

Investition in die Zukunft

Für die SOLCOM Unternehmensberatung GmbH spielt das Thema Weiterbildung eine entscheidende Rolle. Durch die gezielte und individuelle Förderung ist das Unternehmen zu dem geworden, was es heute ist: Ein erfolgreicher Know-how-Mittler und Innovationspartner für die größten Unternehmen der Welt.

Von Benjamin Rieck

Seit nun 20 Jahren beruht die Erfolgsgeschichte von SOLCOM auf dem engagierten Einsatz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dabei zeichnet sich der Spezialist für externe Projektunterstützung aus Mitarbeitersicht insbesondere durch Zuverlässigkeit, Stabilität sowie überdurchschnittliches Wachstum aus. Ein wichtiges Erfolgsmodell: Alle Führungskräfte am Hauptsitz in Reutlingen sind ausschließlich aus dem eigenem Mitarbeiterstamm heraus gefördert.

Für SOLCOM ist die Personalentwicklung daher ein entscheidender Baustein der Personalarbeit und beinhaltet den individuellen Karrierepfad jedes Einzelnen sowie dessen darauf angepasste Entwicklung

über die nachhaltige Förderung von fachlichen, methodischen, sozialen Kompetenzen sowie der Unternehmenswerte.

Dies bestätigt auch die Key-Account-Managerin Melina Bäßler. Über die Webseite ihrer Hochschule wurde sie auf die SOLCOM Unternehmensberatung GmbH aufmerksam. Das Reutlinger Unternehmen gehört zu den führenden Dienstleistern bei der Besetzung von Projekten mit IT-Spezialisten und Ingenieuren und bietet Einstiegspositionen im Vertrieb an. »Vertrieb war für mich interessant, da eine Karriere in diesem Bereich auch immer eine Grundlage für eine Laufbahn im höheren Management ist.«

In dieser Position übernahm sie anspruchsvolle Aufgaben mit Verantwortung, wie die vertriebsseitige Betreuung von namhaften Unternehmen, die Erschließung neuer Kundenpotenziale aber auch den Ausbau bestehender Beziehungen. Gleichzeitig führte sie Verhandlungen mit den freiberuflichen Experten, aber auch mit Kunden – immer mit dem Ziel, den passenden Spezialisten mit den richtigen Qualifikationen zu finden und im Projekt einzusetzen. Eine wichtige Aufgabe, wie Frau Bäßler bestätigt: »Unternehmen sind heute auf externes Branchenwissen angewiesen, um im globalisierten Markt zu bestehen. Mit unserer Arbeit leisten wir also einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit unserer Auftraggeber.«

Intensive Einarbeitung

Für die Arbeit bei SOLCOM werden die Mitarbeiter intensiv geschult. Sechs Wochen dauert das Trainingscenter bei SOLCOM zu Beginn des Arbeitsverhältnisses. Währenddessen wurde Melina Bäßler gezielt auf die Aufgaben im Vertrieb vorbereitet. Insgesamt kamen in den ersten beiden Jahren so über 40 Schulungstage zusammen. In dieser Zeit wurde sie zudem von einem erfahrenen Mentor begleitet, der ihr mit Rat und Tat zur Seite stand. Nach dieser intensiven Einarbeitung konnte sie auch ohne vorherige Berufserfahrung direkt als Account-Manager einsteigen.





Geschäftsführender Gesellschafter Thomas Müller

Als Grundlage für dieses System gilt bei SOLCOM das sogenannte PEP, ein ausgefeiltes Personalentwicklungsprogramm. PEP wurde gemeinsam mit erfahrenen Trainern und Coaches entwickelt und ist als Rahmenkonzept zu verstehen, welches stetig weiterentwickelt wird. Es soll in erster Linie zur Orientierung dienen und bei der Strukturierung individueller Entwicklungspläne für die Mitarbeiter unterstützen.

Individuelle Maßnahmen

Kern von PEP ist es, die Karriere jedes Einzelnen zu begleiten und ihm eine transparente Darstellung hinsichtlich seiner individuellen Förderung und Weiterbildung, als auch zu möglichen Positionen und Karrierepfaden im Unternehmen zu bieten.

Nach der Einarbeitung, die für jeden Vertriebsmitarbeiter nach einem festen Schema abläuft, werden die weiteren Weiterbildungsmaßnahmen individuell auf die Bedürfnisse und Talente des Mitarbeiters zugeschnitten. Dazu wird aus einem Katalog mit über 40 Schulungsangeboten gemeinsam mit dem Mitarbeiter, der Führungskraft und der Personalabteilung die optimale Mischung zusammengestellt. Die eingesetzten externen Trainer arbeiten bereits seit Jahren mit SOLCOM zusammen und kennen daher die Ansprüche des Unternehmens genau.

»Mit unserem Personalentwicklungsprogramm schaffen wir die Grundlage für den zukünftigen Erfolg in unserem Unternehmen. Daher investieren wir sehr viel in diesem Bereich«, meint Thomas Müller, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der SOLCOM. »Denn nur ein Unternehmen, welches in der Personalentwicklung ein hohes Niveau gewährleistet, kann dauerhaft Leistungsbereitschaft und Innovationsfreude der Mitarbeiter erwarten und damit die Kunden zufriedenstellen.«

Unterschiedliche Karrierepfade

Melina Bäßler entschied sich nach dem Aufstieg zum Key-Account-Managerin für eine Laufbahn mit Führungsaufgaben und Personalver-

antwortung. Sie ist mittlerweile Mentorin und berät in ihrem Team junge Mitarbeiter. Für diesen Karriereweg wurde sie in mehreren Führungskräfte- und Coaching-Seminaren sukzessiv vorbereitet. »Die Coachings waren eine optimale Vorbereitung auf die Situationen im Führungsalltag, der mit ganz neuen Herausforderungen konfrontiert.«

Neben der fachlichen Ausbildung ist es das erklärte Ziel von PEP, Mitarbeiter auch persönlich weiterzuentwickeln. So bietet SOLCOM zur Erhaltung der Beschäftigungsfähigkeit auch Seminare zur Gesundheitsvorsorge. Dies sind unter anderem Seminare im Bereich der Stressvermeidung oder zur richtigen Ernährung.

Gewappnet für künftige Herausforderungen

Das SOLCOM-PEP hat sich über Jahre bewährt und trägt zu der erfolgreichen Entwicklung des Unternehmens bei. Dabei wird das Programm gemeinsam mit den Mitarbeitern stetig weiterentwickelt und ausgebaut. »Der Markt und die Anforderungen der Kunden sind ständig im Wandel, darauf müssen wir auch in Zukunft reagieren«, so Thomas Müller. »Mit unserem Personalentwicklungsprogramm haben wir ein Konzept, das flexibel auf die Herausforderungen reagieren kann. Unsere Kunden können sich damit auch künftig auf hervorragend geschulte Mitarbeiter und eine qualitativ hochwertige Dienstleistung verlassen.«



Key-Account-Managerin Melina Bäßler

Fakten: Das SOLCOM-Personalentwicklungsprogramm

- 6 Wochen Einarbeitung im internen Schulungszentrum
- Über 40 feste Schulungstage in den ersten zwei Jahren
- Weitere individuelle Fortbildungsmöglichkeiten
- Mentorenprogramm
- Erfahrene Trainer, die seit Jahren mit SOLCOM arbeiten
- Über 40 verschiedene Weiterbildungsmodulare zur Auswahl
- Seminare zur Gesundheitsvorsorge
- Stetige Weiterentwicklung mit den Mitarbeitern