

Die Spezialisten
für externe
Projektunterstützung

www.solcom.de



SOLCOM Online-Umfrage Ausblick auf den Projektmarkt 2011



Umfrage

Ausblick auf den Projektmarkt 2011

Über diese Umfrage

Im Januar wurden 5.989 Abonnenten des SOLCOM Online Magazins befragt, wie diese ihre generelle Auslastung im Jahr 2010 rückblickend beurteilen. Gleichzeitig hatten wir sie gebeten, uns ihre Einschätzungen für das laufende Geschäftsjahr 2011 zu nennen. In dieser Studie stellen wir Ihnen die aufschlussreichen Ergebnisse der Auswertung von 268 Teilnehmern zur Verfügung.

Auswertung vom: 04.04.2011
Abbonnentenzahl: 5.989
Teilnehmerzahl: 268



Das SOLCOM Online Magazin

Das SOLCOM Online Magazin erscheint sechs Mal im Jahr und stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder rechtliche Aspekte behandelt.

Das Unternehmen

SOLCOM ist einer der führenden Dienstleister in Deutschland bei der Besetzung von Projekten mit hochqualifizierten Experten aus den Bereichen Informationstechnologie, Ingenieurwesen und Management-Consulting. Externen Projektpartnern bietet SOLCOM spannende Projekte bei Kunden, die zu den Top 500-Unternehmen der deutschen Wirtschaft zählen. SOLCOM ist seit 1994 am Markt tätig und wächst jährlich mit zweistelligen Zuwachsraten.

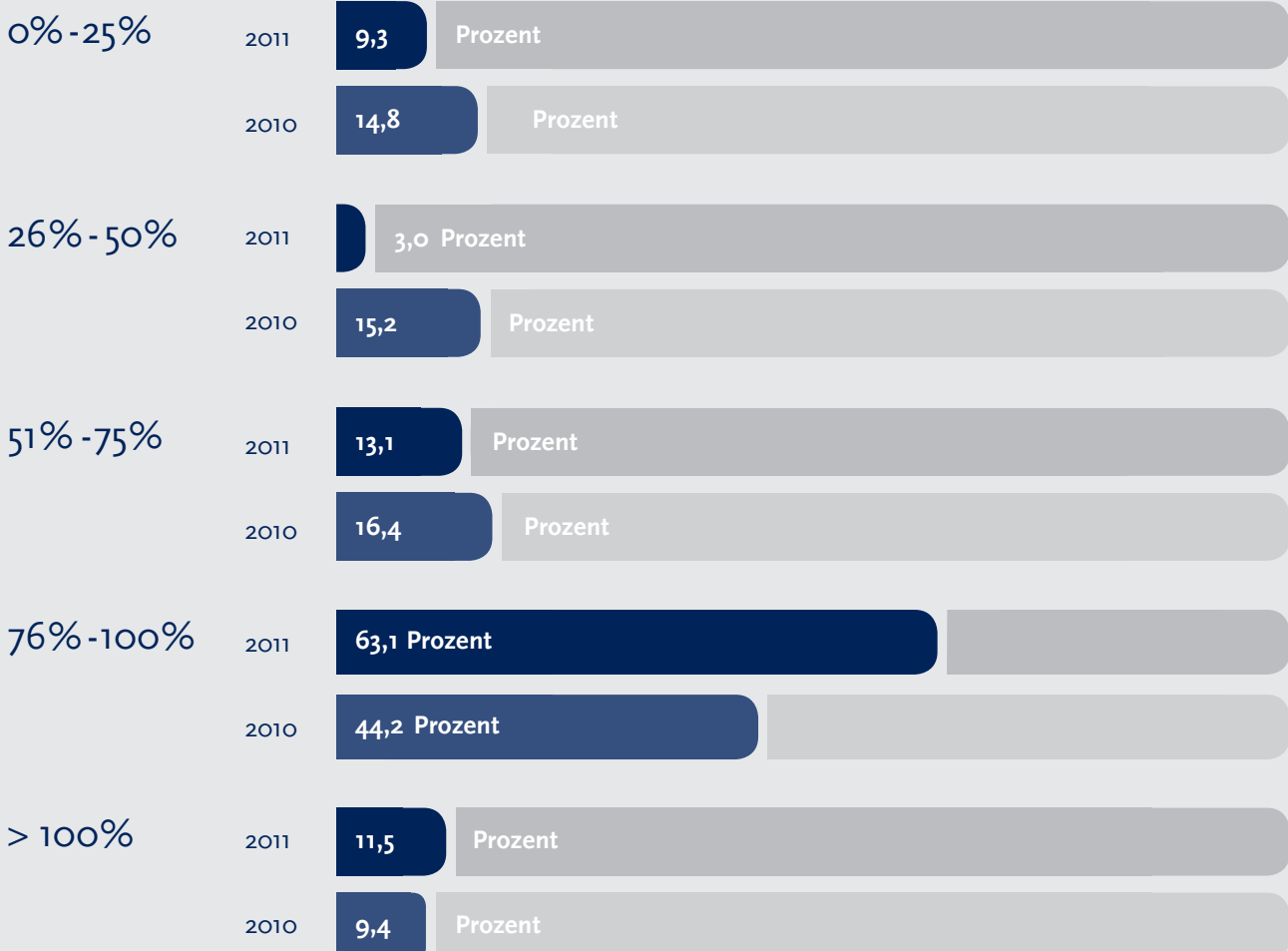
Umfrage

Ausblick auf den Projektmarkt 2011

Frage 1: Wie gut war Ihre Projektauslastung 2010?

Anhand der Vergleichswerte vom Vorjahr ließ sich ein durchweg positiver Trend erkennen: Der Anteil an Freelancern, die eine Projektauslastung von unter 50 Prozent angaben, sank kumuliert um 17,9 Prozent. Im Umkehrschluss stieg

der prozentuale Anteil der Teilnehmer mit einer Auslastung von 76 Prozent und mehr um insgesamt 21 Prozent. Beide Werte sind damit deutliche Indikatoren eines massiv vollzogenen Aufschwungs im Projektgeschäft 2010.



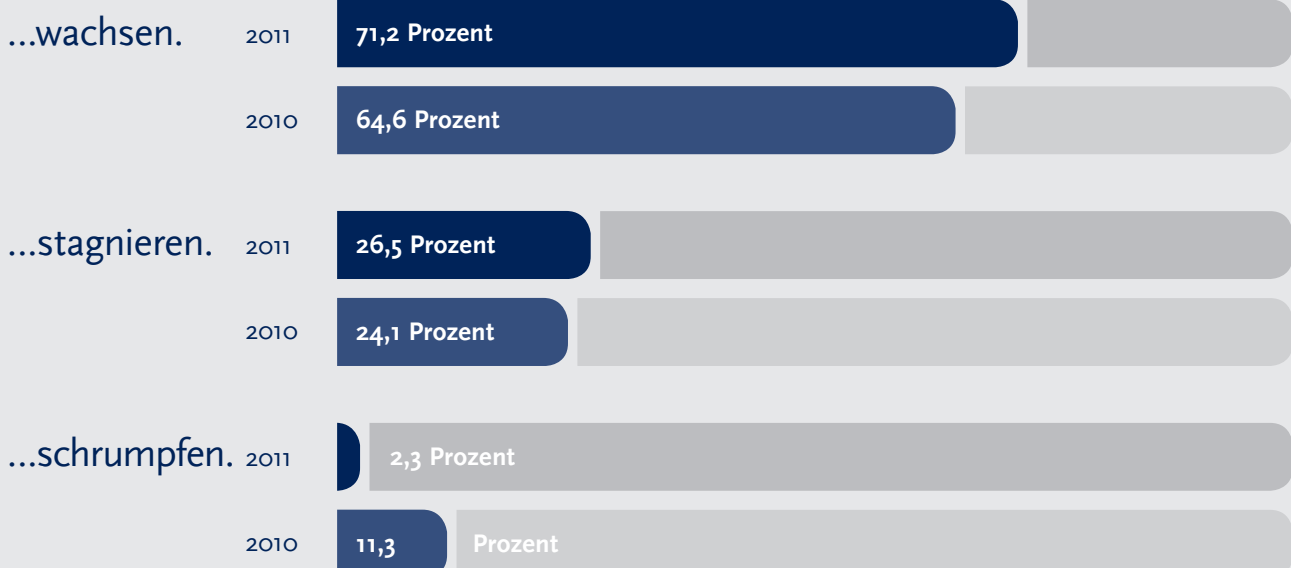
Umfrage

Ausblick auf den Projektmarkt 2011

Frage 2: Der IT-Projektmarkt wird 2011 im Vergleich zum Vorjahr...

Die Einschätzung seitens der Umfrageteilnehmer bezüglich der Entwicklung des Projektmarktes zeigt zum zweiten Mal in Folge deutliche Tendenzen nach oben auf. 71,1 Prozent aller Befragten gehen von einem Wachstum aus. Das entspricht einer Steigerung von 6,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die durchweg positive Stimmung lässt sich vor allem an der

dritten Antwortmöglichkeit festmachen. Lag der Anteil der Befragten, der von einem Schrumpfen des Projektmarktes ausging, im letzten Jahr noch bei 11,3 Prozent, so sank der Wert in der aktuellen Erhebung um 9 Prozent auf einen marginalen Wert von 2,3 Prozent.



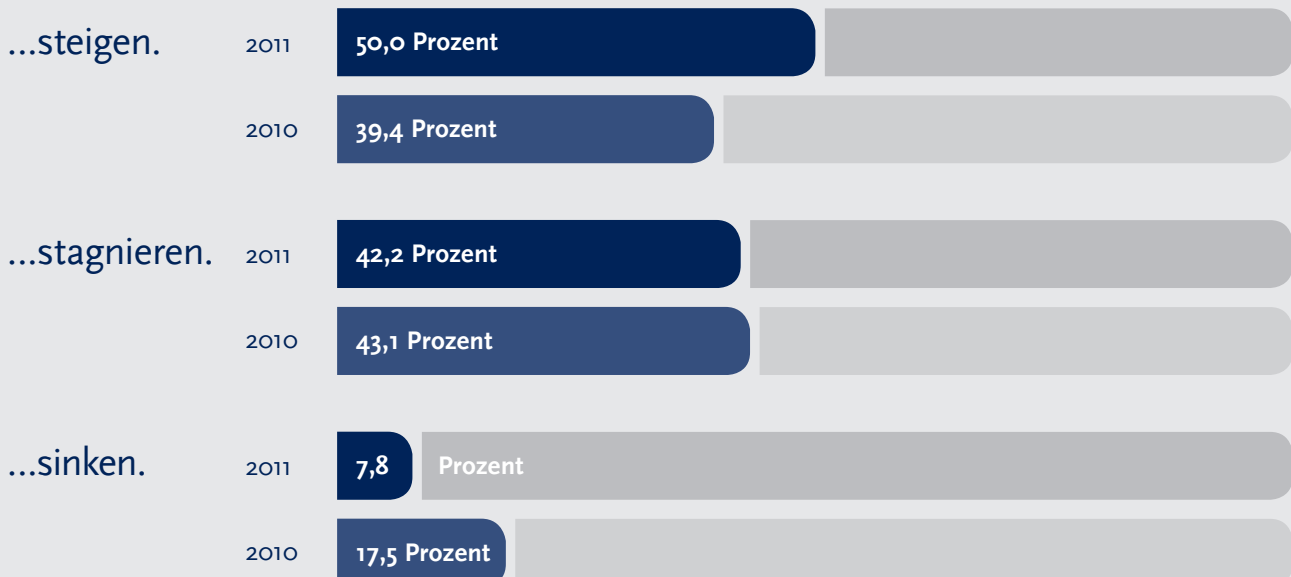
Umfrage

Ausblick auf den Projektmarkt 2011

Frage 3: Die Stundensätze werden 2011...

Die Hälfte aller Teilnehmer geht auch in 2011 von weiter steigenden Stundensätzen aus. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht das einer Zunahme von 10,6 Prozent und skizziert in Bezug auf die eigenen Verdienstmöglichkeiten einen anhaltend positiven Stimmungstrend unter den Freiberuflern. Wie in der vorangegangenen Fragestellung geht die positive

Einschätzung im Umkehrschluss mit einer deutlichen Abnahme des prozentualen Anteils der Befragten einher, die von einem Sinken der Stundensätze ausgehen. Dieser liegt bei 7,8 Prozent und entspricht einer Abnahme von 9,7 Prozent gegenüber den Werten aus dem letzten Jahr.



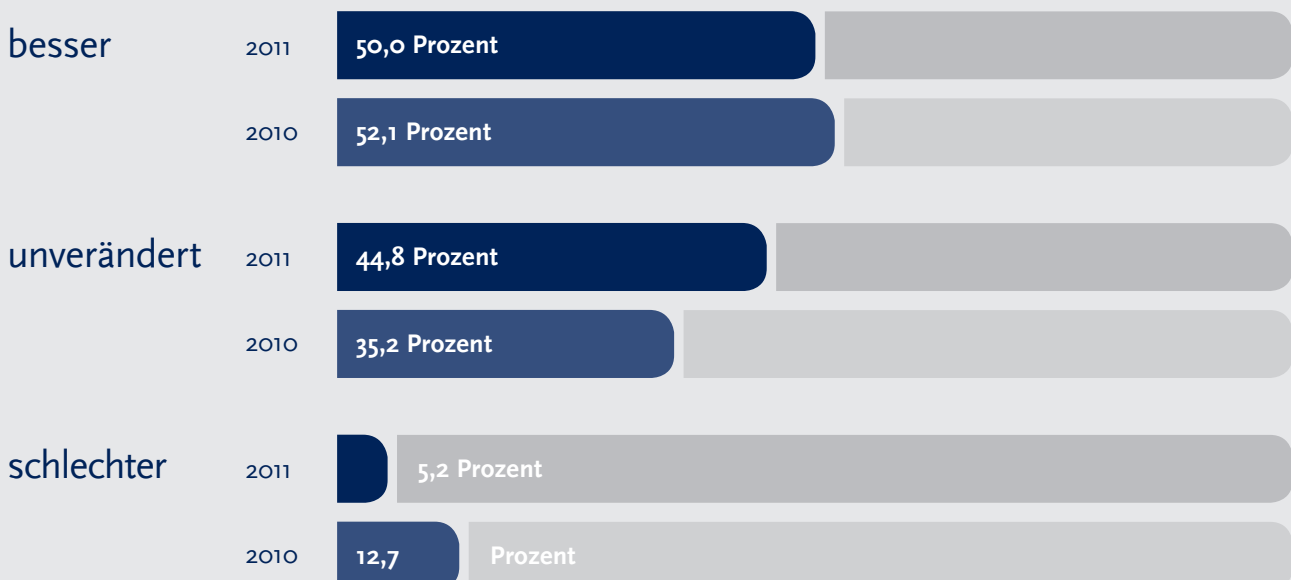
Umfrage

Ausblick auf den Projektmarkt 2011

Frage 4: Wie beurteilen Sie Ihre persönlichen Projektchancen für 2011?

Die Hälfte der Freiberufler schätzt ihre persönliche Aussicht auf ein Projekt besser ein als vor einem Jahr – der Wert sank im Vergleich zur Auswertung des vergangenen Jahres jedoch um 2,1 Prozent. Das eine tatsächliche Verbesserung der Situation seit 2010 eingetreten ist, lässt sich am ehesten an dem Stimmenanteil von 44,8 Prozent erkennen, der von

einer unveränderten Situation ausgeht – 9,6 Prozent mehr als noch in 2010. Eine Verschlechterung der persönlichen Projektchancen prognostizieren demnach nur noch 5,2 Prozent der Teilnehmer – 7,5 Prozent weniger als noch vor einem Jahr.



Umfrage

Ausblick auf den Projektmarkt 2011

Frage 5: Welche Themen / Bereiche bieten Ihrer Meinung nach die größten Marktchancen in 2011? (Mehrfachnennungen möglich)

Bei dieser Fragestellung waren Mehrfachnennungen sowie zusätzliche Freitextantworten möglich. Die deutliche Mehrheit der Teilnehmer geht davon aus, dass die größten Marktchancen 2011 im Bereich Business Intelligence (55,2%) sowie im SAP-Umfeld (44,8%) liegen. Auf dem dritten Platz, und mit 38,8% der Stimmen im Verhältnis zu den vorangegangenen Antworten leicht abgeschlagen, findet sich das Thema Unified Communications wieder. Chancen im Bereich des Prozessmanagement erhoffen sich immerhin noch 36,6 Prozent. Im mittleren Bereich finden sich Cloud Computing und Mobility mit jeweils 28 Prozent Stimmenanteil, gefolgt von IT Service Management und Security mit jeweils 26,1 Prozent. Die Schlusslichter bei dieser Fragestellung stellen Software as a Service (9,7%) und GreenIT (7,9%) dar. Die Möglichkeit, Freitextantworten zu geben, wurde bei dieser Fragestellung nicht genutzt.

Die grafische Auswertung finden Sie auf der folgenden Seite.



Umfrage

Ausblick auf den Projektmarkt 2011

Frage 5: Welche Themen / Bereiche bieten Ihrer Meinung nach die größten Marktchancen in 2011?

(Mehrfachnennungen möglich)

Business Intelligence

55,2 Prozent

Cloud Computing

28,0 Prozent

Customer Relationship Management

24,6

Prozent

internet-/weborientierte Architekturen

34,7 Prozent

Governance, Risk & Compliance

13,8

Prozent

IT Service Management

26,1

Prozent

Skalierbarkeit

10,5

Prozent

Unified Communications

38,8 Prozent

Prozessmanagement

36,6 Prozent

Virtualisierung

15,7

Prozent

Consumer Market (iPad & Co.)

13,5

Prozent

Software as a Service

9,7 Prozent

SAP

44,8 Prozent

Green IT

7,9 Prozent

IT Security

26,1 Prozent

Mobility

28,0 Prozent

Sonstige

0,0 Prozent

Umfrage

Ausblick auf den Projektmarkt 2011

Frage 6: Welche Branchen, glauben Sie, werden 2011 am stärksten wachsen?

(Mehrfachnennungen möglich)

Bei dieser Fragestellung waren Mehrfachnennungen sowie zusätzliche Freitextantworten möglich. Die Mehrheit der befragten Teilnehmer sieht mit 56,2% der Stimmen im Automobilbereich das größte Potenzial für 2011, gefolgt von den Branchen Energie (39,6%) und Dienstleistung (29,1%). Auf Platz vier folgt der Gesundheitssektor (28,0%). Platz fünf teilen sich Handel und Finanzen mit jeweils 26,9 Prozent Stimmenanteil. Auffällig bei der diesjährigen Befragung ist die teilweise sehr homogene Verteilung im mittleren Wertungsbereich. So rangieren sechs der 16 Antwortmöglichkeiten zwischen 20,9 Prozent und 29,1 Prozent, wobei der höchste Wert bereits unter den Top 3 zu finden ist. Den geringsten Stimmenanteil verzeichnete die Investitionsgüterbranche (7,9%) und der öffentliche Sektor (5,2%). Freitextantworten wurden wie bei der vorangegangenen Fragestellung nicht abgegeben.

Die grafische Auswertung finden Sie auf der folgenden Seite.



Umfrage

Ausblick auf den Projektmarkt 2011

Frage 6: Welche Branchen, glauben Sie, werden 2011 am stärksten wachsen?

(Mehrfachnennungen möglich)

Automobil

47,7 Prozent

Gesundheit

28,0 Prozent

Energie

39,6 Prozent

Pharma

20,9 Prozent

Chemie

15,7 Prozent

Handel

26,9 Prozent

Transport & Logistik

23,5 Prozent

Finanzen

26,9 Prozent

Investitionsgüter

7,9 Prozent

Konsumgüter

18,3 Prozent

Bildungswesen

2,3 Prozent

Öffentlicher Sektor

5,2 Prozent

Dienstleistung

29,1 Prozent

Medien & Unterhaltung

18,7 Prozent

Telekommunikation

19,8 Prozent

Elektronik

13,1 Prozent

Sonstige

0,0 Prozent

Kontakt

Ihr Ansprechpartner

SOLCOM Unternehmensberatung GmbH
Zvezdan Probojcevic

Tel. +49 - (0) 7121 / 1277 - 453
Fax +49 - (0) 7121 / 1277 - 490

HRB 353216, Amtsgericht Stgt.
Sitz d. Gesellschaft: Reutlingen

Schuckertstraße 1
D-72766 Reutlingen

<http://www.solcom.de>
z.probojcevic@solcom.de

Geschäftsführer:
Dipl.-Kaufm. Thomas Müller

Gibt es in Ihrem Hause weitere Fragestellungen aus dem Bereich der Informationstechnologie, die Sie gerne durch statistische Erhebungen fundiert klären möchten? Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge und stellen Ihnen die Ergebnisse gerne kostenlos zur Verfügung.