

Innovation.  
On site.  
On demand.  
[www.solcom.de](http://www.solcom.de)



---

# SOLCOM MARKTSTUDIE

—  
GRÜNDUNG LEICHT  
GEMACHT?

---

**Der Projektmarkt aus Freiberufler-Sicht**

## SOLCOM MARKTSTUDIE

### GRÜNDUNG LEICHT GEMACHT?

---

#### Über diese Umfrage

Zwischen Oktober 2018 und Januar 2019 hatten wir 11.094 Abonnenten des SOLCOM Freiberufler Magazins gebeten, an der Marktstudie „Gründung leicht gemacht?“ teilzunehmen. Dazu wollten wir von den Teilnehmern unter anderem wissen, wie sich Ihre Gründungsphase gestaltet hat.

Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 557 Teilnehmern vorstellen.

---

**Auswertung vom:** 10. Januar 2019  
**Abonnentenzahl:** 11.049  
**Teilnehmerzahl:** 557

#### Das SOLCOM Freiberufler Magazin

Das SOLCOM Freiberufler Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung.

Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die eine hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder juristische Aspekte behandelt.

Unter [www.solcom.de](http://www.solcom.de) können Sie sich kostenlos als Empfänger anmelden.

---

#### Das Unternehmen

Wenn es um die Besetzung von Engineering und IT-Projekten mit externen Spezialisten geht, ist SOLCOM eine der besten Adressen.

Als Pionier dieses Modells hat sich der Projektdienstleister, mit bundesweit sieben Standorten, seit 1994 darauf spezialisiert, hochqualifizierte Freiberufler in allen Branchen und Technologien einzusetzen.

## SOLCOM MARKTSTUDIE

# GRÜNDUNG LEICHT GEMACHT?

### Kernaussagen

---

#### Wenige Probleme

Für die Mehrheit der befragten Freiberufler verlief ihre Gründungs- bzw. Startphase weitestgehend reibungslos, nur etwa jeder Zehnte hatte hier Schwierigkeiten. Mehr als zwei Drittel hat sich nach eigenen Angaben zudem gut auf diesen Schritt vorbereitet, weniger als ein Drittel war hier leichtfertig.

Und das hat sich ausgezahlt: Denn knapp 60 Prozent der Befragten konnten sich bereits innerhalb der ersten sechs Monate am Markt etablieren. Nur für unter ein Prozent dauerte die Startphase länger als zwei Jahre.

**Fast 60 Prozent konnten sich innerhalb eines halben Jahres am Markt etablieren.**

---

#### Kurze Gründungsphase

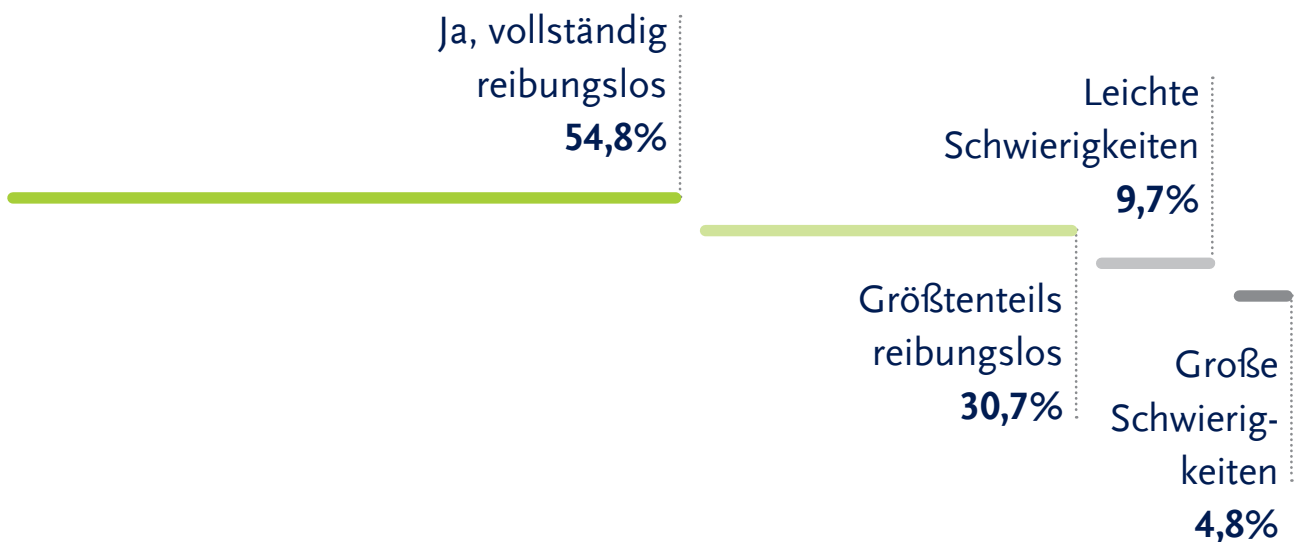
Die schnelle Etablierung schaffte die Mehrheit dabei ohne externe Unterstützungsleistungen, zum Beispiel Beratung oder Förderung. Nur etwa zehn Prozent der Umfrageteilnehmer nahmen beide Angebote in der Gründungsphase in Anspruch, und dann zumeist im Bereich Steuern bzw. beim Finanzamt.

Auch im Nachhinein würde ein Großteil der befragten Freiberufler in dieser Zeit nichts anders machen. Ein Drittel hätte sich auch gerne mehr Vorbereitungszeit für ihre Gründung genommen. Die größten Schwierigkeiten hatten die Umfrageteilnehmer beim bürokratischen Aufwand – knapp die Hälfte gab an, diesen unterschätzt zu haben. Ebenfalls beklagt wurden fehlende Austauschmöglichkeiten. Doch immerhin gab auch ein Drittel der Umfrageteilnehmer an, dass sie keine Probleme in dieser Zeit hatten.

**Auch im Nachhinein würde ein Großteil der befragten Freiberufler in dieser Zeit nichts anders machen.**

## SOLCOM GRÜNDUNG LEICHT MARKTSTUDIE GEMACHT?

### 01. Ist bei Ihrer Gründung alles reibungslos abgelaufen?

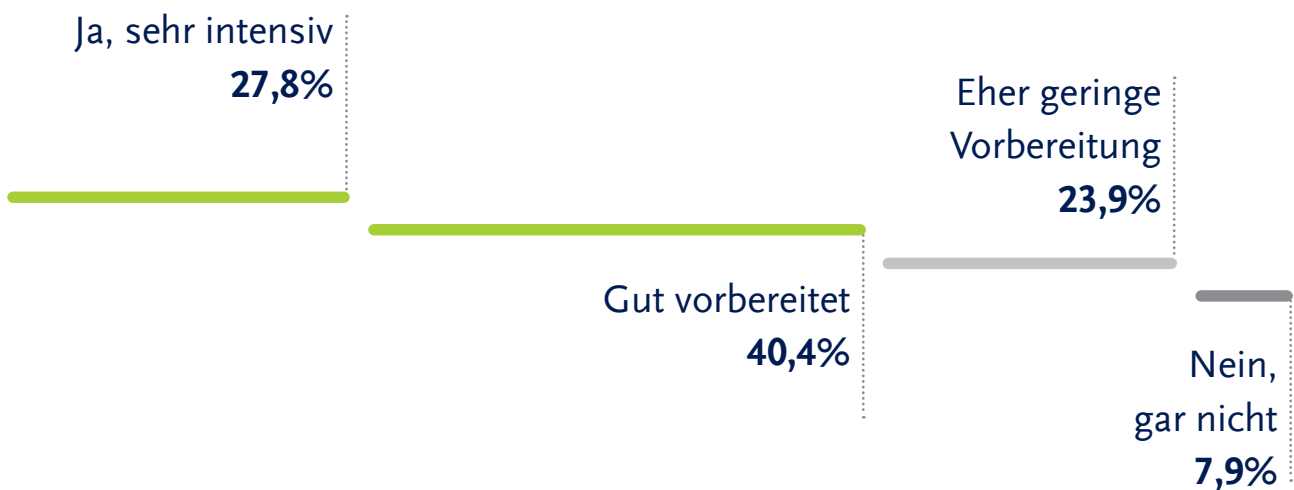


Mehr als die Hälfte der befragten Freiberufler hatte keine Probleme bei ihrer Gründung, für etwa jeden Dritten lief es im Großen und Ganzen reibungslos. Jeder Zehnte

hatte zumindest leichte Schwierigkeiten und nur etwa jeder Zwanzigste große Schwierigkeiten.

## SOLCOM GRÜNDUNG LEICHT MARKTSTUDIE GEMACHT?

### 02. Haben Sie sich gründlich und langfristig auf Ihre Gründung vorbereitet?

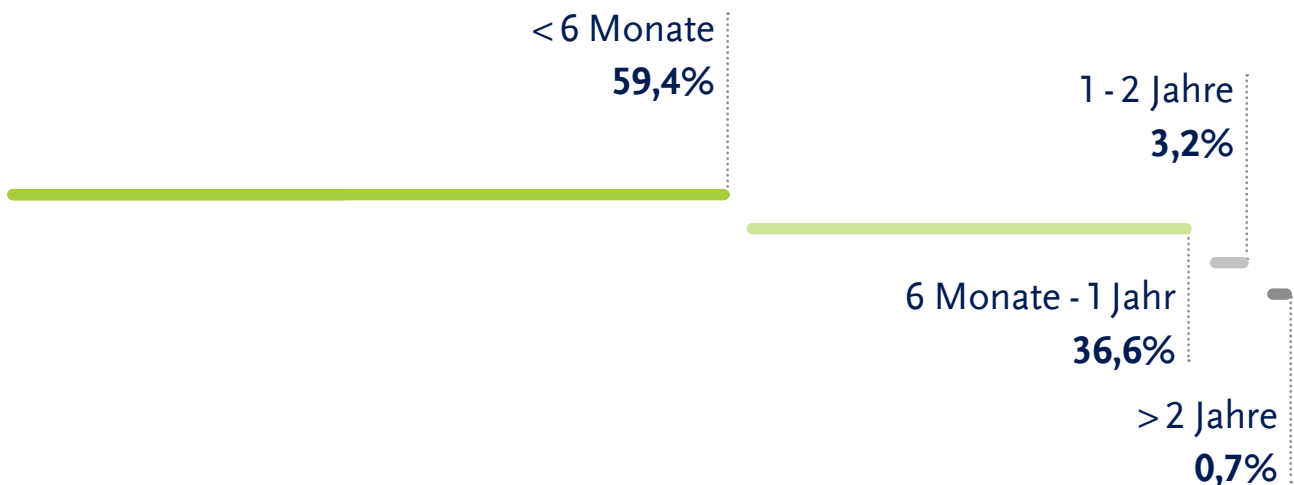


Mit 40,4 Prozent hat sich die Mehrheit der Umfrageteilnehmer gut auf ihre Gründung vorbereitet – noch einmal 27,8 Prozent sogar sehr intensiv.

Weniger gut vorbereitet war zusammengenommen etwa jeder Dritte, 7,9 Prozent davon sogar gar nicht.

## SOLCOM GRÜNDUNG LEICHT MARKTSTUDIE GEMACHT?

### 03. Wie lange zog sich Ihre Gründungs- und Startphase hin bzw. wann haben Sie sich am Markt etabliert?

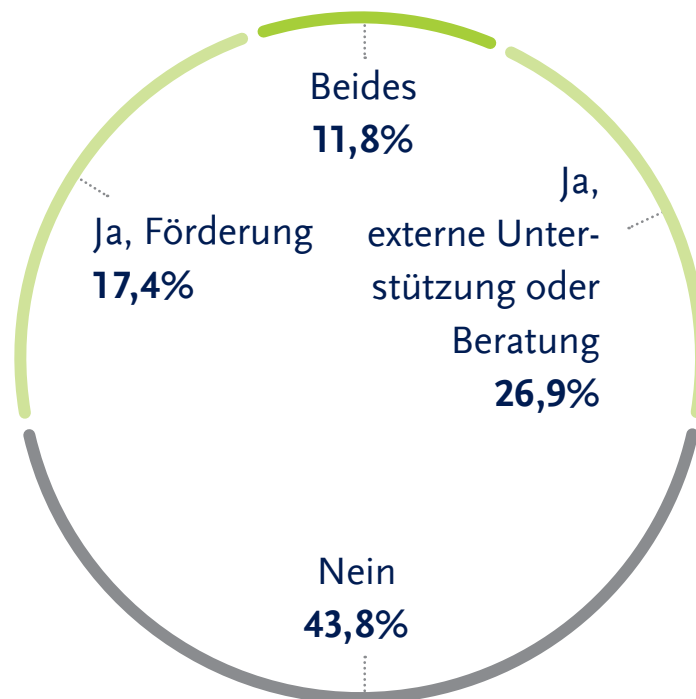


Kumuliert mehr als 95 Prozent der befragten Freiberufler konnte sich innerhalb eines Jahres am Markt etablieren, knapp 60 Prozent sogar innerhalb der ersten sechs

Monate. Bei nur etwa 4 Prozent hingegen dauerte die Gründungs- bzw. Startphase länger als ein Jahr und für 0,7 Prozent länger als zwei Jahre.

## SOLCOM GRÜNDUNG LEICHT MARKTSTUDIE GEMACHT?

### 04. Haben Sie externe Unterstützung und/oder Fördermöglichkeiten in Anspruch genommen?



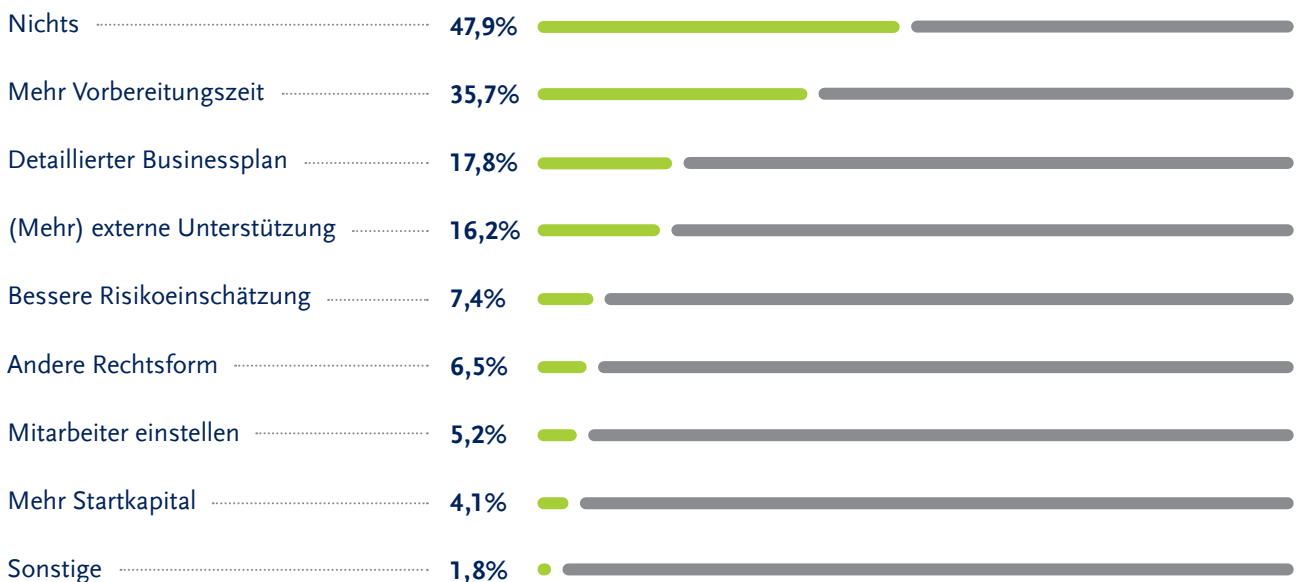
Mit 43,8 Prozent nahm die Mehrheit der Umfrageteilnehmer während ihrer Gründungsphase keine externe Unterstützung wie Beratung oder Förderung in Anspruch, jeder Zehnte dagegen beides.

Bei der Freitextantwortmöglichkeit, welche Hilfe die Umfrageteilnehmer konkret in Anspruch genommen haben, gab eine große Mehrheit das Thema Steuern bzw. Finanzamt an.

## SOLCOM GRÜNDUNG LEICHT MARKTSTUDIE GEMACHT?

### 05. Was hätten Sie bei Ihrer Gründung im Nachhinein anders gemacht?

(Mehrfachnennungen möglich)



Der positive Verlauf der Gründungsphase bestätigt sich auch bei dieser Frage, denn eine Mehrheit von 47,9 Prozent der Freiberufler gab hier an, bei ihrer Gründung im Nachhinein nichts anders machen zu würden. Ein Drittel hingegen hätte sich mehr Zeit für die Vorbereitung genommen und etwa jeder Fünfte hätte seinen Businessplan detaillierter ausgearbeitet.

Über zu wenig Startkapital ärgerten sich im Nachhinein nur 4,1 Prozent und mehr Mitarbeiter hätten 5,2 Prozent der Befragten eingestellt.

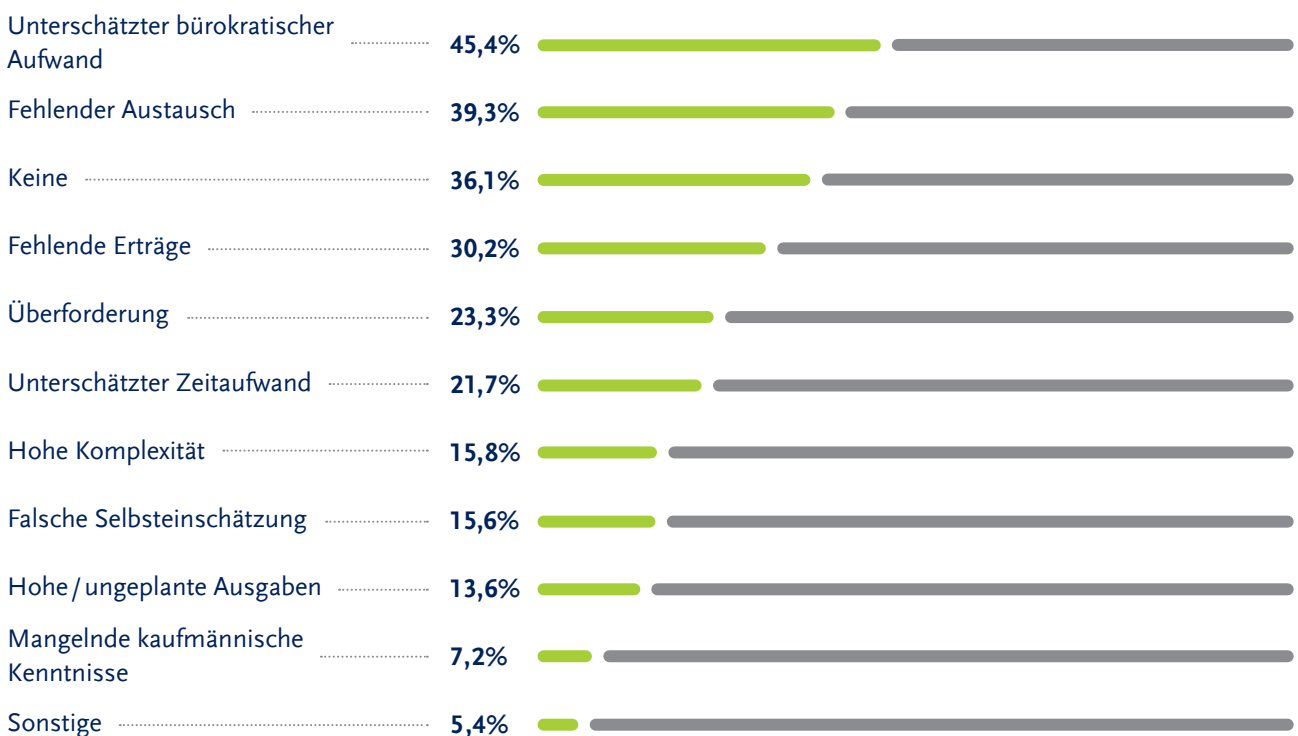
Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert aufgeführt.



## SOLCOM GRÜNDUNG LEICHT MARKTSTUDIE GEMACHT?

### 06. Wo waren Ihre größten Schwierigkeiten bei der Gründung?

(Mehrfachnennungen möglich)



Der unterschätzte bürokratische Aufwand bereitete den befragten Freiberuflern die größten Schwierigkeiten während ihrer Gründung, gefolgt von den fehlenden Austauschmöglichkeiten. Bemängelt wurden zudem die zu Beginn fehlenden Erträge, die Überforderung und der

unterschätzte Zeitaufwand. Ein Drittel gab jedoch an, mit keinen Schwierigkeiten konfrontiert worden zu sein. Bei der Freitextantwortmöglichkeit unter ‚Sonstiges‘ wurde zudem die Unübersichtlichkeit bei den unterschiedlichen Abgaben genannt.

MEHR ZUM UNTERNEHMEN  
**WWW.SOLCOM.DE**



Wissenswertes für Freiberufler  
[www.freiberufler-blog.de](http://www.freiberufler-blog.de)



**SOLCOM** GmbH

Innovation.  
On site. On demand.

Tel.: +49 (0) 7121/1277 – 0  
Fax: +49 (0) 7121/1277 – 490  
E-Mail: [info@solcom.de](mailto:info@solcom.de)  
Web: [www.solcom.de](http://www.solcom.de)

HRB 353216, Amtsgericht Stuttgart  
Sitz der Gesellschaft: Reutlingen  
Geschäftsführer:  
Dr. Martin Schäfer, Oliver Koch