

## Pressemitteilung

Reutlingen, 17. August 2015

**Marktstudie: „Zwischenbilanz Geschäftsjahr 2015“**

### **Aufgabe ist wichtiger als Stundensatz**

**Freiberufler erlebten in der Mehrzahl ein erfolgreiches erstes Halbjahr und erwarten einen positiven Jahresverlauf. Dies ändert auch die Prioritäten bei der Projektauswahl. Das sind die Ergebnisse der aktuellen SOLCOM-Marktstudie „Zwischenbilanz Geschäftsjahr 2015“, für die der Projektdienstleister zwischen Juni und Juli die 8.991 Abonnenten des Online Magazins befragt hat. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 484 Teilnehmern vorstellen.**

### **Entwicklung bleibt positiv**

Bei den ersten Fragen ergibt sich ein differenziertes Bild: Sowohl der Anteil der befragten Freiberufler mit sehr guter Projektauslastung über 75 Prozent, als auch der Anteil der Freiberufler, deren Projekt verlängert wird ist im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Gleichzeitig haben aber auch mehr Umfrageteilnehmer sowohl eine Projektauslastung unter 25 Prozent und waren zum Zeitpunkt der Umfrage in gar keinem Projekt tätig. Dies ändert jedoch nichts an der positiven Auslegung der Ergebnisse in der Gesamtschau. Bei der Anzahl der Vorstellungstermine, die für eine Beauftragung wahrgenommen werden müssen, ergeben sich keine weitreichenden Unterschiede. So benötigen noch immer knapp acht von zehn Teilnehmern weniger als fünf solcher Termine.

### **Stundensätze auf hohem Niveau**

Der wichtigste Faktor für Freiberufler bei der Projektauswahl ist nicht mehr der Stundensatz, sondern eine spannende Aufgabe. Eine Tendenz, die auf Stundensätze auf hohem Niveau und gute Auslastung hindeutet. Dies wird durch die konkreten Ergebnisse zu der Frage über dieses Thema bestätigt: So registrierte fast jeder Zweite gestiegene Stundensätze im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Gleichzeitig hat sich auch die Projektauslastung für einen gewachsenen Anteil der befragten Freiberufler im Vergleich zum Vorjahr verbessert. Entsprechend erwartet auch

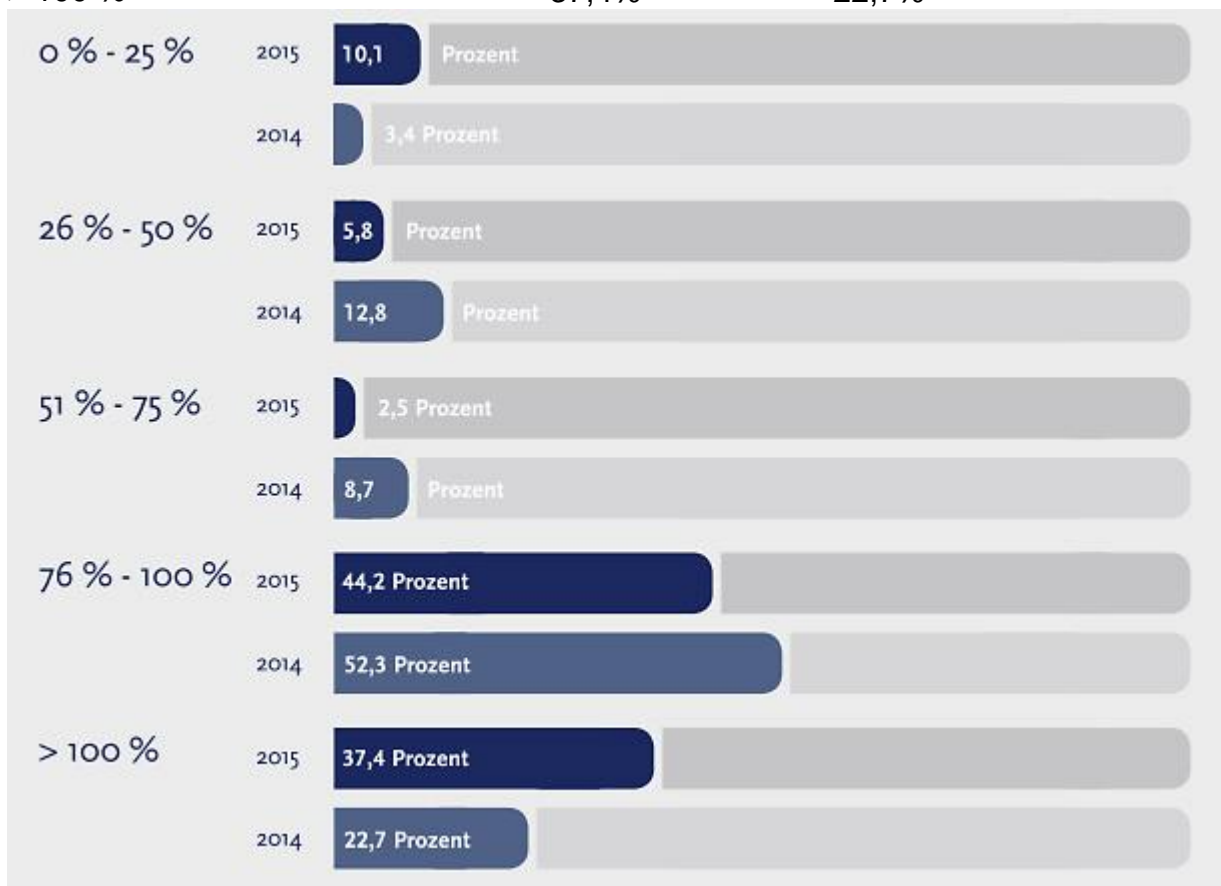
ein Großteil der Umfrageteilnehmer für das laufende Jahr zumindest eine Projektauslastung auf konstantem Niveau, zusammengenommen über 40 Prozent sieht sogar eine Verbesserung.

### 1. Wie war Ihre Projektauslastung im ersten Halbjahr 2015?

Der Anteil der Teilnehmer mit einer Auslastung von über 100 Prozent konnte im Vorjahresvergleich auf 37,4 Prozent deutlich zulegen, jedoch ist gleichzeitig auch der Anteil mit einer sehr schwachen Auslastung von 3,4 auf 10,1 Prozent angestiegen.

Bei den verbleibenden Antwortmöglichkeiten ist jeweils ein Rückgang festzustellen. Erfreulich bleibt jedoch, dass der kumulierte Wert bei einer Auslastung von mehr als 75 Prozent mittlerweile 81,6 Prozent beträgt und damit nochmals um über sechs Prozent im Vergleich zu 2014 zugelegt hat.

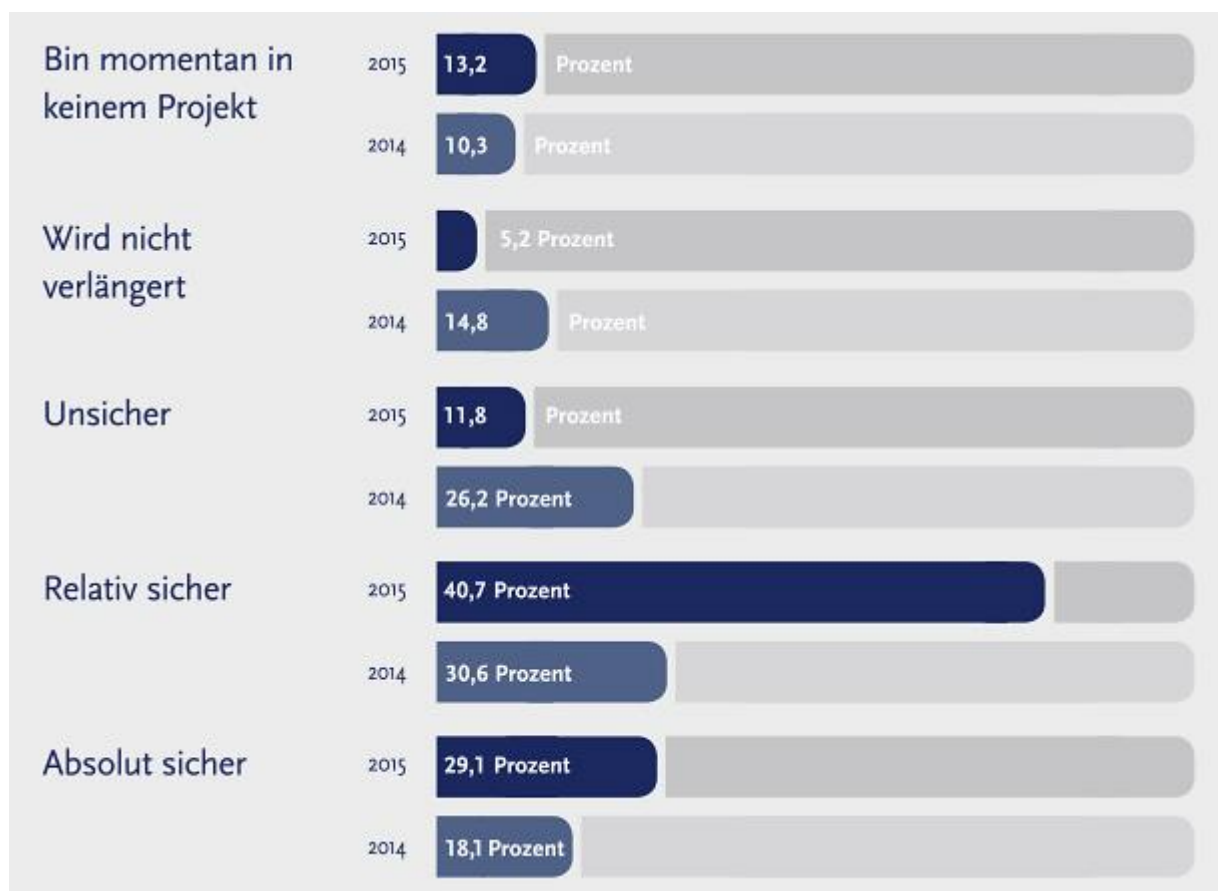
|              | 2015  | 2014  |
|--------------|-------|-------|
| 0 % - 25 %   | 10,1% | 3,4%  |
| 26 % - 50 %  | 5,8%  | 12,8% |
| 51 % - 75 %  | 2,5%  | 8,7%  |
| 76 % - 100 % | 44,2% | 52,3% |
| > 100 %      | 37,4% | 22,7% |



## 2. Wie sicher sind Sie, dass Ihr aktuelles Projekt verlängert wird?

Während zwar der Anteil der Freiberufler, die sich momentan in keinem Projekt befinden, leicht zugelegt hat, spricht die Tendenz der übrigen Werte für einen positiven Fortgang der laufenden Projekte. So ist der Anteil der Befragten, deren Projekt nicht verlängert wird oder dies unsicher ist, deutlich zurückgegangen, auf 5,2 Prozent beziehungsweise 11,8 Prozent. Gleichzeitig hat sich der zusammengenommene Wert für eine relative oder absolut sichere Projektverlängerung erhöht, von 48,7 Prozent im vergangenen Jahr auf 69,8 Prozent in 2015.

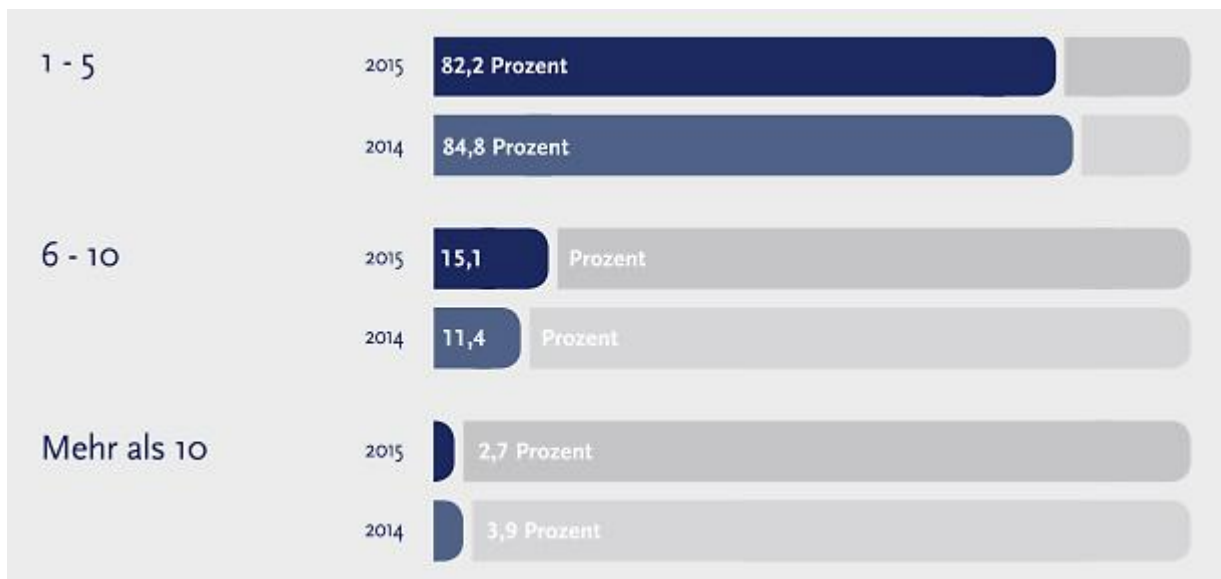
|                                | 2015  | 2014  |
|--------------------------------|-------|-------|
| Bin momentan in keinem Projekt | 13,2% | 10,3% |
| Wird nicht verlängert          | 5,2%  | 14,8% |
| Unsicher                       | 11,8% | 26,2% |
| Relativ sicher                 | 40,7% | 30,6% |
| Absolut sicher                 | 29,1% | 18,1% |



### 3. Wie viele Vorstellungstermine müssen Sie aktuell durchschnittlich wahrnehmen, um eine Beauftragung zu bekommen?

Bei dieser Fragestellung ergeben sich keine nennenswerten Unterschiede zu den bereits positiven Werten des vergangenen Jahres. Zwar ist der Anteil der Befragten, die höchstens fünf Vorstellungstermine für eine Beauftragung wahrnehmen mussten, leicht um 2,6 Prozent zurückgegangen, liegt aber weiterhin auf hohem Niveau. Zudem mussten nur noch 2,7 Prozent der Umfrageteilnehmer mehr als zehn solcher Termine wahrnehmen. 15,1 Prozent benötigten sechs bis zehn Vorstellungstermine für eine Beauftragung.

|             | 2015  | 2014  |
|-------------|-------|-------|
| 1 - 5       | 82,2% | 84,8% |
| 6 - 10      | 15,1% | 11,4% |
| Mehr als 10 | 2,7%  | 3,9%  |

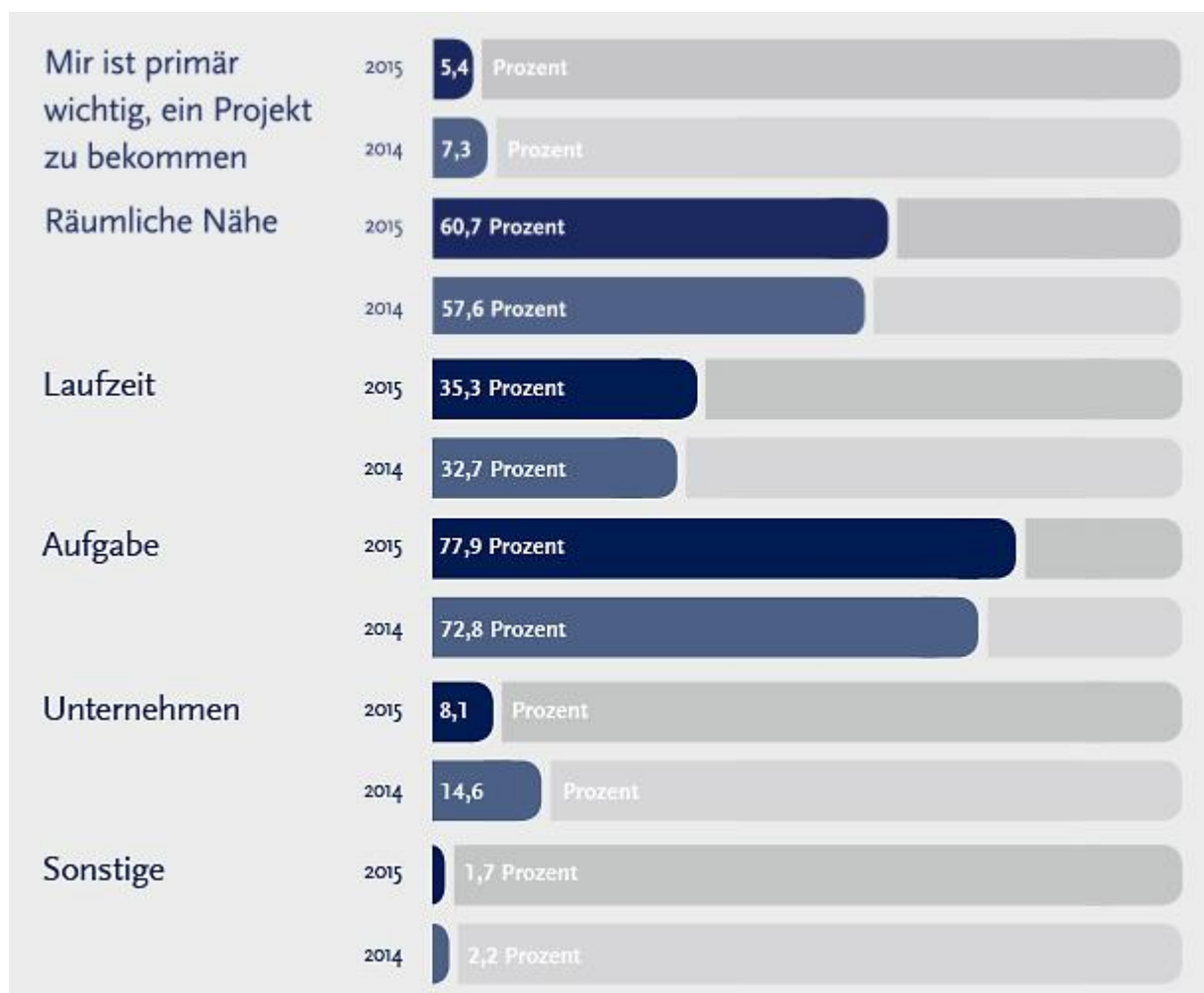


### 4. Welche Faktoren sind aktuell für Sie entscheidend für die Projektwahl? (Mehrfachnennungen möglich)

Bei dieser Fragestellung waren Mehrfachnennungen sowie zusätzliche Freitextantworten möglich. Der Anteil der Freiberufler, denen es wichtig ist, überhaupt an ein Projekt zu kommen, liegt nur noch bei 5,4 Prozent, ein weiterer Rückgang um 1,9 Prozent im Vergleich zum Jahr 2014. Bei den Faktoren gab es teilweise deutliche Verschiebungen. Während 2014 neun von zehn Befragten den Stundensatz als wichtig angaben, ist dies 2015 nur noch knapp jeder Siebte. Dadurch konnte sich die Aufgabe im Projekt mit 77,9 Prozent an die erste Stelle der wichtigsten Faktoren setzen. An dritter Stelle bleibt die räumliche Nähe, die wieder zulegen konnte, auf nun 60,7 Prozent. In welchem Unternehmen ein Projekt angenommen wird verliert an Bedeutung, diese

Antwortmöglichkeit verzeichnet einen Rückgang um mehr als sechs Prozent. Die Laufzeit ist für etwa ein Drittel der Befragten ein wichtiger Faktor. Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert ausgeführt.

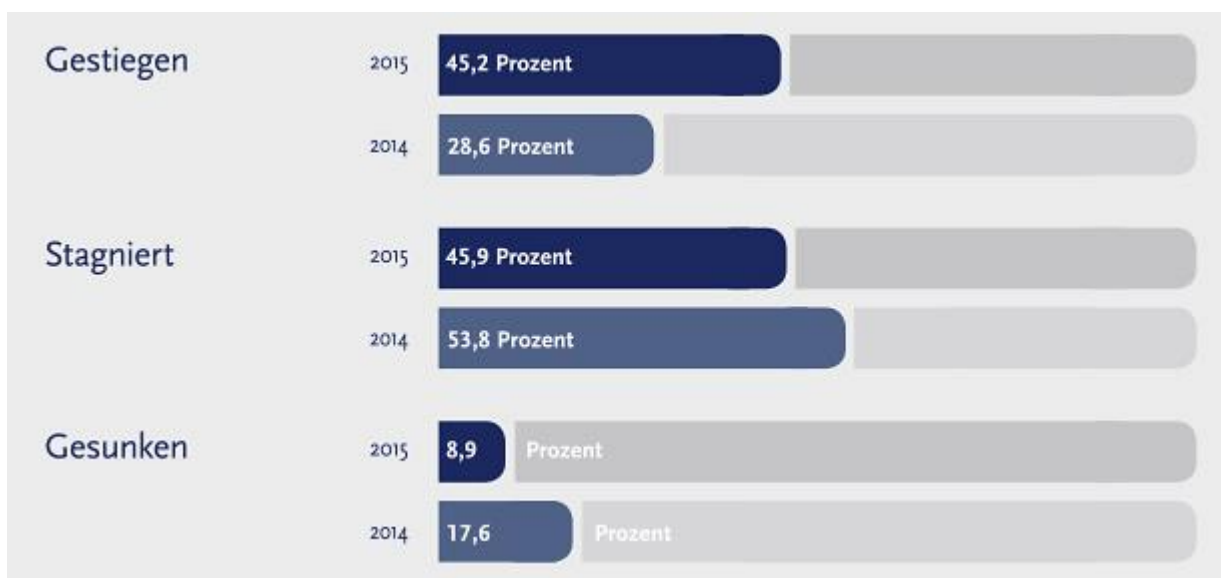
|   | 2015  | 2014  |
|---|-------|-------|
| Mir ist primär wichtig, ein Projekt zu bekommen | 5,4%  | 7,3%  |
| Räumliche Nähe                                  | 60,7% | 57,6% |
| Stundensatz                                     | 72,7% | 87,4% |
| Laufzeit  | 35,3% | 32,7% |
| Aufgabe   | 77,9% | 72,8% |
| Unternehmen                                     | 8,1%  | 14,6% |
| Sonstige  | 1,7%  | 2,2%  |



### 5. Wie haben sich Ihrer Meinung nach die Stundensätze gegenüber dem Vorjahreszeitraum entwickelt?

Mit 45,2 Prozent registrierte knapp die Hälfte der Teilnehmer gestiegene Stundensätze im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, für fast ebenso viele Freiberufler lagen die Stundensätze auf gleichem Niveau. Dagegen hat sich der Wert der Antwortmöglichkeit für gesunkene Stundensätze im Vergleich zu 2014 von 17,6 Prozent auf 8,9 Prozent nahezu halbiert.

|           | 2015  | 2014  |
|-----------|-------|-------|
| Gestiegen | 45,2% | 28,6% |
| Stagniert | 45,9% | 53,8% |
| Gesunken  | 8,9%  | 17,6% |



### 6. Wie hat sich Ihre Projektauslastung in 2015 im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?

Fast zwei Drittel (62,4 Prozent) der befragten Freiberufler sehen die Projektauslastung auf Vorjahresniveau. Das sind 10,3 Prozent mehr als bei der Befragung im vergangenen Jahr. Verschlechtert hat sich die Situation für lediglich 14,3 Prozent, ein Rückgang von 8,2 Prozent. Zwar ist der Wert, der eine Verbesserung im Vergleich zu 2014 aussagt mit 23,3 Prozent auf einem sehr hohen Niveau – besonders im Hinblick der starken Vorjahre. Dieser musste allerdings einen leichten Rückgang um 2,1 Prozent hinnehmen.

|            | 2015  | 2014  |
|------------|-------|-------|
| Verbessert | 23,3% | 25,4% |

|                     |       |       |
|---------------------|-------|-------|
| Verschlechtert      | 14,3% | 22,5% |
| Auf gleichem Niveau | 62,4% | 52,1% |



### 7. Was erwarten Sie in Bezug auf die Projektauslastung für das Gesamtjahr 2015?

Fast zwei Drittel (62,4 Prozent) der befragten Freiberufler sehen die Projektauslastung auf Vorjahresniveau. Das sind 10,3 Prozent mehr als bei der Befragung im vergangenen Jahr. Verschlechtert hat sich die Situation für lediglich 14,3 Prozent, ein Rückgang von 8,2 Prozent. Zwar ist der Wert, der eine Verbesserung im Vergleich zu 2014 aussagt mit 23,3 Prozent auf einem sehr hohem Niveau – besonders im Hinblick der starken Vorjahre. Dieser musste allerdings einen leichten Rückgang um 2,1 Prozent hinnehmen.

|                            | 2015  | 2014  |
|----------------------------|-------|-------|
| Deutliche Verbesserung     | 18,2% | 12,4% |
| Leichte Verbesserung       | 22,3% | 21,7% |
| Deutliche Verschlechterung | 9,9%  | 10,1% |
| Leichte Verschlechterung   | 4,3%  | 14,6% |
| Konstantes Niveau          | 45,2% | 41,2% |





## Neue Umfrage

Zeitgleich mit der Veröffentlichung der Marktstudie startete auf [www.solcom.de](http://www.solcom.de) eine neue Umfrage zum Thema „Zwischenbilanz Projektmarkt 2015“.

Layout:

<http://www.solcom.de/downloads/marktstudien/solcom-marktstudie-zwischenbilanz-2015.pdf>

Zur Umfrage:

<http://www.solcom.de/de/umfrage.aspx>

## Über SOLCOM:

SOLCOM ist Spezialist für externe Projektunterstützung im IT- und Engineering-Bereich. Das Unternehmen zählt mit einem Umsatz von 76 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2014 und Projekten in mehr als 25 Ländern zu den führenden Unternehmen bei der Besetzung von Projekten mit qualifizierten IT-Experten und Ingenieuren. Kunden von SOLCOM sind national und international agierende Unternehmen.



Auf Basis eines qualitätsgesicherten Expertenpools mit über 70.000 hochqualifizierten Spezialisten und seit 1994 gesammelter Erfahrung ist SOLCOM in der Lage, Spezialisten für alle Branchen und Technologien sowie für jede Position zur Verfügung zu stellen. Das Leistungsspektrum reicht von der partiellen Unterstützung über die Bereitstellung ganzer Expertenteams bis zum umfassenden „Third Party Management“. Die Arbeit von SOLCOM zeichnet sich vor allem durch Geschwindigkeit, Präzision und Marktübersicht aus. Bis dato hat das Unternehmen mehrere Tausend Projekte erfolgreich besetzt. Geschäftsführer von SOLCOM ist Dipl.-Kfm. Thomas Müller, Sitz des Unternehmens ist Reutlingen.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter: [www.solcom.de/de/download.aspx](http://www.solcom.de/de/download.aspx)

**Kontakt:**

Benjamin Rieck  
Pressereferent  
Tel.: +49 (0) 7121-1277-215  
Fax: +49 (0) 7121-1277-490  
Mail: [b.rieck@solcom.de](mailto:b.rieck@solcom.de)

Zvezdan Probojcevic  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0) 7121-1277-0  
Fax: +49 (0) 7121-1277-490  
Mail: [z.probojcevic@solcom.de](mailto:z.probojcevic@solcom.de)

SOLCOM Unternehmensberatung GmbH  
Schuckertstraße 1  
72766 Reutlingen

Web: <http://www.solcom.de>  
<https://www.facebook.com/solcom.de>  
[https://twitter.com/SOLCOM\\_de](https://twitter.com/SOLCOM_de)  
<https://www.youtube/c/solcom>