrageteilnehmer nutzt externe Partner für unterschiedliche Tätigkeiten. An der Spitze der gefragten Dienstleistungen steht dabei die Unterstützung bei Steuerangelegenheiten, gefolgt von der Nutzung einer Agentur für die Projekt-Akquise. Dahinter mit etwas Abstand liegen der Web- und der Social-Media-Auftritt und

die Buchhaltung. Bei Werbemaßnahmen lässt sich nicht einmal jeder Dritte unterstützen. Die Freitextantworten, die sich mit 1,9 Prozent unter „Sonstiges“ wieder finden, ergaben nur minimale Abweichungen gegenüber den vorgegebenen Antwortmöglichkeiten und werden aus diesem Grund nicht im Detail aufgeführt.



Bei der Auswertung fand die Methode des summenhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM Marktstudie

Mission Selbständigkeit

Frage 6: Welche Änderungen wünschen Sie sich von Seiten des Gesetzgebers?

(Mehrfachnennungen möglich)

Die Positionierung der befragten Freiberufler bei dieser Frage ist deutlich. Mehr als 70 Prozent wünschen sich vom Gesetzgeber eine klare Definition der Kriterien zur Anerkennung als Freiberufler oder Gewerbetreibender. Knapp dahinter an Rang zwei steht mit 65,6 Prozent die Vereinfachung der Steuergesetzgebung. Ebenfalls weit oben bei den Änderungswünschen stehen die Abschaffung der IHK-Pflichtmitgliedschaft, weniger Bürokratie und allgemein mehr Planungssicherheit bei der selbständigen Tätigkeit

durch Kontinuität in der Gesetzgebung. Danach folgen die Abschaffung der Rundfunkgebühr und eine Agendapolitik für Freiberufler und Gewerbetreibende. Bei den Freitextantworten unter Sonstiges, die mit 13,3 Prozent einen vergleichsweise hohen Anteil erhielten, wurde besonders noch einmal die Problematik bei Scheinselbständigkeit bzw. die Differenzierung zu Werkverträgen im Niedriglohn-Segment thematisiert. Ein weiteres vielgenanntes Thema sind die Entwicklungen bei den Krankenkassenbeiträgen.

Klare Definition der Kriterien zur
Anerkennung als Freiberufler /
Gewerbetreibender

70,7 Prozent

Weniger Bürokratie

41,4 Prozent

Vereinfachung der Steuergesetzgebung

65,6 Prozent

Abschaffung der Rundfunkgebühr

36,1 Prozent

Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM Marktstudie

Mission Selbständigkeit

Frage 6: Welche Änderungen wünschen Sie sich von Seiten des Gesetzgebers?

(Mehrfachnennungen möglich)

Agenda für Freiberufler /
Gewerbetreibende

24,5

Prozent

Abschaffung der IHK-
Pflichtmitgliedschaft

47,3 Prozent

Planungssicherheit durch Kontinuität
in der Gesetzgebung

38,2 Prozent

Sonstiges

13,3

Prozent

Kontakt

Ihr Ansprechpartner

SOLCOM

Benjamin Rieck

Schuckertstraße 1
D-72766 Reutlingen

Tel. +49 - (0) 7121 / 1277 - 215
Fax +49 - (0) 7121 / 1277 - 490

www.solcom.de
b.rieck@solcom.de

HRB 353216, Amtsgericht Stgt.
Sitz d. Gesellschaft: Reutlingen

Geschäftsführer:
Dipl.-Kaufm. Thomas Müller



Corporate Blog:
www.freiberufler-blog.de



SOLCOM auf Twitter:
www.twitter.com/SOLCOM_de



SOLCOM auf Facebook:
www.facebook.com/solcom.de



SOLCOM auf Xing:
www.xing.com/companies/solcomunternehmensberatunggmbh