

# Unternehmen legt ein Topjahr hin

**Solcom** Unternehmen wird von Magazin in das Ranking „Beste Mittelstandsdienstleister“ aufgenommen.

**Reutlingen.** Der Projektdienstleister Solcom kann Umsatz und Mitarbeiterzahl weiter steigern. Das Compliance-Management wurde durch den TÜV-Rheinland auditiert und bestätigt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2018 erzielte die Reutlinger Solcom GmbH einen Umsatz von 117,4 Millionen Euro. Im Vergleich zum Vorjahr sind das 6,7 Prozent mehr. Im Schlussquartal des vergangenen Jahres betrug der Umsatz 30,9 Millionen Euro, 6,9 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Gleichzeitig wurde auch personell noch einmal deutlich aufgestockt. In den bundesweit sieben Niederlassungen sind mittlerweile 240 interne Mitarbeiter tätig, gegenüber dem gleichen Zeitpunkt in 2018 ist das ein Plus von etwa 20 Prozent. Solcom Geschäftsführer Oliver Koch: „Im vergangenen Jahr konnten wir uns in allen Bereichen steigern. Besonders erfreulich sind zudem die hervorragenden Abschlusszahlen und Auftragseingänge im vierten Quartal. Diese haben eine gute Grundlage für den weiteren Wachstumskurs im laufenden Jahr gelegt.“

Zu Beginn des Jahres hat Solcom erneut sein Compliance-Management

System nach der Norm TR 101:2015 einem Audit unterzogen. Dieses wurde nach mehrtägiger Prüfung durch den TÜV Rheinland erfolgreich abgeschlossen, dabei bescheinigten die Prüfer dem Gesamtunternehmen einen sehr guten Eindruck. Solcom Geschäftsführer Dr. Martin Schäfer kommentiert diese positive Rückmeldung wie folgt: „Die wiederholte, intensive Überprüfung und das daraus resultierende Zertifikat gibt sowohl uns, unseren Kunden als auch Projektpartnern die höchstmögliche Sicherheit. Entsprechend werden wir diesen Bereich weiter ausbauen. So haben wir beispielsweise die personellen Ressourcen im Bereich Compliance deutlich erhöht.“ Die Solcom GmbH ist 2019 erstmals im aktuellen Wirtschafts-Woche-Ranking „Beste Mittelstandsdienstleister“ vertreten. Solcom ist dabei das einzige top-platzierte Unternehmen der Projektdienstleistungsbranche in der Kategorie „Personaldienstleistung“. Für das Ranking hat das Marktforschungsinstitut Service-Value im Auftrag der Wirtschafts-Woche über 9000 Entscheider, Einkäufer und Nutzer in mittelständischen Unternehmen zu Dienstleistern aus 33 Branchen befragt. Betrachtet wurde bei der Befragung die Qualität von unterschiedlichen Leistungsmerkmalen, wie etwa die Beratungs- und Betreuungsleistung, die Kundenzufriedenheit und das Preis-Leistungs-Verhältnis.

Der Projektdienstleister, mit bundesweit sieben Standorten, hat sich seit 1994 darauf spezialisiert, hochqualifizierte Freiberufler in allen Branchen und Technologien einzusetzen.

swp