

Die Spezialisten  
für externe  
Projektunterstützung

[www.solcom.de](http://www.solcom.de)



## SOLCOM Marktstudie Ausblick auf den Projektmarkt 2009



# SOLCOM Marktstudie

## Ausblick auf den Projektmarkt 2009

### Über diese Umfrage

Die SOLCOM Unternehmensberatung GmbH beschäftigt sich regelmäßig mit statistischen Erhebungen und Prognosen im deutschen Projektmarkt. Dazu gehört auch zum Start jedes neuen Jahres die Befragung von Spezialisten aus dem Informationstechnologie- und Ingenieursbereich zur aktuellen Marktsituation und dem fortlaufenden Geschäftsjahr. Die Befragungen finden auf Basis des SOLCOM Onlinemagazins statt, das mehrere tausend Abonnenten zählt.

### Das SOLCOM Onlinemagazin

Das SOLCOM Online Magazin erscheint sechs Mal im Jahr und stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die

**Auswertung vom:** 12. Februar 2009  
**Abonnentenzahl:** 3.988  
**Teilnehmerzahl:** 214

hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder rechtliche Aspekte behandelt.

### Das Unternehmen

SOLCOM ist einer der führenden Dienstleister in Deutschland bei der Besetzung von Projekten mit hochqualifizierten Experten aus den Bereichen Informationstechnologie, Ingenieurwesen und Management-Consulting. Externen Projektpartnern bietet SOLCOM spannende Projekte bei Kunden, die zu den Top-500-Unternehmen der deutschen Wirtschaft zählen. SOLCOM ist seit 1994 am Markt tätig und wächst jährlich zweistellig.

### Frage 1: Der IT-Projektmarkt wird 2009 im Vergleich zum Vorjahr...

...wachsen

10,00

Prozent

...stagnieren

55,71 Prozent

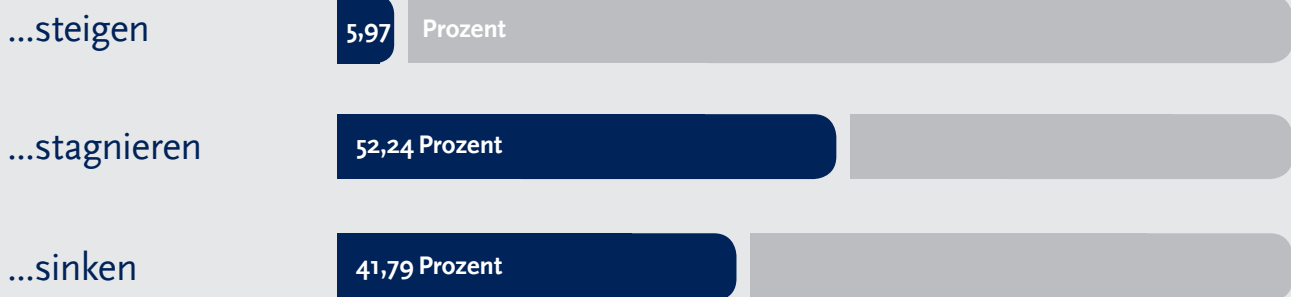
...schrumpfen

34,29 Prozent

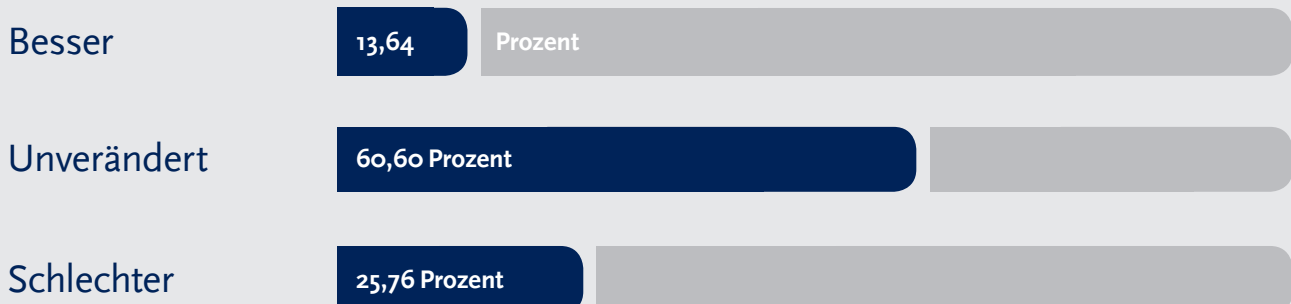
# SOLCOM Marktstudie

## Ausblick auf den Projektmarkt 2009

### Frage 2: Die Stundensätze werden 2009 ...



### Frage 3: Wie beurteilen Sie Ihre persönlichen Projekt-Chancen für 2009?



# SOLCOM Marktstudie

## Ausblick auf den Projektmarkt 2009

### Frage 4: Was tun Sie persönlich in schwierigeren Marktsituationen?

(Es waren Mehrfachnennungen möglich)

Ich investiere in Schulungen, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

43,08 Prozent

Ich setze stärker auf persönliche Kontakte zum Kunden.

52,31 Prozent

Ich gebe längerfristigen Verträgen den Vorrang.

67,69 Prozent

Ich reagiere anders, nämlich...

12,31

Prozent

...einige häufige Antworten:

...mit eigenen Projekten.

...indem ich Marktchancen suche und kalt, aber sehr gezielt akquiriere.

...mit einem flexibleren Angebot oder geringeren Stundensätzen.

# SOLCOM Marktstudie

## Ihr Ansprechpartner

**SOLCOM**  
Zvezdan Probojcevic

Schuckertstraße 1  
D-72766 Reutlingen

Tel. +49 - (0) 7121 / 1277 - 453  
Fax +49 - (0) 7121 / 1277 - 490

<http://www.solcom.de>  
[z.probojcevic@solcom.de](mailto:z.probojcevic@solcom.de)

HRB 353216, Amtsgericht Stgt.  
Sitz d. Gesellschaft: Reutlingen

Geschäftsführer:  
Dipl.-Kaufm. Thomas Müller

Gibt es in Ihrem Hause weitere Fragestellungen aus dem Bereich der Informationstechnologie, die Sie gerne durch statistische Erhebungen fundiert klären möchten? Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge und stellen Ihnen die Ergebnisse der Erhebung gerne kostenlos zur Verfügung.