

PRESSEMITTEILUNG

Reutlingen, 16.01.17

Marktstudie: „Freiberufler und Kredite – Eine Frage des Geldes“

Freiberufler werden bei Finanzierung benachteiligt

Die Aufnahme von Krediten ist für Selbständige nach eigener Einschätzung schwieriger geworden, gleichzeitig erhalten sie schlechtere Konditionen.

Das sind die Ergebnisse der aktuellen SOLCOM-Marktstudie „Freiberufler und Kredite – Eine Frage des Geldes“, für die der Technologiedienstleister zwischen September und Dezember 2016 die 9.743 Abonnenten des Freiberufler Magazins befragt hat. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse der Auswertung von 618 Teilnehmern vorstellen.

Kernaussagen

Schlechtere Konditionen

Freiberufler können größtenteils auf ausreichende finanzielle Mittel zurückgreifen. So brauchen zwei Drittel aller Befragten zur Finanzierung ihrer Tätigkeit keinerlei Kredite, nur jeder Zwanzigste dagegen deckt damit nahezu vollständig seinen Kapitalbedarf.

Gleichzeitig haben sich jedoch die Vorzeichen für eine Kreditaufnahmen im Vergleich zu einer Befragung aus dem Jahr 2010 verschlechtert. So gaben bei der nun vorliegenden Marktstudie deutlich mehr Umfrageteilnehmer an, dass die Hausbank höhere Sicherheiten von ihnen verlangt und sich zudem die Konditionen verschlechtert haben.

Schwierige Kreditvergabe

Die negative Entwicklung in den vergangenen Jahren auf dem Kreditmarkt für Freiberufler spiegelt sich in den Ergebnissen einer weiteren Frage wider: So gehen kumuliert acht von zehn der Umfrageteilnehmer davon aus, bei der Kreditvergabe benachteiligt zu werden, nur jeder Fünfte empfindet dies nicht so. Wenn die befragten Freiberufler einen Kredit aufnehmen, ist für die Mehrzahl der Raten- bzw. Anschaffungskredit die erste Wahl, gefolgt vom Dispositionskredit. Bezogen wird ein Kredit dann primär von privaten Geschäftsbanken und Genossenschaftsbanken.

1. Nutzen Sie Kredite zur Finanzierung Ihrer Tätigkeit?

Für mehr als zwei Drittel aller Umfrageteilnehmer ist eine Nutzung von Krediten zur Finanzierung ihrer Tätigkeit nicht erforderlich. Im Gegenzug nehmen zusammengenommen 31,9 Prozent externes Kapital in Anspruch. Etwa jeder Fünfte finanziert den Kapitalbedarf seiner Tätigkeit dabei bis zu 25 Prozent. 4,2 Prozent decken ihren Bedarf nahezu vollständig über Kredite.

Nicht erforderlich	68,1%
Bis zu 25% des Kapitalbedarfs kreditfinanziert	20,4%
Bis zu 50% des Kapitalbedarfs kreditfinanziert	5,8%

Bis zu 75% des Kapitalbedarfs kreditfinanziert 1,5%
 Bis zu 100% des Kapitalbedarfs kreditfinanziert 4,2%

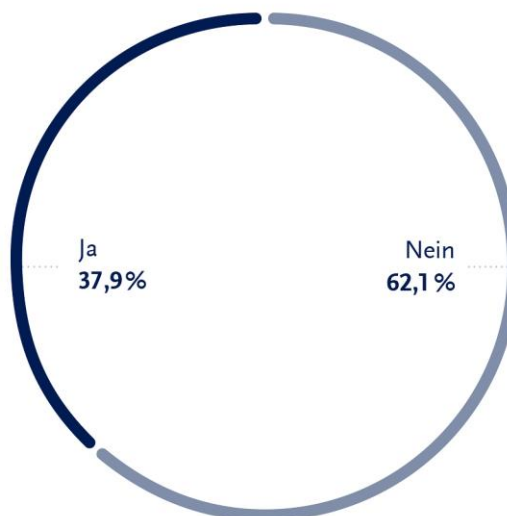


2. Verlangt Ihre Hausbank höhere Sicherheiten von Ihnen als in den vergangenen Jahren?

Bei mehr als einem Drittel der Befragten verlangt die Hausbank mittlerweile mehr bzw. höhere Sicherheiten. 62,1 Prozent hingegen sehen in dieser Hinsicht keine Veränderungen bei der Kreditaufnahme.

Im Vergleich zur SOLCOM Marktstudie „Selbstständige – Finanzen und Absicherung“ vom 07. Mai 2010, in der dieselbe Fragestellung vorgelegt wurde, hat sich dieser Wert mehr als verdreifacht.

Ja 37,9%
 Nein 62,1%

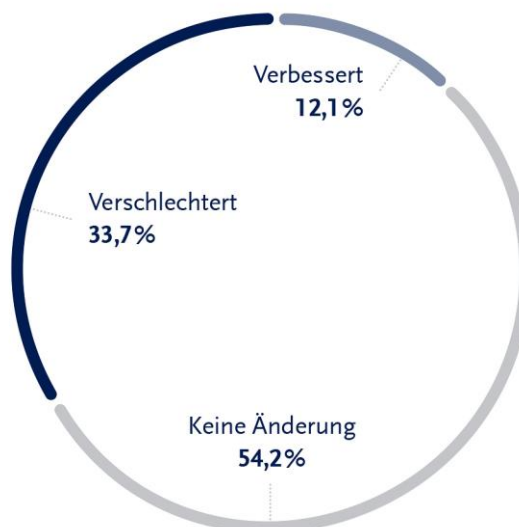


3. Wie haben sich die Kreditkonditionen für Sie entwickelt?

Knapp über die Hälfte der Umfrageteilnehmer sieht keine Veränderungen für sich bei den Kreditkonditionen. Allerdings haben sich auch für jeden Dritten die Bedingungen verschlechtert, 33,7 Prozent sind dieser Meinung.

Verbessert haben sich die Konditionen hingegen nur für 12,1 Prozent der befragten Freiberufler. Auch diese Frage wurde bereits in der vorherigen, in Frage 2 erwähnten Marktstudie gestellt und auch hier haben sich die Werte zu Ungunsten von Freiberuflern entwickelt. So gaben im Mai 2010 noch 80,6 Prozent an, dass es keine Veränderungen bei den Kreditkonditionen für sie gab und nur 11,1 Prozent sprachen von einer Verschlechterung.

Verschlechtert	33,7%
Verbessert	12,1%
Keine Veränderung	54,2%

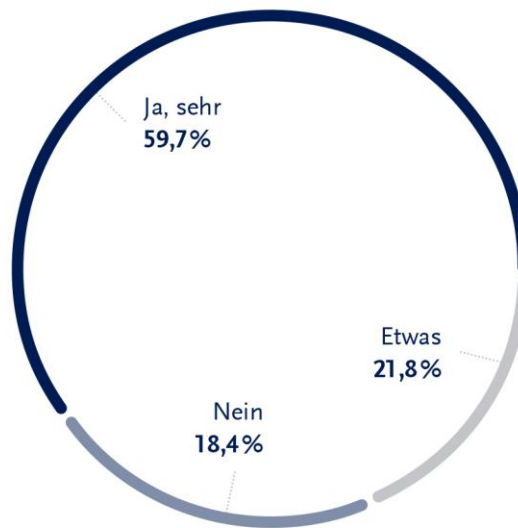


4. Sehen Sie sich allgemein als Freiberufler bzw. Selbständiger bei der Kreditvergabe benachteiligt?

Die Entwicklung der Konditionen spiegelt sich wider: Zusammengenommen 81,5 Prozent der Umfrageteilnehmer sieht Freiberufler bzw. Selbständige bei der Kreditvergabe benachteiligt. Dabei empfinden sechs von zehn sogar starke Einschränkungen.

18,4 Prozent der Befragten gab an, bei der Kreditvergabe keinerlei Nachteile festzustellen.

Ja, sehr	59,7%
Etwas	21,8%
Nein	18,4%

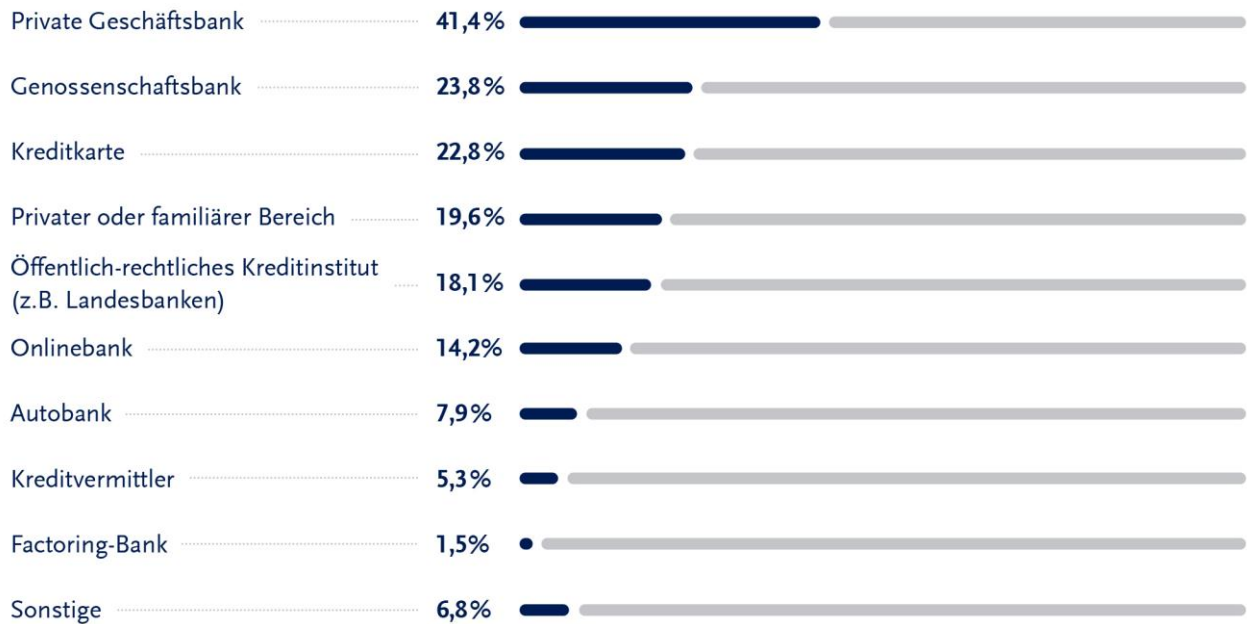


5. Nach welchen Werten richten Sie Ihr Leben aus? (Mehrfachnennungen möglich)

Mit 41,4 Prozent bezieht der mit Abstand größte Anteil der Umfrageteilnehmer seine Kredite von privaten Geschäftsbanken. An zweiter Stelle stehen mit 23,8 Prozent die Genossenschaftsbanken, gefolgt von der Kreditkarte. Deren Möglichkeiten werden von 22,8 Prozent der Befragten bevorzugt. Knapp jeder Fünfte bekommt seine Kredite aus dem privaten bzw. familiären Bereich, ein ähnliches Ergebnis (18,1 Prozent) erhielten Öffentlich-rechtliche Kreditinstitute wie beispielsweise Landesbanken. Alternativen wie Onlinebanken werden hingegen von 14,2 Prozent der befragten Freiberufler genutzt. Im einstelligen Bereich bei dieser Frage bleiben die Autobank mit 7,9 Prozent, Kreditvermittler mit 5,3 Prozent und Factoring mit 1,5 Prozent.

Bei den Freitextantworten unter „Sonstiges“ wurde im Gesamtverhältnis von 3,6 Prozent der Umfrageteilnehmer die „Versicherung“ als Kreditgeber in schriftlicher Form genannt.

Private Geschäftsbank	41,4%
Genossenschaftsbank	23,8%
Kreditkarte	22,8%
Privater oder familiärer Bereich	19,6%
Öffentlich-rechtliches Kreditinstitut (z.B. Landesbanken)	18,1%
Onlinebank	14,2%
Autobank	7,9%
Kreditvermittler	5,3%
Factoring Bank	1,5%
Sonstige	6,8%



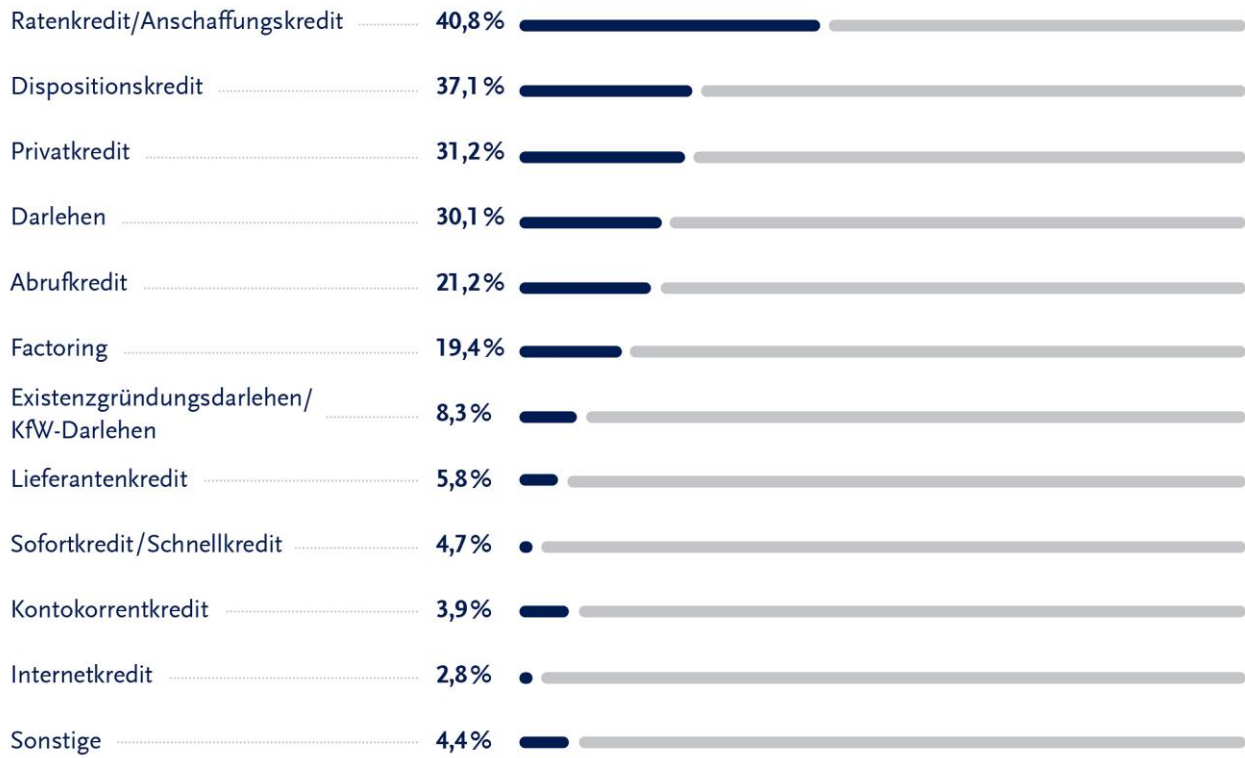
6. Welche Kreditmöglichkeiten nutzen Sie oder ziehen Sie in Betracht? (Mehrfachnennungen möglich)

Der Raten- bzw. Anschaffungskredit ist mit 40,8 Prozent die am häufigsten genutzte Möglichkeit zur Kreditaufnahme unter den befragten Freiberuflern. Knapp dahinter liegt der Dispositionskredit, dieser wurde von 37,1 Prozent angegeben. Ebenfalls über der 30-Prozentmarke liegen der Privatkredit (31,2 Prozent) und das Darlehen (30,1 Prozent).

Ein Existenzgründerdarlehen bzw. ein KfW-Darlehen hat dagegen nicht einmal jeder Zehnte Umfrageteilnehmer in Anspruch genommen oder in Betracht gezogen. Und die vielbeworbenen Internetkredite kamen oder kommen ebenfalls nur für 2,8 Prozent in Frage.

Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert ausgeführt.

Ratenkredit / Anschaffungskredit	40,8%
Dispositionskredit	37,1%
Privatkredit	31,2%
Darlehen	30,1%
Abrufkredit	21,2%
Factoring	19,4%
Existenzgründungsdarlehen / KfW-Darlehen	8,3%
Lieferantenkredit	5,8%
Sofortkredit / Schnellkredit	4,7%
Kontokorrentkredit	3,9%
Internetkredit	2,8%
Sonstige	4,4%



Neue Umfrage

Zeitgleich mit der Veröffentlichung der Marktstudie startete auf www.solcom.de eine neue Umfrage zum Thema "Ausblick auf den Projektmarkt 2017".

Layout:

https://www.solcom.de/de/download_marketstudien.aspx

Zur Umfrage:

<http://www.solcom.de/de/umfrage.aspx>

Über SOLCOM:

Die SOLCOM GmbH zählt zu den führenden Technologiedienstleistern in den Bereichen Softwareentwicklung, IT und Engineering. Als Partner global operierender Unternehmen realisiert SOLCOM weltweit anspruchsvollste Projekte über alle Branchen, Themen und Märkte hinweg. Mit einem Umsatz von 89 Mio. EURO in 2015 und einem durchschnittlichen Wachstum von über 12 Prozent pro Jahr gehört SOLCOM zu den dynamischsten Unternehmen der Branche. Geschäftsführer von SOLCOM ist Dipl.-Kfm. Thomas Müller, Sitz des Unternehmens ist Reutlingen.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter: www.solcom.de/de/download.aspx

Innovation.
On site.
On demand.
www.solcom.de



Kontakt:

Benjamin Rieck

Presse- und Kommunikationsmanager

Tel.: +49 (0) 7121-1277-215

Fax: +49 (0) 7121-1277-490

Mail: b.rieck@solcom.de

Maxim Probojcevic

Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 7121-1277-0

Fax: +49 (0) 7121-1277-490

Mail: m.probojcevic@solcom.de

SOLCOM GmbH

Schuckertstraße 1

72766 Reutlingen

Social:

<https://www.facebook.com/solcom.de>

https://twitter.com/SOLCOM_de

<https://www.freiberufler-blog.de>

<https://www.youtube.com/solcom>

<https://www.linkedin.com/company/solcom-gmbh>