

Innovation.  
On site.  
On demand.  
[www.solcom.de](http://www.solcom.de)



## SOLCOM MARKTSTUDIE

# DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

[WWW.SOLCOM.DE](http://WWW.SOLCOM.DE)



## SOLCOM MARKTSTUDIE

### DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

#### Über diese Umfrage

Zwischen Juli und September 2016 hatten wir 9.391 Abonnenten des SOLCOM Freiberufler Magazins gebeten, an der Marktstudie „Digitalisierung in Deutschland aus Sicht der IT-Freiberufler“ teilzunehmen. Dazu wollten wir von den Teilnehmern u. a. wissen, wo sie die größten Chancen sehen und welche Schwierigkeiten es gibt. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 571 Teilnehmern vorstellen.

**Auswertung vom:** 06. September 2016  
**Abonentenzahl:** 9.391  
**Teilnehmerzahl:** 571



#### Das SOLCOM Freiberufler Magazin

Das SOLCOM Freiberufler Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die eine hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder juristische Aspekte behandelt.

Unter [www.solcom.de](http://www.solcom.de) können Sie sich kostenlos als Empfänger anmelden.

#### Das Unternehmen

SOLCOM gehört zu den führenden Technologiedienstleistern in den Bereichen Softwareentwicklung, IT und Engineering. Als Partner global operierender Unternehmen realisiert SOLCOM weltweit anspruchsvollste Projekte über alle Branchen, Themen und Märkte hinweg. Mit über 20 Jahren Erfahrung und Tausenden erfolgreich abgewickelten Projekten ist SOLCOM ein ausgewiesener Experte für den Markt und das Thema Freiberuflichkeit.

Innovation.  
On site.  
On demand.  
[www.solcom.de](http://www.solcom.de)



## SOLCOM MARKTSTUDIE

# DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

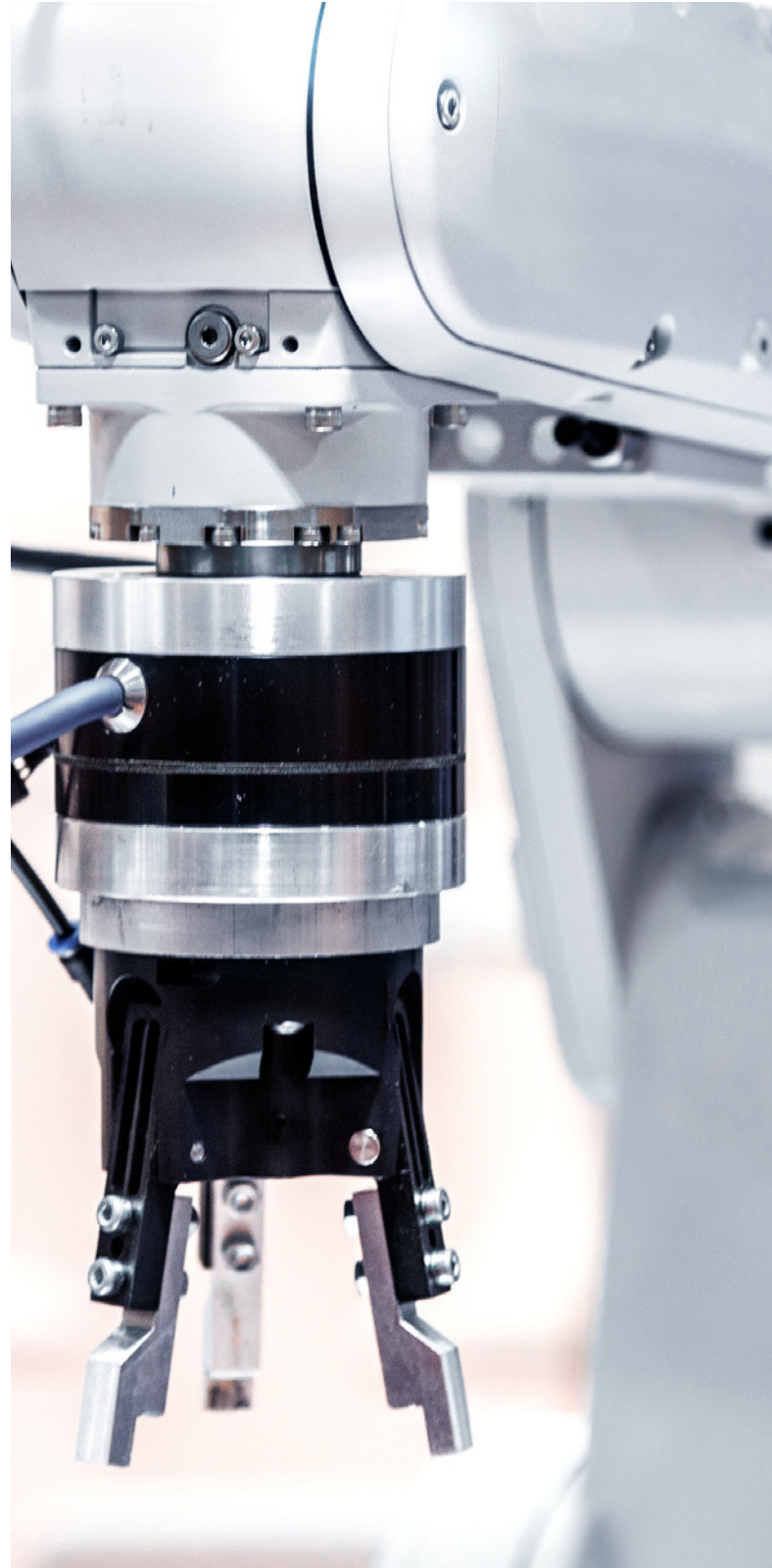
## Kernaussagen

### Freiberufler optimistisch

Die Umfrage ergibt, dass die befragten IT-Freiberufler im Zuge der immer weiter fortschreitenden Digitalisierung den Trends Big Data, Mobility und Cloud Computing die größten Chancen einräumen. Gleichzeitig sieht eine große Mehrheit von über 80 Prozent diese Entwicklung als Chance für die deutsche Wirtschaft, nur drei von Hundert befürchten Risiken. Ähnlich verhält es sich bei der Einschätzung der persönlichen Auswirkungen: Acht von zehn erwarten darin Vorteile.

### Viele Hindernisse

Für die Lage der Unternehmen fällt die Einschätzung jedoch weit weniger positiv aus. Nicht einmal jeder Zwanzigste der befragten Freiberufler sieht die Unternehmen in Deutschland reif für die Digitalisierung, mehr als die Hälfte hält sie nur in geringem Maße vorbereitet. Zu der Bewertung, dass Unternehmen den Trend der Digitalisierung nicht erkannt haben, passt auch die Einschätzung der Umfrageteilnehmer, dass die Realisierungsgeschwindigkeit von Digitalisierungsprojekten hinterher hinkt. Nur fünf Prozent sehen eine schnelle und weitreichende Umsetzung. Als Hindernisse auf diesem Weg werden in erster Linie das fehlende Personal beziehungsweise Know-how gesehen, aber auch die hohen Investitionskosten.



## SOLCOM **DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND** MARKTSTUDIE **AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER**

### 01. Sehen Sie die Digitalisierung als Chance oder Gefahr für die deutsche Wirtschaft?



Fast neun von zehn der befragten Freiberufler erwartet in der zunehmenden Digitalisierung eine Chance für die deutsche Wirtschaft, nur 3,3 Prozent sehen darin eine Gefahr. Knapp jeder Zehnte ist der Meinung, dass durch

die technologische Entwicklung keine Veränderungen auf die deutsche Wirtschaft zukommen wird und antwortete mit „Weder noch“.

## SOLCOM **DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND** MARKTSTUDIE **AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER**

### 02. Was erwarten Sie von der Digitalisierung für sich persönlich?



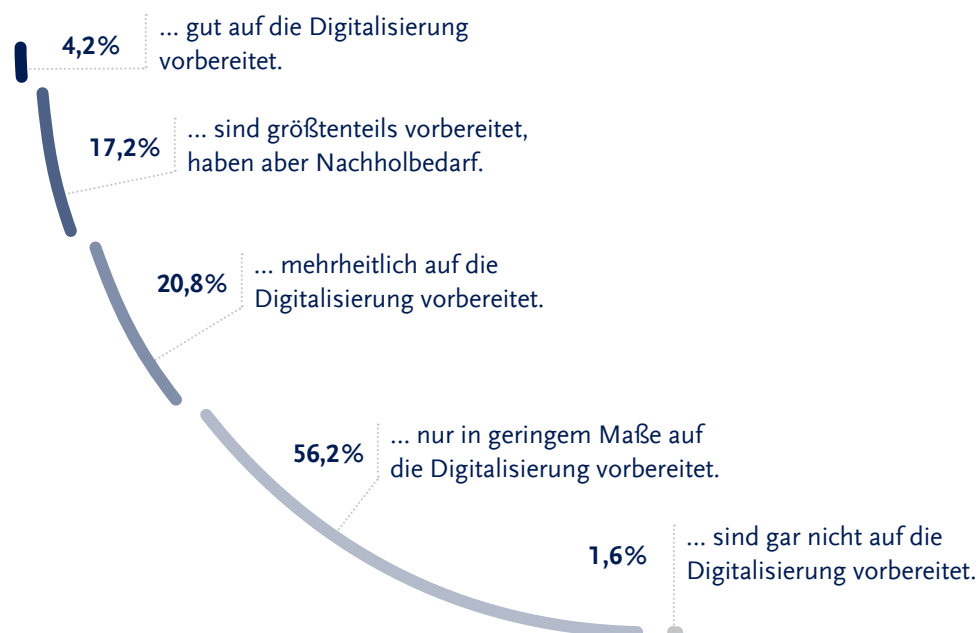
In Fortführung der vorangehenden Frage geht eine große Mehrheit von 78,6 Prozent auch für sich persönlich von Vorteilen bei der Digitalisierung aus. Keine Veränderun-

gen im Zuge des technologischen Fortschritts erwartet jeder fünfte Umfrageteilnehmer. Für nur einen von hundert bedeutet diese Entwicklung einen persönlichen Nachteil.



## SOLCOM DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND MARKTSTUDIE AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

### 03. Aus Ihrer Projekterfahrung heraus: Die Unternehmen in Deutschland sind...

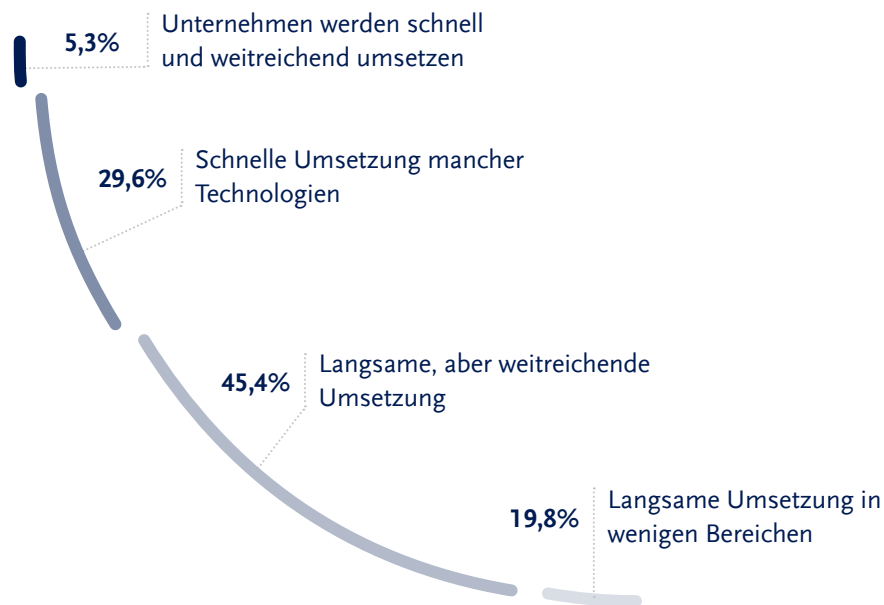


Nur 4,2 Prozent der befragten Freiberufler sehen die Unternehmen in Deutschland gut auf die Digitalisierung vorbereitet. Gleichzeitig gibt auch mehr als die Hälfte an, dass Unternehmen nur in geringem Maße für die Entwicklung gerüstet sind. Im Umkehrschluss haben aber

auch nur 1,6 Prozent der Umfrageteilnehmer keinerlei Vorbereitung auf die neuen Technologien erkannt. 20,8 Prozent der Befragten gaben an, die Unternehmen seien auf einem guten Weg und 17,2 Prozent bescheinigen eine gute Entwicklung, allerdings mit Nachholbedarf.

## SOLCOM DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND MARKTSTUDIE AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

### 04. Wie schätzen Sie die Umsetzungsgeschwindigkeit bei Digitalisierungsprojekten in deutschen Unternehmen ein?

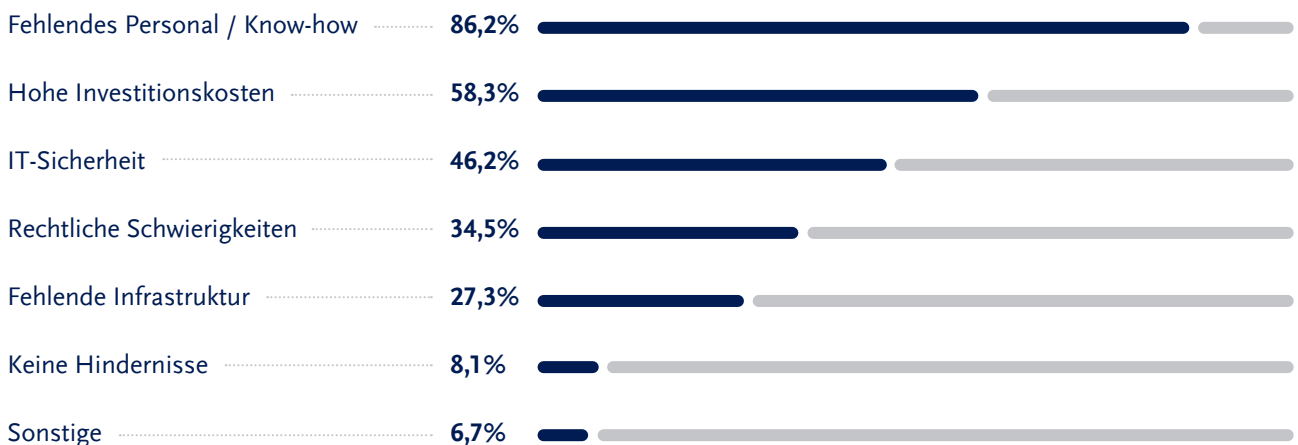


Bei dieser Frage bestätigt sich das kritische Bild: Nur 5,3 Prozent erwarten von den Unternehmen, dass sie ihre Digitalisierungsprojekte schnell und weitreichend umsetzen werden. Zudem sieht jeder Fünfte nur eine langsame Umsetzung, und das auch nur in wenigen Bereichen.

Immerhin gehen aber Drei von Zehn von einer schnellen Umsetzung zumindest mancher Technologien aus und fast die Hälfte erkennt eine langsame, dafür aber weitreichende Umsetzung.

## SOLCOM DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND MARKTSTUDIE AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

### 05. Wo sehen Sie die größten Hindernisse bei der Umsetzung? (Mehrfachnennungen möglich)



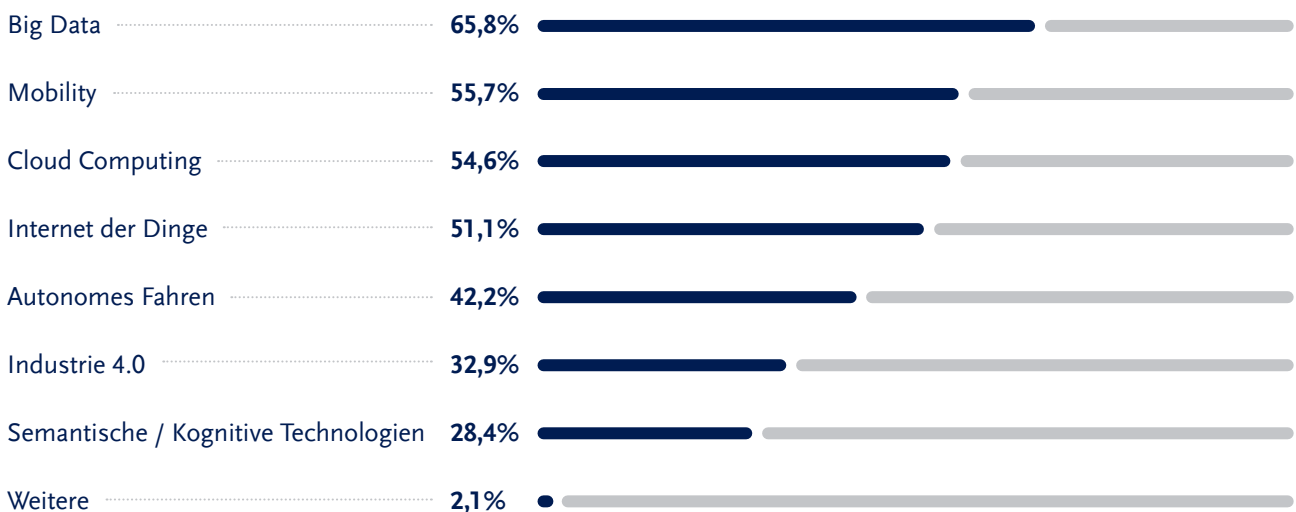
Als größtes Hindernis in der deutschen Wirtschaft bzw. als Gründe für die schlechte Vorbereitung und die schlechte Umsetzungsgeschwindigkeit nennen die befragten Freiberufler mit 86,2 Prozent in erster Linie das fehlende Personal bzw. Know-how. An zweiter Position folgen die hohen Investitionskosten, die noch von mehr als der Hälfte genannt wurden. Auch die IT-Sicherheit spielt bei den Umfrageteilnehmern eine nicht unerhebliche

Rolle – 46,2 Prozent gaben dies an. Es folgen die rechtlichen Schwierigkeiten und die fehlende Infrastruktur mit 34,5 Prozent und 27,3 Prozent. Nicht einmal jeder Zehnte sieht gar keine Hindernisse. Bei den Freitextantworten wurde in schriftlicher Form von 3,2 Prozent der Befragten die fehlende bzw. fehlerhafte Managementstrategie in den Unternehmen als Umsetzungshindernis genannt.



## SOLCOM DIGITALISIERUNG IN DEUTSCHLAND MARKTSTUDIE AUS SICHT DER IT-FREIBERUFLER

### 06. Welchen großen Trends rechnen Sie die meisten Chancen zu? (Mehrfachnennungen möglich)



Für zwei Drittel der Umfrageteilnehmer hat Big Data das größte Zukunftspotenzial, zehn Prozentpunkte dahinter liegt das Thema Mobility, jeder Zweite sieht darin Chancen. Knapp dahinter liegen die Themen Cloud Computing und Internet der Dinge, mit 54,6 Prozent bzw. 51,1 Prozent. Weniger als die Hälfte der befragten Freiberufler geht dagegen davon aus, dass die Trends Auto-

nomes Fahren (42,2 Prozent), Industrie 4.0 (32,9 Prozent) und Semantische bzw. Kognitive Technologien (28,4 Prozent) die meisten Chancen in der deutschen Wirtschaft haben. Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert ausgeführt.

Innovation.  
On site.  
On demand.  
[www.solcom.de](http://www.solcom.de)



## MEHR ZUM UNTERNEHMEN [WWW.SOLCOM.DE](http://WWW.SOLCOM.DE)

**SOLCOM**

E-Mail: [info@solcom.de](mailto:info@solcom.de)

Webseite: [www.solcom.de](http://www.solcom.de)

Tel.: +49 (0) 7121/1277-0

Fax: +49 (0) 7121/1277-490



SOLCOM-News auf Twitter:  
[www.twitter.com/solcom\\_de](http://www.twitter.com/solcom_de)



Wissenswertes für Freiberufler:  
[www.freiberufler-blog.de](http://www.freiberufler-blog.de)



SOLCOM auf LinkedIn:  
[www.linkedin.com/company/solcom-gmbh](http://www.linkedin.com/company/solcom-gmbh)



SOLCOM-Projektangebote auf Twitter:  
[www.twitter.com/SOLCOM\\_projekte](http://www.twitter.com/SOLCOM_projekte)



SOLCOM auf Youtube  
[www.solcom.de/youtube](http://www.solcom.de/youtube)



SOLCOM auf XING  
[www.xing.com/company/solcom](http://www.xing.com/company/solcom)