

Innovation.
On site.
On demand.
www.solcom.de



SOLCOM MARKTSTUDIE

GESUNDHEIT UND VORSORGE BEI FREIBERUFLERN



WWW.SOLCOM.DE

SOLCOM MARKTSTUDIE

GESUNDHEIT UND VORSORGE BEI FREIBERUFLERN

Über diese Umfrage

Zwischen Februar und April 2018 hatten wir 10.499 Abonnenten des SOLCOM Freiberufler Magazins gebeten, an der Marktstudie „Gesundheit und Vorsorge bei Freiberuflern“ teilzunehmen. Dazu wollten wir von den Teilnehmern u.a. wissen, wie sie eine Versicherungspflicht für Selbständige sehen, welche Beschwerden sie haben oder ob sie Vorsorge betreiben. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 661 Teilnehmern vorstellen.

Auswertung vom: 11. April 2018
Abonnentenzahl: 10.499
Teilnehmerzahl: 661



Das SOLCOM Freiberufler Magazin

Das SOLCOM Freiberufler Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die eine hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder juristische Aspekte behandelt.

Unter www.solcom.de können Sie sich kostenlos als Empfänger anmelden.

Das Unternehmen

SOLCOM gehört zu den führenden Technologiedienstleistern in den Bereichen Softwareentwicklung, IT und Engineering. Als Partner global operierender Unternehmen realisiert SOLCOM weltweit anspruchsvollste Projekte über alle Branchen, Themen und Märkte hinweg. Mit über 20 Jahren Erfahrung und Tausenden erfolgreich abgewickelter Projekte ist SOLCOM ein ausgewiesener Experte für den Markt und das Thema Freiberuflichkeit.

SOLCOM MARKTSTUDIE

GESUNDHEIT UND VORSORGE BEI FREIBERUFLERN

Kernaussagen

Arbeit trotz Beschwerden

Eindeutiges Ergebnis: Eine absolute Mehrheit von über 50 Prozent der Umfrageteilnehmer lehnt eine umfassende Versicherungspflicht für Freiberufler ab, etwa ein Drittel ist für diesen weitreichenden Schritt.

Dieses Thema ist wichtig und aktuell. Fast jeder der Befragten arbeitet, auch wenn er Beschwerden hat oder krank ist. Nur unter fünf Prozent unterlassen dies grundsätzlich. Warum sie dies tun, veranschaulicht die nächste Frage: So hat nur jeder Zehnte jemals ein Projekt wegen gesundheitlicher Beschwerden abgelehnt.

Wichtige Vorsorge

Erfreulich hingegen ist, dass knapp zwei Drittel über keinerlei chronische Beschwerden klagen muss, jedoch hat jeder Fünfte gleich mehrere. Entsprechend sorgen die Umfrageteilnehmer für ihre Gesundheit vor und bevorzugen dabei in erster Linie Bewegung, Entspannung und gesunde Ernährung. Nur ein geringer Anteil von etwa drei Prozent unternimmt nichts. Ebenfalls ein geringer Anteil geht niemals zu einer (Vorsorge-) Untersuchung, zwei Drittel hingegen gehen regelmäßig dorthin.



SOLCOM **GESUNDHEIT UND VORSORGE** MARKTSTUDIE **BEI FREIBERUFLERN**

01. Arbeiten Sie auch, wenn Sie krank sind?

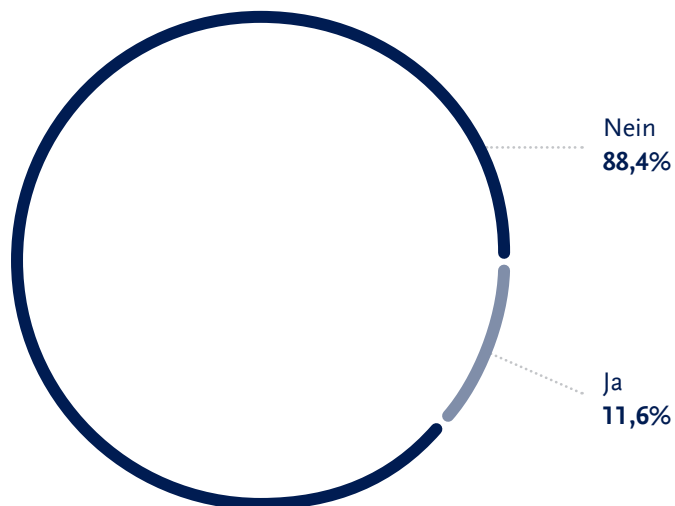


Mit 96,5 Prozent arbeitet fast jeder Freiberufler auch dann, wenn er gesundheitliche Beschwerden hat, deutlich mehr als die Hälfte allerdings nur bei leichten Beschwer-

den. Eine geringe Minderheit von 1,7 Prozent arbeitet dagegen bis zum Umfallen. Ein ebenfalls geringer Anteil ist niemals während einer Krankheit in seinem Beruf tätig.

SOLCOM **GESUNDHEIT UND VORSORGE**
MARKTSTUDIE **BEI FREIBERUFLERN**

02. Haben Sie schon ganze Projekte wegen gesundheitlichen Beschwerden abgelehnt?

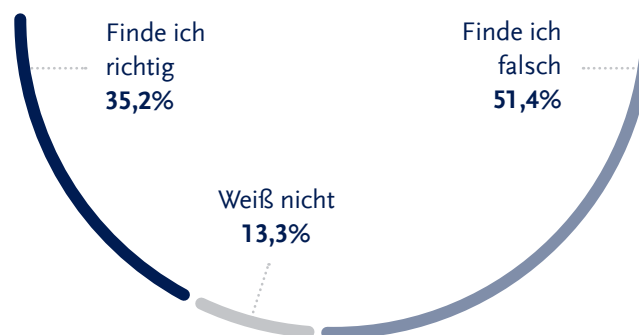


Das Projekt geht vor: Nur etwa jeder Zehnte hat bisher überhaupt ein Projekt aufgrund gesundheitlicher Beschwerden abgelehnt. Entsprechend haben knapp

90 Prozent bisher alle Projekte angenommen, auch wenn sie krank waren.

SOLCOM **GESUNDHEIT UND VORSORGE**
MARKTSTUDIE **BEI FREIBERUFLERN**

03. Wie stehen Sie zu einer umfassenden Versicherungspflicht für Selbständige?

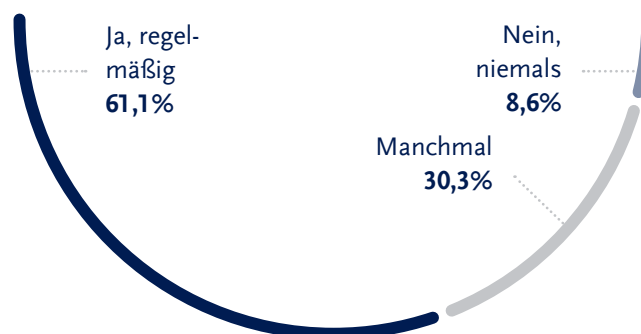


Mit über 51 Prozent ist eine absolute Mehrheit der Umfrageteilnehmer gegen eine umfassende Versicherungspflicht für Selbständige. Etwa ein Drittel ist dafür.

Jeder Zehnte hat dazu keine Meinung bzw. wollte keine Angaben machen.

SOLCOM **GESUNDHEIT UND VORSORGE**
MARKTSTUDIE **BEI FREIBERUFLERN**

04. Haben Sie regelmäßig Untersuchungen bzw. Vorsorgeuntersuchungen?

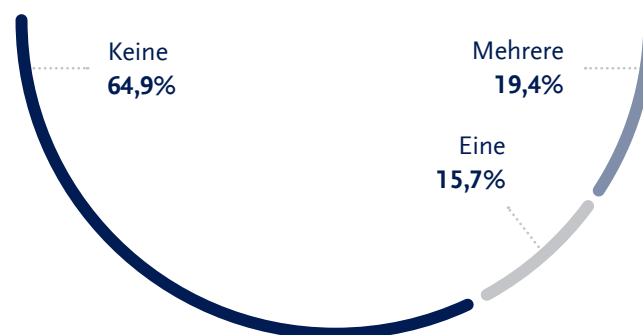


Nur knapp jeder Zehnte geht niemals zu einer Untersuchung bzw. Vorsorgeuntersuchung. Dagegen suchen

sechs von zehn der befragten Freiberufler regelmäßig deswegen den Arzt auf, etwa ein Drittel tut dies manchmal.

SOLCOM **GESUNDHEIT UND VORSORGE** MARKTSTUDIE **BEI FREIBERUFLERN**

05. Haben Sie chronische Beschwerden bzw. gesundheitliche Einschränkungen?

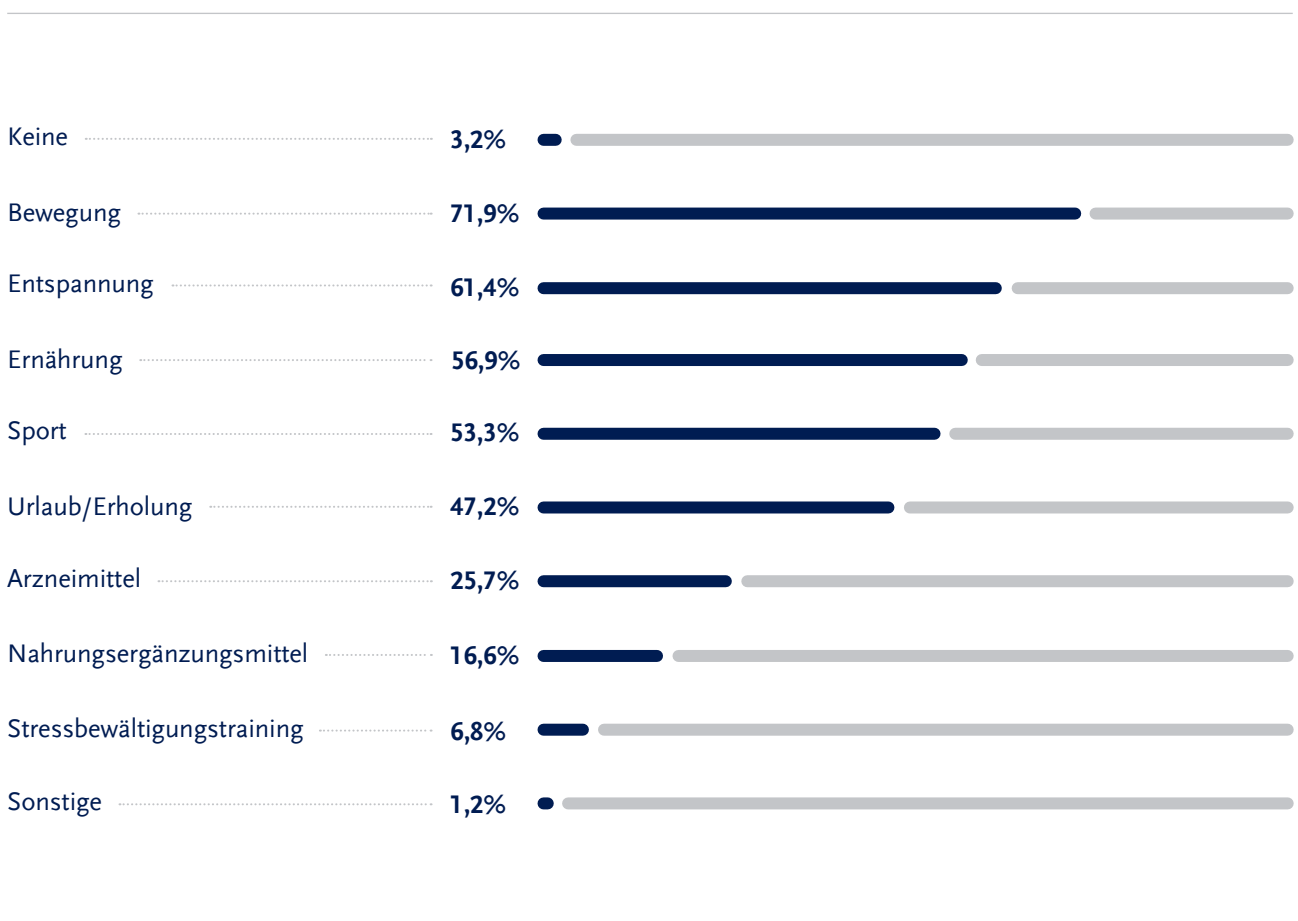


Etwa zwei Drittel der Befragten geben bei der Befragung an, keine chronischen Beschwerden zu haben. 15,7

Prozent der Umfrageteilnehmer leiden unter einer und etwa jeder Fünfte hat sogar mehrere Einschränkungen.

SOLCOM **GESUNDHEIT UND VORSORGE**
 MARKTSTUDIE **BEI FREIBERUFLERN**

06. Welche präventiven Gesundheitsmaßnahmen ergreifen Sie?
 (Mehrfachnennungen möglich)



Bewegung ist mit über 70 Prozent die beliebteste präventive Gesundheitsmaßnahme der befragten Freiberufler. Es folgen mit noch über 50 Prozent Entspannung, Ernährung und Sport. Weniger als die Hälfte bevorzugen Urlaub oder Arzneimittel. Nahrungsergänzungsmittel oder Stressbewältigungstraining werden ebenfalls nur ge-

ringfügig genutzt. Erfreulich ist, dass nur 3,2 Prozent der Befragten keinerlei Maßnahmen ergreift. Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert aufgeführt.

Bei der Auswertung fand die Methode des summenhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

Innovation.
On site.
On demand.
www.solcom.de



MEHR ZUM UNTERNEHMEN WWW.SOLCOM.DE

SOLCOM

E-Mail: info@solcom.de
Webseite: www.solcom.de

Tel.: +49 (0) 7121/1277-0
Fax: +49 (0) 7121/1277-490



SOLCOM-News auf Twitter:
www.twitter.com/solcom_de



Wissenswertes für Freiberufler:
www.freiberufler-blog.de



SOLCOM auf LinkedIn:
www.linkedin.com/company/solcom-gmbh



SOLCOM-Projektangebote auf Twitter:
www.twitter.com/SOLCOM_projekte



SOLCOM auf Youtube
www.solcom.de/youtube



SOLCOM auf XING
www.xing.com/company/solcom