

Die Spezialisten
für externe
Projektunterstützung

www.solcom.de



SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2014



SOLCOM Marktstudie

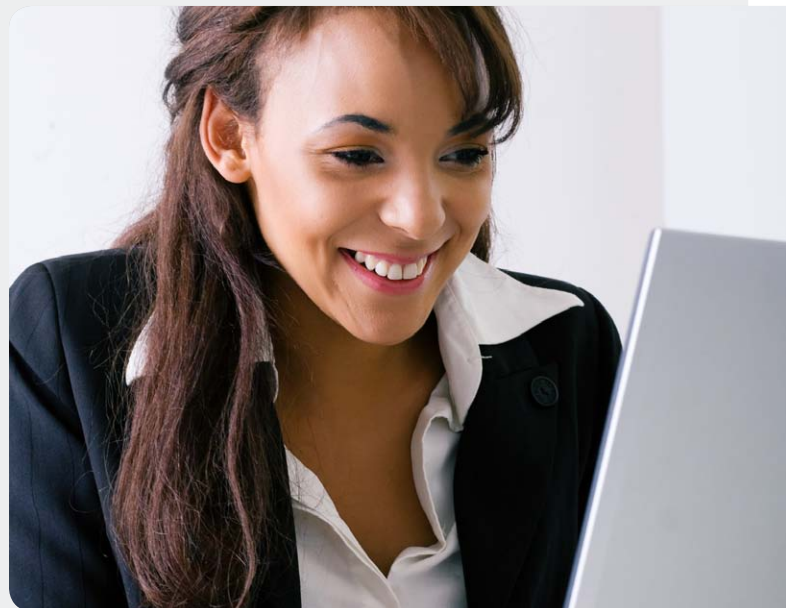
Ausblick auf den Projektmarkt 2014

Über diese Umfrage

Im Dezember 2013 hatten wir 8.401 Abonnenten des SOLCOM Online Magazins gebeten, an der Marktstudie „Ausblick auf den Projektmarkt 2014“ teilzunehmen. Dazu wollten wir unter anderem wissen, wie sich das Projektgeschäft und die Stundensätze im Jahr 2014 entwickeln oder welche Technologien und Branchen das stärkste Wachstum verzeichnen werden.

Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 483 Teilnehmern vorstellen.

Auswertung vom: 24.01.2014
Abonnentenzahl: 8.401
Teilnehmerzahl: 483



Das SOLCOM Online Magazin

Das SOLCOM Online Magazin stellt Freiberuflern wertvolle Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder rechtliche Aspekte behandelt.

Das Unternehmen

SOLCOM ist einer der führenden Dienstleister in Deutschland bei der Besetzung von Projekten mit hochqualifizierten Experten aus den Bereichen Informationstechnologie, Ingenieurwesen und Management-Consulting. Externen Projektpartnern bietet SOLCOM spannende Projekte bei Kunden, die zu den Top-500-Unternehmen der deutschen Wirtschaft zählen. SOLCOM ist seit 1994 am Markt tätig und wächst jährlich mit zweistelligen Zuwachsraten.

SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2014

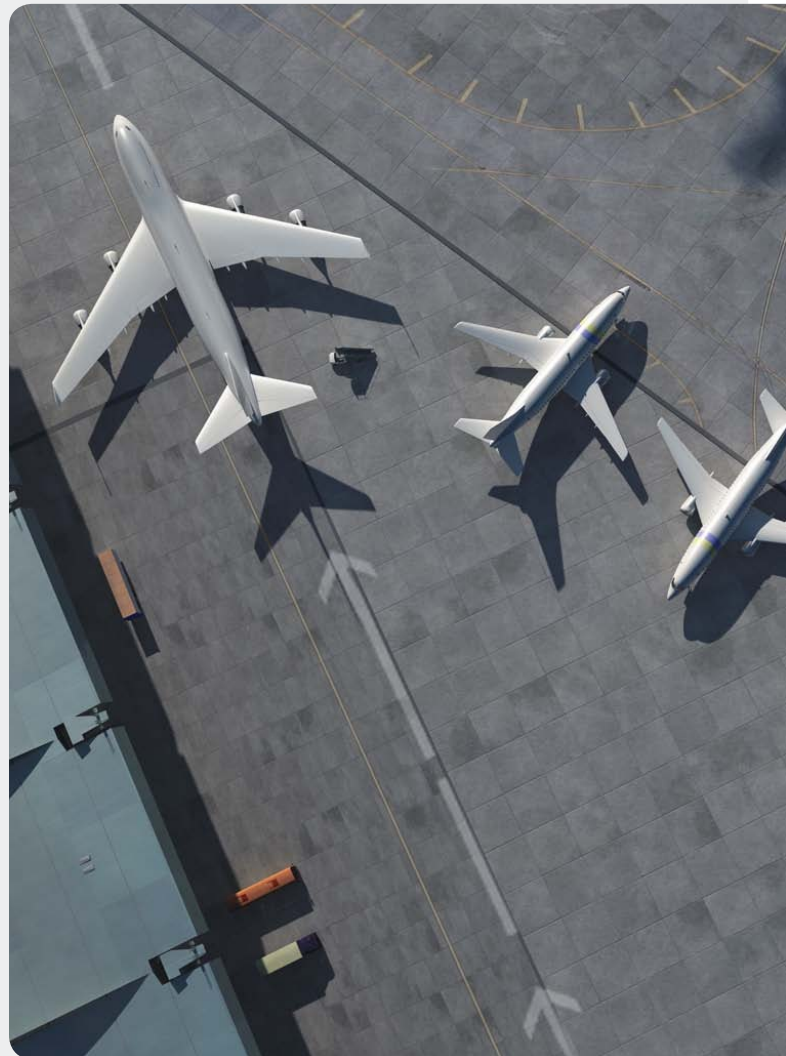
Kernaussagen

Sehr gute Auslastung in 2013

Eine deutliche Mehrheit der befragten Freiberufler blickt positiv auf das vergangene Jahr zurück. Gleichzeitig ist die Beurteilung für das laufende Jahr ebenfalls optimistisch. Bei allen Fragen zu diesem Themengebiet geht eine deutliche Mehrheit zumindest von unveränderten Marktchancen aus. Deutlich mehr Teilnehmer erwarten erneutes Wachstum statt Rückgang des Marktes und damit verbesserte persönliche Chancen. Sich verschlechternde Vorzeichen sieht nur ein geringer Anteil der Teilnehmer.

Cloud Computing und Dienstleistungsbranche mit größten Wachstumschancen

Bei den potenziellen Wachstumsbranchen gibt es teilweise deutliche Verschiebungen im Vergleich zu den Vorjahren. Während die Energiebranche in der Rangliste abrutschte, konnte sich der Dienstleistungssektor auf den ersten Rang schieben. Wenige Überraschungen hingegen gab es bei den Themen beziehungsweise den Bereichen. Während die Teilnehmer Cloud Computing noch immer das meiste Potenzial zuschreiben, wird – aufgrund der aktuellen Diskussion – dem Bereich IT-Sicherheit deutlich verbesserte Marktchancen eingeräumt. Bei beiden Fragestellungen zu Thema und Branche ist zu beobachten, dass die Themen beziehungsweise Branchen im Vergleich zu den Vorjahren näher zusammengerückt und die prozentualen Abstände kleiner geworden sind.



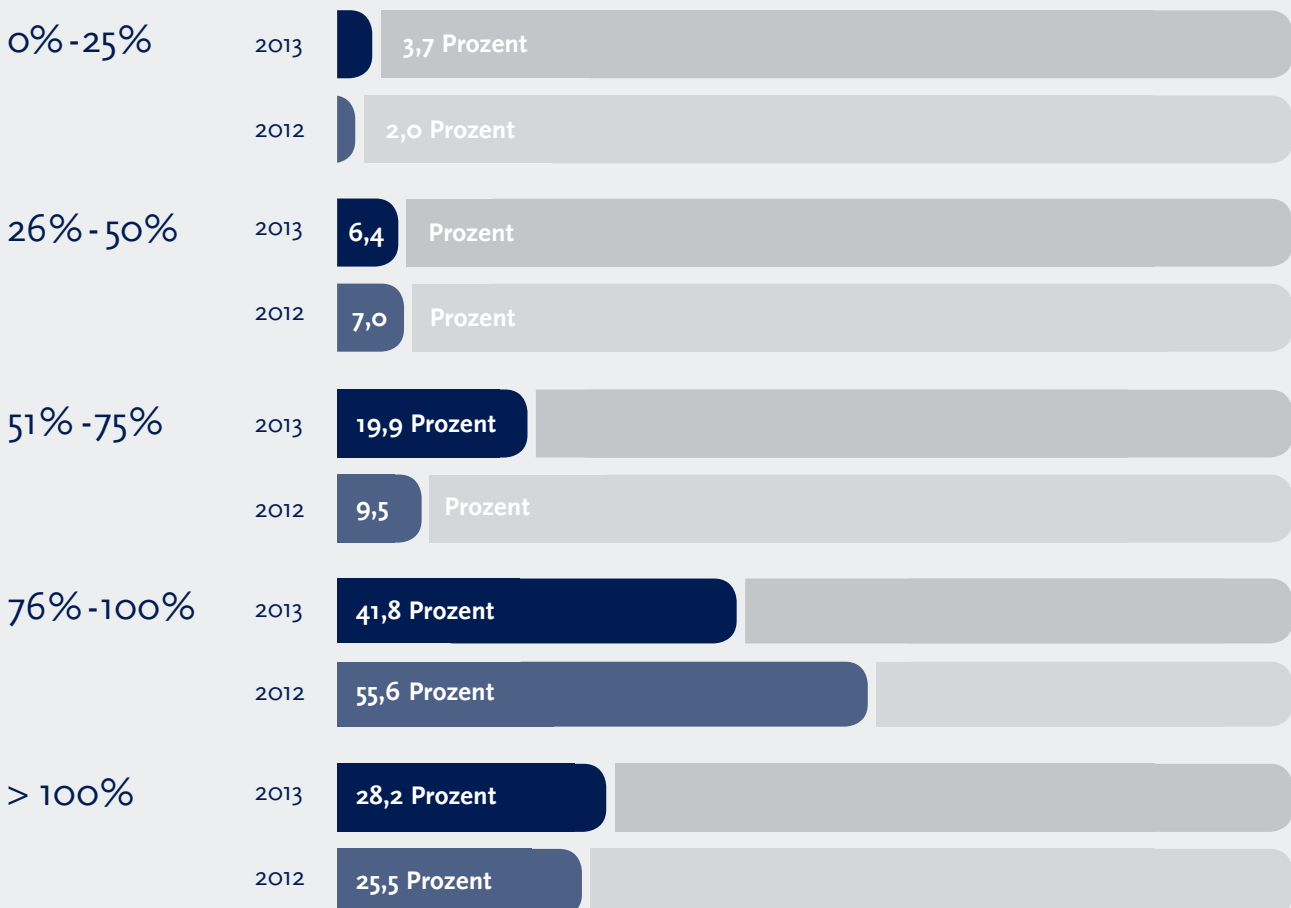
SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2014

Frage 1: Wie gut war Ihre Projektauslastung in 2013?

Die robuste deutsche Konjunktur in 2013 spiegelt sich im Ergebnis dieser Frage wider. Trotz eines leichten Rückgangs der Werte mit einer Auslastung zwischen 76 und 100 Prozent, erlebte eine deutliche Mehrheit der Freiberufler 2013 als ein erfolgreiches Jahr. So hatten zusammengenommen

nur 10,1 Prozent eine geringe Auslastung. Im Vergleich dazu waren 89,9 Prozent der Befragten über 51 Prozent ihrer Zeit beschäftigt und davon ganze 28,2 Prozent im Top-Level-Bereich.



Bei der Auswertung fand die Methode des summenhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

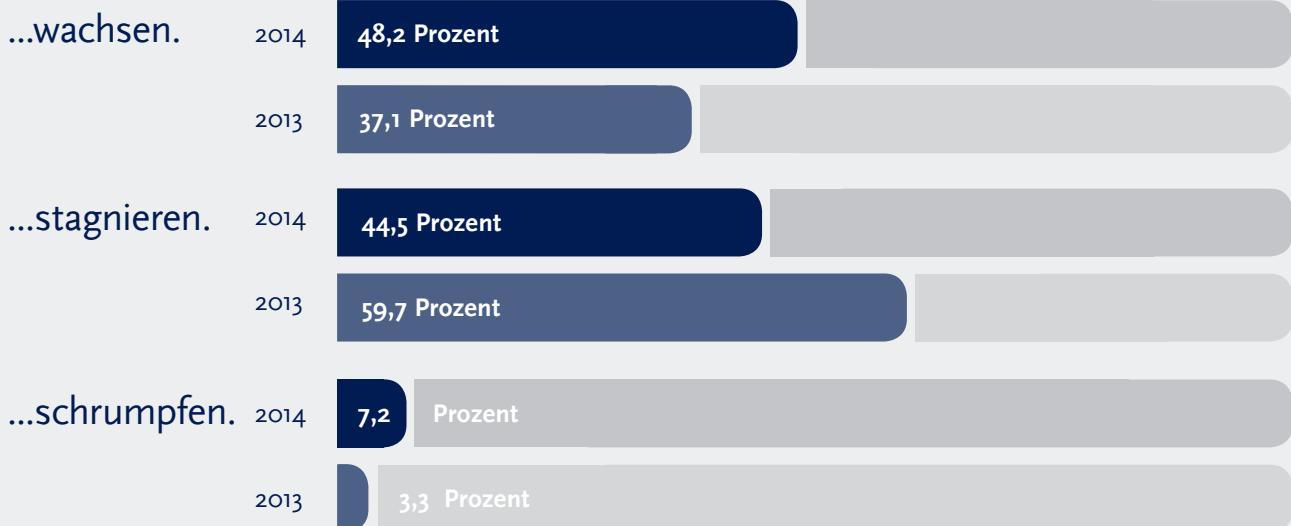
SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2014

Frage 2: Der IT-Projektmarkt wird 2014 im Vergleich zum Vorjahr...

In der Prognose sehen die Teilnehmer den Projektmarkt für das laufende Jahr ebenfalls positiv. Zwar hat sich der Anteil der Teilnehmer, die einen schrumpfenden Markt erwarten, verdoppelt, doch liegt dieser Wert mit 7,2 Prozent weiterhin erfreulich niedrig. Mit 48,2 Prozent geht knapp die Hälfte

von einem Wachstum aus und 44,5 Prozent sehen eine Stagnation. Im Vergleich zu der letzten Marktstudie, in der noch eine deutliche Mehrheit (59,7 Prozent) von einer Stagnation ausging, geht die Tendenz somit im Ganzen betrachtet nach oben.



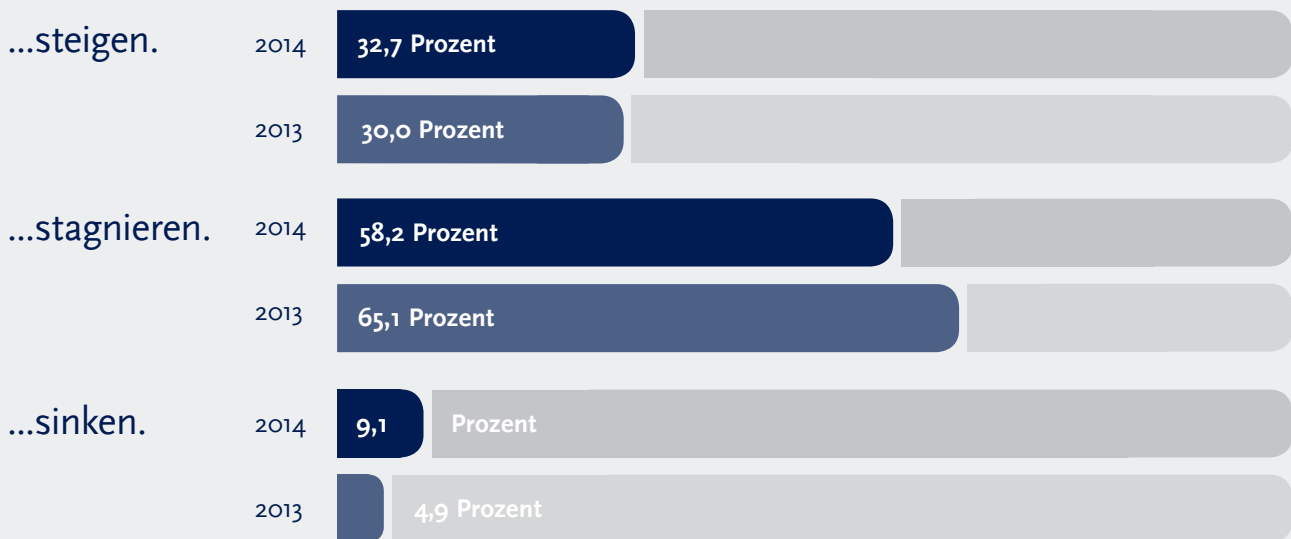
SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2014

Frage 3: Die Stundensätze werden 2014...

Auch diese Frage ändert nichts an der optimistischen Gesamttendenz: Zwar sieht eine Mehrheit der Teilnehmer von 58,2 Prozent lediglich stagnierende Stundensätze, doch hat

sich der Anteil der Befragten, die eine Steigerung erwarten, auf 32,7 Prozent erhöht. Nur jeder Zehnte befürchtet hingegen sinkende Stundensätze.



SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2014

Frage 4: Wie beurteilen Sie Ihre persönlichen Projekt-Chancen für 2014?

Nur etwa jeder Zehnte erwartet eine Verschlechterung seiner Auftragslage in 2014. 27,3 Prozent hingegen gehen von besseren Perspektiven aus, das sind 8,4 Prozent mehr als im Jahr zuvor. Fast zwei Drittel schätzen ihre persönliche

Aussicht auf ein Projekt unverändert ein. Im Zusammenspiel mit den Ergebnissen der ersten Frage lässt sich hieraus eine positive Einschätzung der persönlichen Chancen ableiten.



SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2014

Frage 5: Welche Themen/Bereiche bieten Ihrer Meinung nach die größten Marktchancen in 2014? (Mehrfachnennungen möglich)

Bei dieser Fragestellung waren Mehrfachnennungen sowie zusätzliche Freitextantworten möglich. Wie bereits in den Jahren zuvor gehen die meisten Teilnehmer davon aus, dass die größten Marktchancen im Bereich Cloud Computing (37,7 Prozent) liegen. Knapp dahinter hat sich mit 36,2 Prozent das Thema IT-Sicherheit platziert, das im Vorjahr mit 23,3 Prozent nur den sechsten Rang einnahm. An dritter Stelle und damit um einen Platz verbessert, liegt SAP mit 33,5

Prozent. Es folgt mit 29,4 Prozent der Bereich Business Intelligence, welcher im vergangenen Jahr noch Platz zwei belegte. Das vieldiskutierte Trendthema Big Data nimmt nach Einschätzung der Teilnehmer mit 24,6 Prozent nur den sechsten Rang ein. Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert ausgeführt.

Cloud Computing

37,7 Prozent

IT Security

36,2 Prozent

SAP

33,5 Prozent

Business Intelligence

29,4 Prozent

Internet/web-orientierte Architekturen

26,5 Prozent

Big Data

24,6

Prozent

IT Service Management

23,6

Prozent

Prozessmanagement

22,4

Prozent

SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2014

Frage 5: Welche Themen/Bereiche bieten Ihrer Meinung nach die größten Marktchancen in 2014? (Mehrfachnennungen möglich)

Governance, Risk & Compliance

15,9

Prozent

Virtualisierung

15,7

Prozent

Mobility

15,3

Prozent

Software as a Service

11,4

Prozent

eMobility

9,5

Prozent

Customer Relationship Management

8,9

Prozent

Green IT

8,9

Prozent

Skalierbarkeit

7,7

Prozent

Consumer Market (iPad & Co.)

5,4 Prozent

Sonstiges

3,3 Prozent

Unified Communications

1,9 Prozent

Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2014

Frage 6: Welche Branchen, glauben Sie, werden 2014 am stärksten wachsen?

(Mehrfachnennungen möglich)

Bei dieser Fragestellung waren Mehrfachnennungen sowie zusätzliche Freitextantworten möglich. Hier gab es im Vergleich zum Vorjahr teilweise deutliche Verschiebungen. Mit 36,9 Prozent konnte sich die Dienstleistungsbranche bei den Befragten an die erste Stelle setzen, gefolgt von Transport & Logistik (33,7 Prozent) sowie Automobil (32,5 Prozent). Die Energiebranche, die das Ranking im letzten

Jahr mit 39,2 Prozent noch angeführt hatte, ist mit 26,3 Prozent auf den fünften Rang abgerutscht.

Während die oberen Plätze an Stimmen verloren haben, sind die Platzierungen im Mittelfeld - gemessen am Stimmenanteil - enger zusammen gerückt und konnten fast alle im Vergleich zum Vorjahr zulegen. Daraus lässt sich ebenfalls eine positive Entwicklung des Gesamtmarktes ableiten.

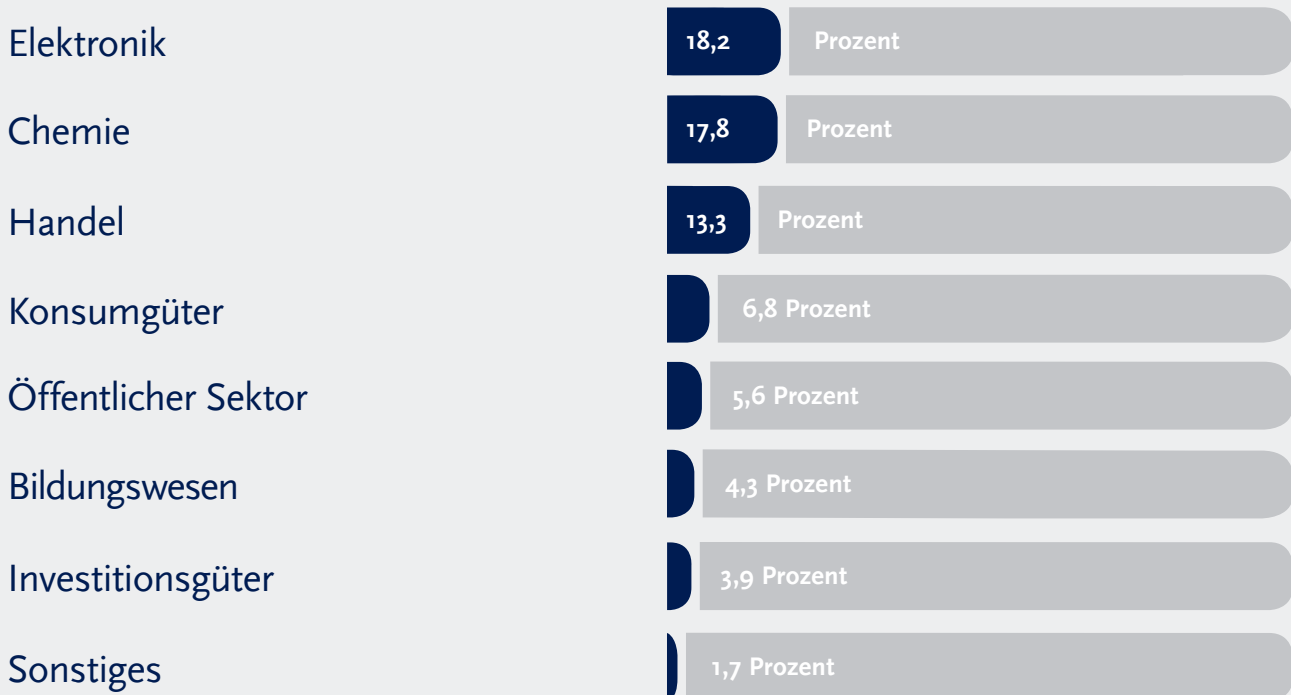


Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2014

Frage 6: Welche Branchen, glauben Sie, werden 2014 am stärksten wachsen?
(Mehrfachnennungen möglich)



Kontakt

Ihr Ansprechpartner

SOLCOM

Benjamin Rieck

Schuckertstraße 1
D-72766 Reutlingen

Tel. +49 - (0) 7121 / 1277 - 215
Fax +49 - (0) 7121 / 1277 - 490

www.solcom.de
b.rieck@solcom.de

HRB 353216, Amtsgericht Stgt.
Sitz d. Gesellschaft: Reutlingen

Geschäftsführer:
Dipl.-Kaufm. Thomas Müller



Corporate Blog:
www.freiberufler-blog.de



SOLCOM auf Twitter:
www.twitter.com/SOLCOM_de



SOLCOM auf Facebook:
www.facebook.com/solcom.de



SOLCOM auf Xing:
www.xing.com/companies/solcomunternehmensberatunggmbh