

PRESSEMITTEILUNG

Reutlingen, 25.03.2021

SOLCOM: Unternehmensentwicklung in 2020

Der Projektdienstleister konnte sich im vierten Quartal weiter steigern. Im Gesamtjahr muss jedoch aufgrund der krisenindizierten Umstände im zweiten Quartal ein Umsatzrückgang hingenommen werden.

Im vierten Quartal erzielte die SOLCOM GmbH mit Sitz in Reutlingen einen Umsatz von 29,85 Millionen Euro, das ist ein Wachstum von 9,8 Prozent gegenüber dem Vorquartal. An den bundesweit sechs Standorten sind intern 240 Mitarbeiter tätig, bei 944 Spezialisten, die am Ende des Quartals in Projekten für SOLCOM im Einsatz waren.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2020 betrug der Umsatz rund 117,5 Millionen Euro. Im Vergleich zum Jahr 2019 ist das ein Rückgang von 8,6 Prozent. Das Unternehmen konnte dabei das gesamte Jahr ohne Kurzarbeit und betriebsbedingte Entlassungen überbrücken.

SOLCOM Geschäftsführer Oliver Koch: „In 2020 mussten wir lediglich im zweiten Quartal aufgrund des Lockdowns und der starken wirtschaftlichen Unsicherheiten ein deutliches Minus hinnehmen. Seitdem befinden wir uns konstant im Aufschwung und konnten uns bei relevanten Kennzahlen wie Projektbestand und Auftragseingang verbessern. Letztgenannter liegt bereits wieder über dem Vorkrisenniveau. In Kombination mit dem hervorragenden Start in 2021 sind wir für das laufende Jahr optimistisch, dass wir die positive Entwicklung fortsetzen werden.“

Neben der unsicheren gesamtwirtschaftlichen Lage bestand eine zusätzliche Herausforderung im Frühjahr darin, aus Gründen des Gesundheitsschutzes nahezu die komplette Belegschaft in das Homeoffice zu verlagern. Dazu war es notwendig, sowohl die Prozesse als auch die Infrastruktur kurzfristig auf die neuen Anforderungen umzustellen.

SOLCOM Geschäftsführer Dr. Martin Schäfer: „Wir konnten innerhalb weniger Tage Remote-Arbeitsplätze für alle Mitarbeiter zur Verfügung stellen und so in kürzester Zeit Homeoffice

ermöglichen. Dabei haben sich unsere bewährten Strukturen als enorm flexibel und krisensicher erwiesen.“

Erfolgreiche Überprüfung der Qualitäts- und Compliance-Management-Systeme

Um Kunden und Projektpartnern wichtige Sicherheit zu geben, investiert SOLCOM zudem viel in die eigenen Qualitäts- und Compliance Management Systeme und lässt diese zudem regelmäßig extern überprüfen. Das interne Qualitätsmanagement nach der Norm DIN ISO 9001:2015 wurde durch den TÜV Süd kontrolliert. Die Prüfer bestätigten dem Unternehmen keinerlei Abweichungen der vorgeschriebenen Anforderungen.

Gleiches gilt für das Compliance Management System, welches erfolgreich durch den TÜV Rheinland nach der Norm TR CMS 101:2015 auditiert wurde. Aufgrund der Corona-Einschränkungen fand das Audit in diesem Jahr erstmals remote statt. Trotz dieser ungewohnten Umstände wurde jede Abteilung bei SOLCOM durch den Auditor eingehend überprüft und die Mitarbeiter befragt. Nach zwei Tagen intensiver Prüfung stand das Ergebnis fest und SOLCOM konnte das Audit erneut ohne Abweichungen bestehen. Die neue Zertifizierung durch den TÜV Rheinland gilt bis zum Januar 2024 und wird auch künftig jährlich in einem Audit geprüft.

Dr. Martin Schäfer: „Gerade in Krisenzeiten sollte an Sicherheit und Qualität nicht gespart werden. Wir haben deshalb großen Wert darauf gelegt, trotz Coronabedingungen weiterhin unsere eingespielten Managementsysteme zu verbessern. Die erfolgreichen Audits und Rezertifizierungen bestätigen unseren Einsatz“

Spendenaktion zu Weihnachten

Anstelle eines Adventskalenders als Dankeschön für das gemeinsame Jahr, durften die Kunden, Projektpartner und Mitarbeiter von SOLCOM bei der Weihnachtsaktion 2020 entscheiden. Mit einem Klick konnten die Teilnehmer dabei unter vier gemeinnützigen Organisationen wählen, wer den Betrag erhalten soll.

Insgesamt erreichte die Weihnachtsaktion so ein Spendenergebnis von insgesamt 7.488 Euro. Dieser Betrag kommt – entsprechend der jeweiligen Stimmen – den folgenden gemeinnützigen Organisationen zu Gute: dem Corona-Hilfsprojekt „We kick Corona“, dem Baumspendeprojekt „Plant-my-tree“, der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung sowie der Stiftung Digitale Chancen.

Der Betrag wurde von SOLCOM auf eine Gesamtsumme von 10.000 Euro aufgerundet – und die Differenz anteilig für jede Organisation aufgeteilt.

Über SOLCOM:

Seit 1994 führt SOLCOM Unternehmen mit freiberuflichen Experten aus IT und Engineering zusammen – präzise, sicher und schnell. Über 5.000 erfolgreiche Projekte in den letzten fünf Jahren sprechen für den Erfolg eines Modells, mit dem alle gewinnen.

Mit einem Umsatz von 117,5 Mio. Euro in 2020 und einem kontinuierlich überdurchschnittlichen Wachstum gehört SOLCOM zu den dynamischsten Unternehmen der Branche.

Geschäftsführer von SOLCOM sind Dr. Martin Schäfer und Oliver Koch, Sitz des Unternehmens ist Reutlingen.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter: <https://www.solcom.de/de/presse-downloads-bilder-herunterladen.aspx>

Kontakt:

Benjamin Rieck

Presse- und Kommunikationsmanager

Tel.: +49 (0) 7121-1277-215

Fax: +49 (0) 7121-1277-490

Mail: b.rieck@solcom.de

Maxim Probojcevic

Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 7121-1277-0

Fax: +49 (0) 7121-1277-490

Mail: m.probojcevic@solcom.de

SOLCOM GmbH

Schuckertstraße 1

72766 Reutlingen

Web: <http://www.solcom.de>

Social:

<https://www.facebook.com/solcom.de>

https://twitter.com/SOLCOM_de

<https://www.freiberufler-blog.de>

<https://www.youtube.com/solcom>

<https://www.linkedin.com/company/solcom-gmbh>

https://www.instagram.com/solcom_karriere/