



Fotos: Solcom

# Innovationskultur als Karriereantrieb

Die Digitalisierung verändert immer mehr Geschäftsabläufe. Experten dafür sind gefragt. SOLCOM aus Reutlingen ist darauf spezialisiert, diese einzusetzen.

Von Janina Baur

Ideen für neue, digital gestützte Prozesse erfolgreich umsetzen – dafür sind innovatives Denken und Fachwissen gefragt. Solches Digital-Know-how ist aber nicht immer in allen Unternehmen verfügbar, selbst in den allergrößten nicht: Zu schnell verändern sich Technologien, nicht alle Trends werden sich langfristig durchsetzen. Deshalb setzen viele Unternehmen bei ihren Digitalisierungsprojekten auf externe Spezialisten. Der Projektdienstleister SOLCOM aus Reutlingen unterstützt Unternehmen dabei, diese einzusetzen.

## QUALIFIKATION UND KARRIERE GEHEN HAND IN HAND

Die wichtigste Ressource in Zeiten der Digitalisierung ist und bleibt das Wissen der Menschen, die diese Projekte begleiten. Diesen Ansatz verfolgt SOLCOM bereits seit der Gründung 1994 und legt mit seinem Geschäftsmodell den Grundstein für zielgerichtetes Arbeiten und Kundenbetreuung. Mit einem breit aufgestellten Vertriebsteam an sieben Standorten deutschlandweit gehört die Entwicklung einer Lösungsstrategie für diverse Projekte im digitalen Bereich in Abstimmung mit

Fachexperten zum Arbeitsalltag. Für eine optimale Betreuung der Kunden, werden die Mitarbeiter ausführlich geschult und auf Basis eines Personalentwicklungsprogramms nachhaltig gefördert.

## PERSONALENTWICKLUNG ÜBER ALLE KARRIERESTUFEN HINWEG

Durch das vielfältige Schulungsangebot, das Elemente für alle Positionen – vom Berufseinsteiger bis zur Führungskraft – beinhaltet, wird nicht nur professionelles Arbeiten und ein schneller Einstieg gewährleistet. Auch die Karriereförderung rückt entsprechend deutlich in den Vordergrund, was sich vor allem in guten Aufstiegsmöglichkeiten zeigt. Beispiel Janina Kieselbach, 31. Die Entwicklung der Senior Key Account Managerin zeigt, wie Berufseinsteiger bei SOLCOM gefördert werden und eine beeindruckende Karriere in nur wenigen Jahren gelingen kann.

2014 war Janina als Hochschulabsolventin in ihre berufliche Laufbahn als Account Managerin gestartet. Schnell erreichte sie in wenigen Jahren mehrere Karrierestufen, bis sie sich für die Führungslaufbahn bei SOLCOM entschied. Mittlerweile baut sie ihr eigenes Vertriebsteam auf. Janina sieht

vor allem das Karriere-modell von SOLCOM als Ansporn für erfolgreiches Arbeiten: „Da wird transparent, welche Anforderungen an die einzelnen Karrierestufen ge-



knüpft sind. Jeder Mitarbeiter weiß genau, was er leisten muss, um die nächste Etappe zu erreichen.“

**Bei uns wird keiner ins kalte Wasser geworfen. Insbesondere Berufseinsteiger werden auf alle möglichen Situationen vorbereitet.**

Janina Kieselbach, Senior Key Account Managerin

Kunden für die Entwicklung eines Fahrerassistenzsystems im Bereich Autonomes Fahren.“

## MITARBEITER ALS SCHLÜSSEL FÜR INNOVATIVE UNTERNEHMENSKULTUR

SOLCOM profitiert von der hohen Eigenmotivation seiner Mitarbeiter. Offene Kommunikation, die Bereitschaft zu neuen Ideen und der Mut zur Veränderung sind da gefragt. So werden interne Projekte oft von Mitarbeitern aus verschiedenen Abteilungen bearbeitet. Als Beispiel nennt Janina den zweitägigen Vertriebsworkshop: „Wir konnten an unterschiedlichen Projektvorschlägen mitarbeiten, zum Beispiel der Verbesserung der Kundenbetreuung oder unserer Datenbanken.“



Dementsprechend können Mitarbeiter durch jährliche Fortbildungen, aber auch monatliche Coachings mit den Führungskräften schnelle Aufstiege im Unternehmen erreichen. Insbesondere die SOLCOM Akademie bietet individuell auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter zugeschnittene Weiterbildungen.

## UNTERSTÜTZUNG IN DER AKADEMIE: KARRIERE BEGINNT AM ERSTEN TAG

Janina Kieselbach hält die SOLCOM Akademie für die Erfolgsbasis des Unternehmens: Neue Mitarbeiter werden optimal auf die Berufswelt vorbereitet, erfahrene Kolleginnen und Kollegen werden gefördert, um Stillstand auf der Karriereleiter zu vermeiden. „Bei uns wird keiner ins kalte Wasser geworfen. So profitieren Einsteiger von den Praxiserfahrungen unserer Referenten, die alle langjährige Vertriebsmitarbeiter sind und vom Vertriebsgespräch bis hin zu Telefonaten mit den freiberuflichen Experten viel weitergeben.“

## Fakten zu SOLCOM:

- 110 Millionen Euro Jahresumsatz (2017) und
- deutschlandweit 230 Mitarbeiter an sieben Standorten
- ist darauf spezialisiert, hochqualifizierte Freiberufler in allen Branchen und Technologien einzusetzen



## Für wen ist ein Projektdienstleister wie SOLCOM interessant?

Zum Beispiel für talentierte Hochschulabsolventen, die Ehrgeiz mitbringen und etwas bewegen wollen. Der IT-Aspekt ist dabei eher nebensächlich, wichtig sind grundsätzliche Eigenschaften wie Motivation und Eigenverantwortung.

## Die SOLCOM AKADEMIE:

In der ISO-zertifizierten SOLCOM Akademie erhalten neue Mitarbeiter eine intensive Einarbeitung im Rahmen eines Basistrainings, das sie auf ihr spezifisches Aufgabenfeld vorbereitet. Interne Workshops und Weiterbildungsangebote runden das Angebot des Schulungs-Teams ab.