

Die Spezialisten  
für externe  
Projektunterstützung

[www.solcom.de](http://www.solcom.de)



## **SOLCOM Marktstudie** Gründe für die Selbstständigkeit und Begleitumstände



# SOLCOM Marktstudie

## Gründe für die Selbstständigkeit und Begleitumstände

### Über diese Umfrage

Im November hatten wir die Leser des SOLCOM Online Magazins gefragt, was sie dazu bewogen hat sich selbstständig zu machen. Es hat uns dabei besonders interessiert, welche Begleitumstände das Leben als eigener Chef mit sich bringt. Wo die größten Stolpersteine liegen und wie hoch die generelle Zufriedenheit mit dem Leben als Selbstständiger ist, erfahren Sie hier in unserer Auswertung.

**Auswertung vom:** 26. Januar 2010  
**Abonentenzahl:** 4.980  
**Teilnehmerzahl:** 347



### Das SOLCOM Online Magazin

Das SOLCOM Online Magazin erscheint sechs Mal im Jahr und stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistentteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder rechtliche Aspekte behandelt.

### Das Unternehmen

SOLCOM ist einer der führenden Dienstleister in Deutschland bei der Besetzung von Projekten mit hochqualifizierten Experten aus den Bereichen Informationstechnologie, Ingenieurwesen und Management-Consulting. Externen Projektpartnern bietet SOLCOM spannende Projekte bei Kunden, die zu den Top 500-Unternehmen der deutschen Wirtschaft zählen. SOLCOM ist seit 1994 am Markt tätig und wächst jährlich mit zweistelligen Zuwachsraten.

# SOLCOM Marktstudie

## Gründe für die Selbstständigkeit und Begleitumstände

### Frage 1: Welcher Grund war ausschlaggebend für die Selbstständigkeit?

Bei dieser Frage herrscht keine Einigkeit unter den befragten Teilnehmern. Im Gegenteil, das Feld spaltet sich in drei fast identisch große Gruppen. Keine Festanstellung gefunden zu haben und selbstbestimmtes Arbeiten rangieren dabei jeweils mit annähernd 30% der Antworten knapp vor dem Anreiz des höheren Einkommens (27,3%). Flexible Arbeitszeiten mit knapp 5% und die Aneignung von spezifischen Know-How mit lediglich 2,3% fallen als ausschlaggebende

Gründe nicht ins Gewicht. Ähnlich gelagert sieht es bei den Freitextantworten aus, die einen Gesamtanteil von knapp 7% ausmachen. Zu den häufigst genannten Gründen zählten:

- Unzufriedenheit mit der vorherigen Anstellung
- Unzufriedenheit mit der sozialstaatlichen Absicherung
- Kündigung aufgrund Insolvenz bzw. betriebsbedingt

keine Festanstellung gefunden

29,5 Prozent

höheres Einkommen

27,3 Prozent

selbstbestimmtes Arbeiten

29,6 Prozent

Aneignung spezifischen Know-Hows

2,3 Prozent

flexible Arbeitszeiten

4,6 Prozent

Sonstiges

6,7 Prozent

# SOLCOM Marktstudie

## Gründe für die Selbstständigkeit und Begleitumstände

### Frage 2: In welcher Situation haben Sie die selbstständige Tätigkeit aufgenommen?

Bei dieser Fragestellung zeichnet sich wiederum ein deutliches Bild ab. Nahezu dreiviertel aller Befragten haben Ihre selbstständige Tätigkeit im Anschluss an eine Festanstellung aufgenommen. 18,2% der Teilnehmer waren vorsichtiger und begannen die Selbstständigkeit neben einer Festanstellung.

Signifikant gering mit jeweils knapp 5% ist der Anteil der Personen, die sich während bzw. nach einer Ausbildung oder eines Studiums für die Selbstständigkeit entschieden haben. Dies könnte auf fehlende Praxiserfahrung zurückzuführen sein.

während Ausbildung/Studium

4,6 Prozent

nach Ende Ausbildung/Studium

4,5 Prozent

neben einer Festanstellung

18,2 Prozent

im Anschluss an eine Festanstellung

72,7 Prozent

# SOLCOM Marktstudie

## Gründe für die Selbstständigkeit und Begleitumstände

### Frage 3: Wo arbeiten Sie bevorzugt?

Wenn es darum geht sich einen Arbeitsort aussuchen zu können, tendieren 75% der Teilnehmer dazu, beim Kunden vor Ort tätig zu werden. 20,5% arbeiten lieber zuhause wogegen 4,5% bevorzugt einen externen Büroraum nutzen.

direkt beim  
Kunden vor Ort

75,0 Prozent



von Zuhause aus

20,5 Prozent



externer Büro-  
raum

4,5 Prozent



Gemeinschafts-  
büro

0,0 Prozent



# SOLCOM Marktstudie

## Gründe für die Selbstständigkeit und Begleitumstände

### Frage 4: Wie akquirieren Sie bevorzugt neue Kunden bzw. Projekte?

(Mehrfachnennungen möglich)

Bei dieser Fragestellung waren Mehrfachnennungen sowie zusätzliche Freitextantworten möglich. Die meistgenutzten Wege für die Akquise von Kunden und Projekten sind die Projektportale (81,8%) dicht gefolgt von den thematisch eng verknüpften Projektdienstleistern (77,3%). Über Empfehlungen an Aufträge zu gelangen (72,6%) nimmt ebenfalls einen hohen Stellenwert ein. Auf Platz vier mit 20,4% rangiert die eigene Webpräsenz, die damit bei jedem Fünften als Instrument zur Akquise verwendet wird. Immerhin 6,8% nutzen die Möglichkeit direkte Kontakte zu Auftraggebern auf Messen und Konferenzen zu knüpfen bzw. sich über öffentliche Vorträge zu profilieren.

Das Feld der klassischen Werbung (2,3%) liegt im Gesamtvergleich nahezu brach, genauso wie der verwandte Bereich der Pressearbeit. Diese passive Haltung setzt sich auch beim klassischen Telefonmarketing fort. Den Telefonhörer in die Hand zu nehmen und aktiv auf potentielle Kunden zuzugehen ist ebenfalls unbeliebt. Alles in allem deuten die Werte auf begrenzte zeitliche Kapazitäten, fehlendes Know-How und wenig ausgeprägte vertriebliche Ambitionen der Projektsuchenden hin.

**Die grafische Auswertung finden Sie auf der folgenden Seite.**

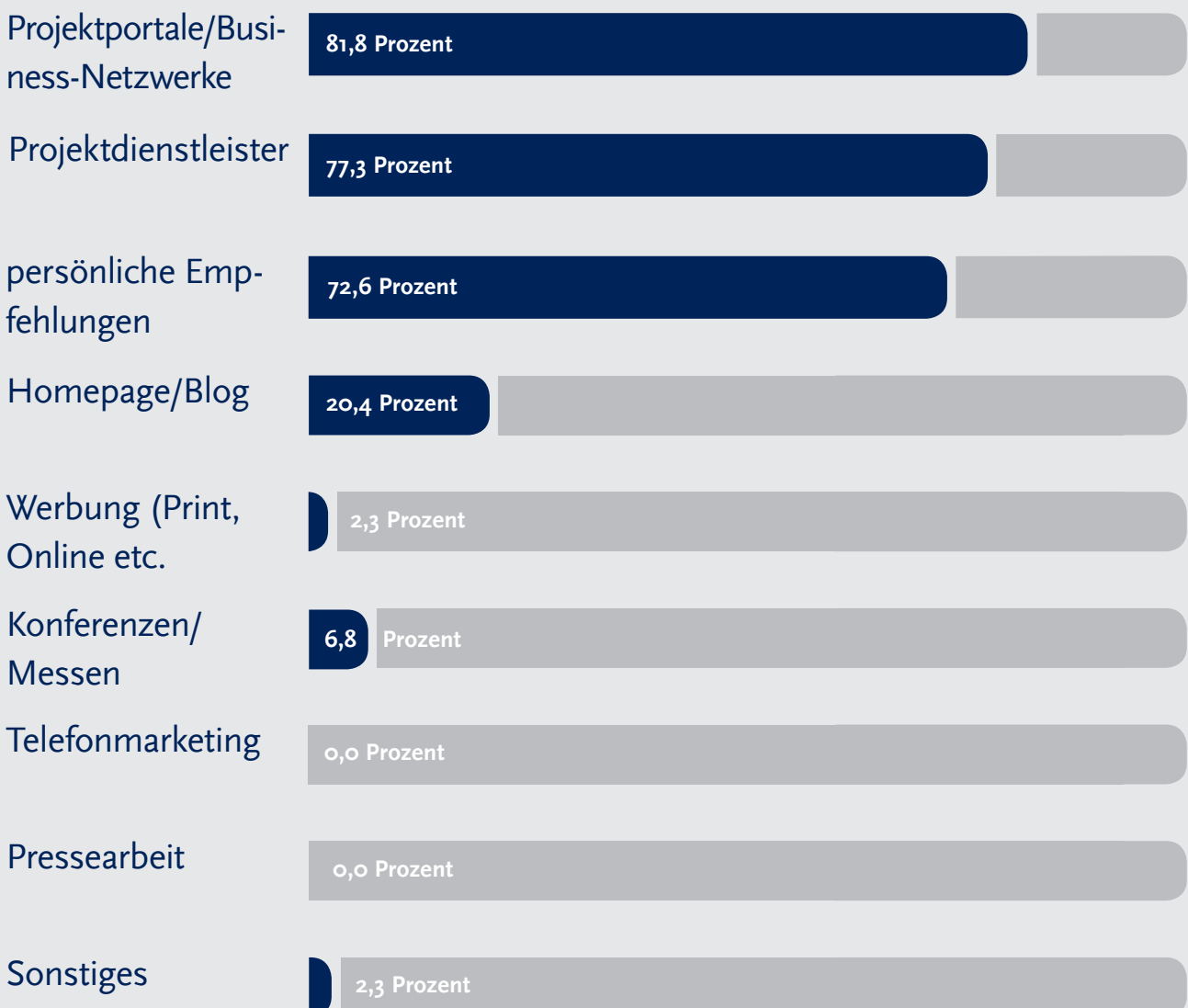


# SOLCOM Marktstudie

## Gründe für die Selbstständigkeit und Begleitumstände

### Frage 4: Wie akquirieren Sie bevorzugt neue Kunden bzw. Projekte?

(Mehrfachnennungen möglich)



# SOLCOM Marktstudie

## Gründe für die Selbstständigkeit und Begleitumstände

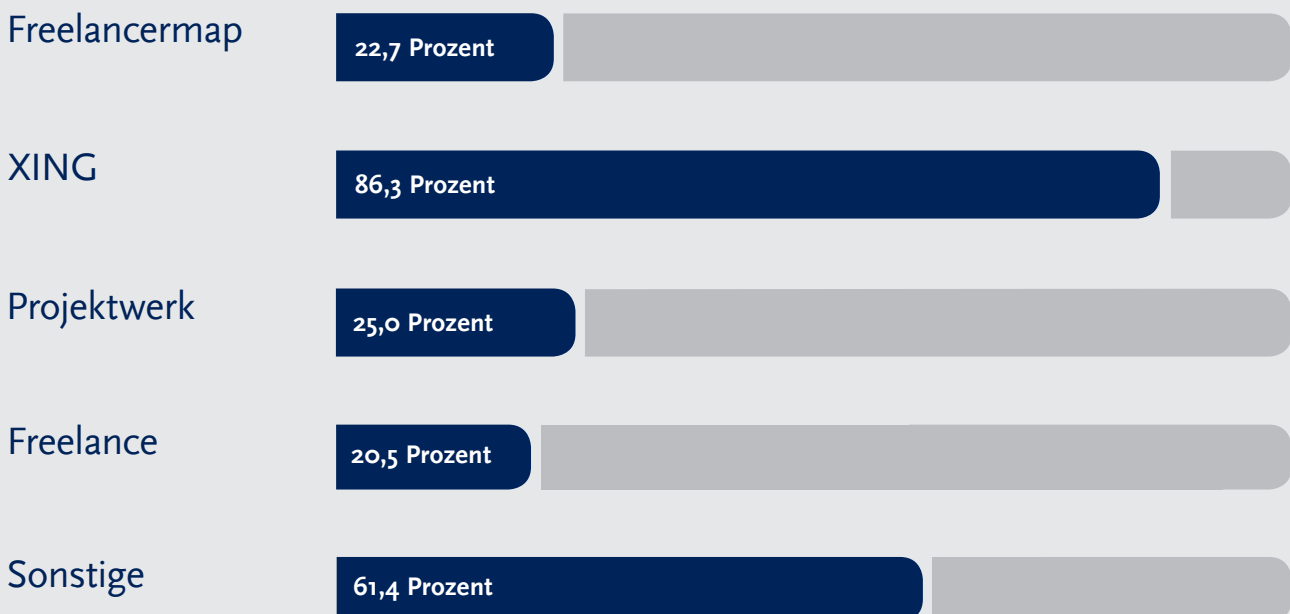
### Frage 5: Welche Projektportale/ Business-Netzwerke nutzen Sie?

(Mehrfachnennungen möglich)

Bei dieser Fragestellung waren Mehrfachnennungen sowie zusätzliche Freitextantworten möglich. Das Business Netzwerk XING ist das meistgenutzte Portal (86,3%) für Freiberufler und Selbstständige im IT und Engineering Umfeld. Auf dem zweiten Platz folgt mit weitem Abstand Projektwerk, das von jedem Vierten genutzt wird. Auf Rang drei liegt Freelancermap (22,7%) dicht gefolgt vom Portal

Freelance, das jeder Fünfte in sein Networking einbindet. Die Freitextantworten zeigen aber, dass andere Portale die genannten teilweise sogar übertreffen können. Besonders Erwähnenswert sind die folgenden Nennungen:

- GULP (mit einem Gesamtanteil von 47,7%)
- Resoom (mit einem Gesamtanteil von 6,8%)





# SOLCOM Marktstudie

## Gründe für die Selbstständigkeit und Begleitumstände

### Frage 6: Welches waren die größten Problemfelder in der Anfangsphase Ihrer Selbstständigkeit? (Mehrfachnennungen möglich)

Bei dieser Fragestellung waren Mehrfachnennungen sowie zusätzliche Freitextantworten möglich. Die beiden größten Problemfelder der Umfrageteilnehmer waren die Kundenakquise (56,8%) und die damit einhergehende Vermarktung der eigenen Tätigkeit (38,6%). Die Steuer- und Einnahmeüberschusserklärung stellte mit 20,5% der Stimmen jeden Fünften vor größere Schwierigkeiten.

Die Kalkulation von Stundensatz bzw. Tagessatz, die eigene Buchhaltung und rechtliche Fragestellungen waren für 15,9% der Befragten Stolpersteine in der Anfangsphase. Finanzielle Fragen zu Themen wie z.B. Krediten oder Gründungszuschüssen sowie die Formalitäten der Ämter bereiteten über 13% der Teilnehmer Kopfschmerzen. Überraschenderweise stieß die Wahl der Rechtsform bzw. die Anerkennung als Freiberufler für lediglich jeden zehnten auf Probleme, was darauf hindeutet, dass die Stellung des Freiberuflers ein Mehr an Akzeptanz bei den zuständigen Behörden gewonnen hat. Häufigere Freitextantworten waren:

- Einnahmeausfälle (z.B. durch Krankheit, Unfall)**
- Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen**

**Die grafische Auswertung finden Sie auf der folgenden Seite.**



# SOLCOM Marktstudie

## Gründe für die Selbstständigkeit und Begleitumstände

**Frage 6:** Welches waren die größten Problemfelder in der Anfangsphase Ihrer Selbstständigkeit? (Mehrfachnennungen möglich)

Kundenakquise

56,8 Prozent

Anerkennung als Freiberufler/Wahl  
der Rechtsform

11,3 Prozent

Kalkulation Stunden-/Tagessatz

15,9 Prozent

Formalitäten der Ämter

13,6 Prozent

Buchhaltung

15,9 Prozent

finanzielle Fragen (Bankkredit,  
Gründungszuschuss usw.)

13,7 Prozent

Steuer- und Einnahmeüberschuss-  
erklärung

20,5 Prozent

Vermarktung der eigenen Tätigkeit

38,6 Prozent

rechtliche Fragestellungen  
(Rechtsform, AGB, usw.)

15,9 Prozent

Sonstiges

4,5 Prozent

# SOLCOM Marktstudie

## Gründe für die Selbstständigkeit und Begleitumstände

### Frage 7: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem aktuellen Status als Selbstständiger?

Das Ergebnis fällt durchweg positiv aus. 88,6% aller Befragten geben an mit Ihrer Entscheidung zufrieden zu sein, wovon 59,1% sich sogar sehr zufrieden äußern. Lediglich 6,8% waren oder sind mit Ihrer Tätigkeit als Selbstständiger nicht zufrieden. Als Gründe dafür wurden genannt:

- ☑ **Finanzielle Engpässe**
- ☑ **Fehlende Absicherung**
- ☑ **Hohe Anzahl an Reisetätigkeiten**

nicht zufrieden

6,8 Prozent

zufrieden

29,6 Prozent

sehr zufrieden

59,1 Prozent

Grund:

4,5 Prozent

# Kontakt

## Ihr Ansprechpartner

### **SOLCOM**

Zvezdan Probojcevic

Schuckertstraße 1  
D-72766 Reutlingen

Tel. +49 - (0) 7121 / 1277 - 453  
Fax +49 - (0) 7121 / 1277 - 490

<http://www.solcom.de>  
[z.probojcevic@solcom.de](mailto:z.probojcevic@solcom.de)

HRB 353216, Amtsgericht Stgt.  
Sitz d. Gesellschaft: Reutlingen

Geschäftsführer:  
Dipl.-Kaufm. Thomas Müller

Gibt es in Ihrem Hause weitere Fragestellungen aus dem Bereich der Informationstechnologie, die Sie gerne durch statistische Erhebungen fundiert klären möchten? Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge und stellen Ihnen die Ergebnisse gerne kostenlos zur Verfügung.