

Die Spezialisten
für externe
Projektunterstützung

www.solcom.de



SOLCOM Marktstudie Ausblick auf den Projektmarkt 2015



SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Über diese Umfrage

Im November 2014 hatten wir 8.851 Abonnenten des SOLCOM Online Magazins gebeten, an der Marktstudie „Ausblick auf den Projektmarkt 2015“ teilzunehmen. Dazu wollten wir unter anderem wissen, wie sich das Projektgeschäft und die Stundensätze im Jahr 2015 entwickeln oder welche Technologien und Branchen das stärkste Wachstum verzeichnen werden. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 487 Teilnehmern vorstellen.

Auswertung vom: 25. Januar 2015
Abbonnentenzahl: 8.851
Teilnehmerzahl: 487



Das SOLCOM Online Magazin

Das SOLCOM Online Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder rechtliche Aspekte behandelt.

Das Unternehmen

SOLCOM ist einer der führenden Dienstleister in Deutschland bei der Besetzung von Projekten mit hochqualifizierten Experten aus den Bereichen Informationstechnologie, Ingenieurwesen und Management-Consulting. Externen Projektpartnern bietet SOLCOM spannende Projekte bei Kunden, die zu den Top-500-Unternehmen der deutschen Wirtschaft zählen. SOLCOM ist seit 1994 am Markt tätig und wächst jährlich mit zweistelligen Zuwachsraten.

SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Kernaussagen

Glänzende Aussichten

Für eine deutliche Mehrheit der befragten Freiberufler verlief 2014 mehr als positiv. So hatten Dreiviertel aller Umfrageteilnehmer im vergangenen Jahr eine gute bis sehr gute Auslastung. Gleichzeitig sieht eine Mehrheit für das laufende Jahr weiteres Wachstum. Im Umkehrschluss hatte jeder Zwanzigste hingegen eine schwache Auslastung im vergangenen Jahr oder sieht für 2015 einen schrumpfenden Projektmarkt.

Bei den Stundensätzen sieht eine deutliche Mehrheit von 93,9 Prozent eine Steigerung oder zumindest Stagnation. In diesem Zusammenhang schätzen die befragten Freiberufler auch ihre persönlichen Projekt-Chancen in 2015 als gut ein. Nicht einmal jeder Zehnte dagegen sieht schlechte Vorzeichen für das laufende Jahr.

Top-Branchen wird Rückgang prognostiziert

Wenige Überraschungen gibt es bei den Wachstumsthemen und -branchen. Nach wie vor sehen die befragten Freiberufler den Bereich Cloud Computing mit den größten Marktchancen. Auch der IT-Sicherheit werden weiterhin gute Marktchancen zugerechnet. Den größten Zuwachs konnte das Thema Virtualisierung für sich verbuchen, der SAP-Bereich musste hingegen Verluste hinnehmen.

Bei den Branchen wird dem Dienstleistungssektor das größte Wachstumspotential zugeschrieben. Deutlich steigern, im Vergleich zu den Vorjahren, konnte sich zudem der Finanzsektor. Andere Branchen hingegen mussten einen Bedeutungsverlust hinnehmen, so sehen die Umfrageteilnehmer im Automobilbereich weniger Potential in 2015.



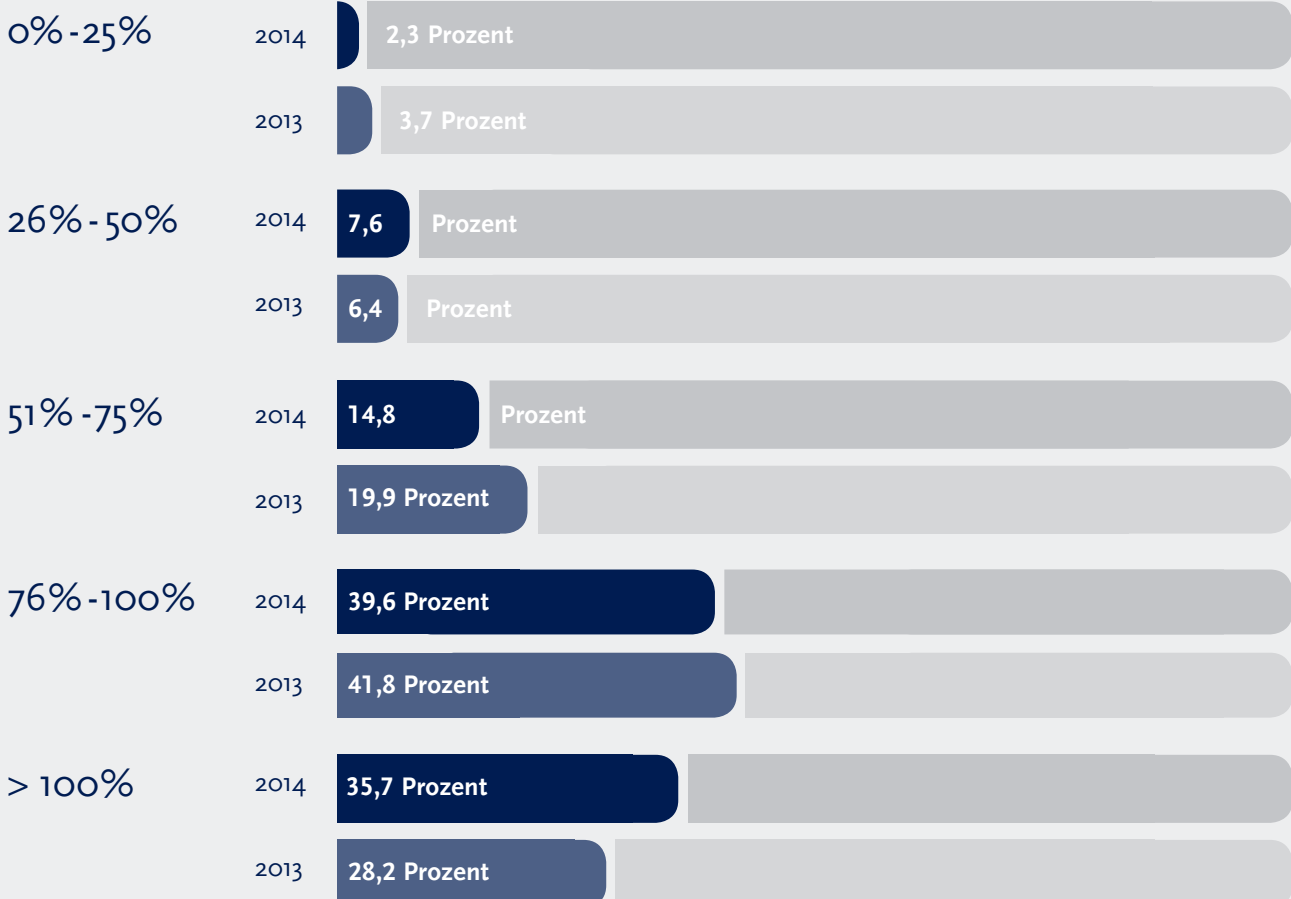
SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Frage 1: Wie gut war Ihre Projektauslastung in 2014?

Die Projektauslastung hat sich im vergangenen Jahr teilweise deutlich erhöht. So war mehr als jeder Dritte über 100 Prozent ausgelastet. Damit hat sich auch der kumulierte Wert für eine Auslastung von über 75 Prozent erhöht. Gleichzeitig ist

der zusammengenommene Wert für eine schwache Auslastung von unter 50 Prozent leicht gefallen auf 9,9 Prozent. Gleiches gilt für den Wert für eine mittlere Auslastung, der von 19,9 Prozent auf 14,8 Prozent gesunken ist.



Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

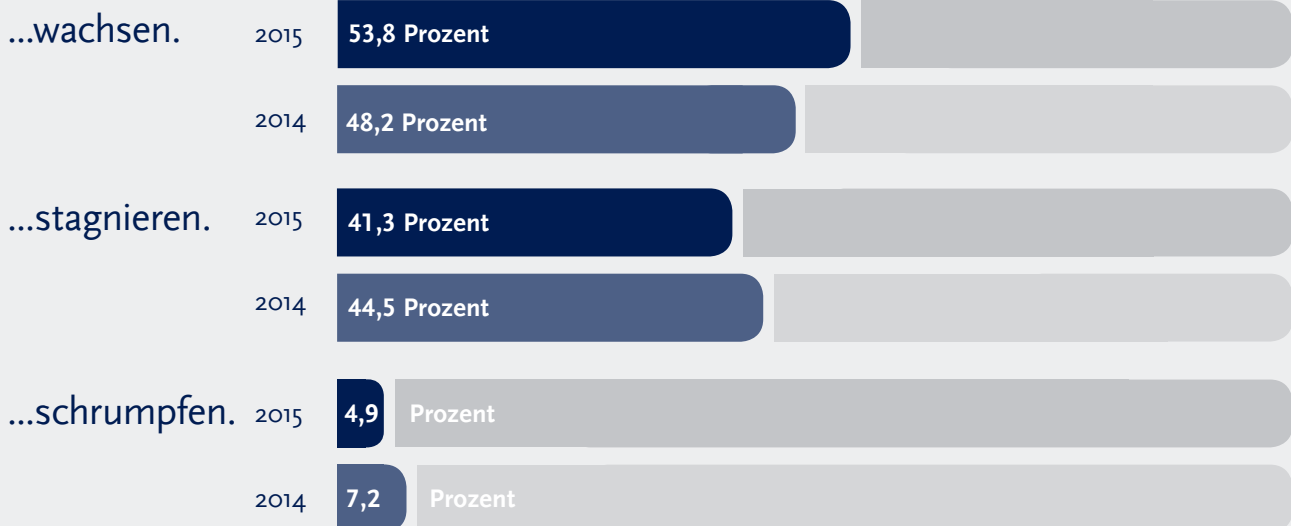
SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Frage 2: Der IT-Projektmarkt wird 2015 im Vergleich zum Vorjahr...

Mit 53,8 Prozent geht mehr als die Hälfte der befragten Freiberufler von einem wachsenden IT-Projektmarkt im Jahr 2015 aus. Das sind noch einmal 5,6 Prozent mehr als im vergangenen Jahr. Gleichzeitig sinkt der Anteil

derjenigen, die von einem Schrumpfen des Marktes ausgehen, auf 4,9 Prozent. Eine Stagnation sehen derzeit 41,3 Prozent der Befragten – 3,2 Prozent weniger als im Jahr zuvor.



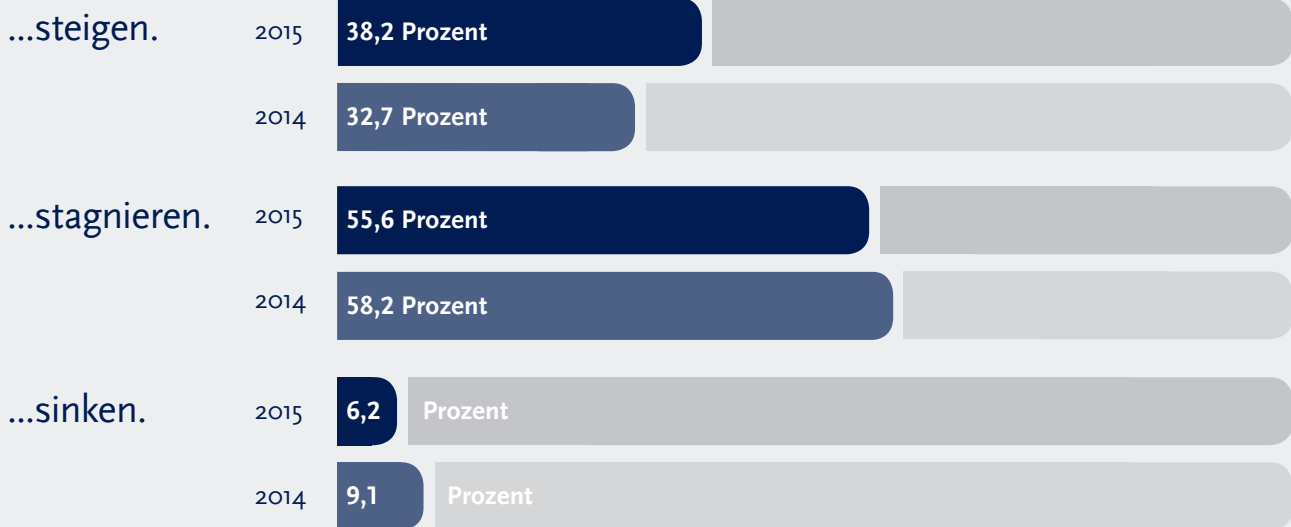
SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Frage 3: Die Stundensätze werden 2015...

Bei der Stundensatzentwicklung bestätigt sich der positive Trend. Mit 38,2 Prozent gehen 5,5 Prozent mehr als im vergangenen Jahr von steigenden Stundensätzen in 2015 aus. Im Gegenzug sieht mit 6,2 Prozent nur knapp jeder

Zwanzigste im laufenden Jahr sinkende Stundensätze – 2,9 Prozent weniger als 2014. Etwas mehr als die Hälfte sieht keine Veränderungen bei den Stundensätzen für das laufende Jahr.



SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Frage 4: Wie beurteilen Sie Ihre persönlichen Projekt-Chancen für 2015?

Nicht einmal jeder Zehnte beurteilt seine persönlichen Projektchancen für das laufende Jahr schlechter ein als im Vergangenen, 2,8 Prozent weniger als noch 2014. Dagegen schätzt jetzt fast jeder Dritte seine Chancen für das laufende

Jahr besser ein. Das sind noch einmal 5,6 Prozent mehr als im vergangenen Jahr. Keine Veränderungen gegenüber dem für viele erfolgreichen Jahr 2014 sehen 58,3 Prozent, ein leichter Rückgang um 2,8 Prozent.



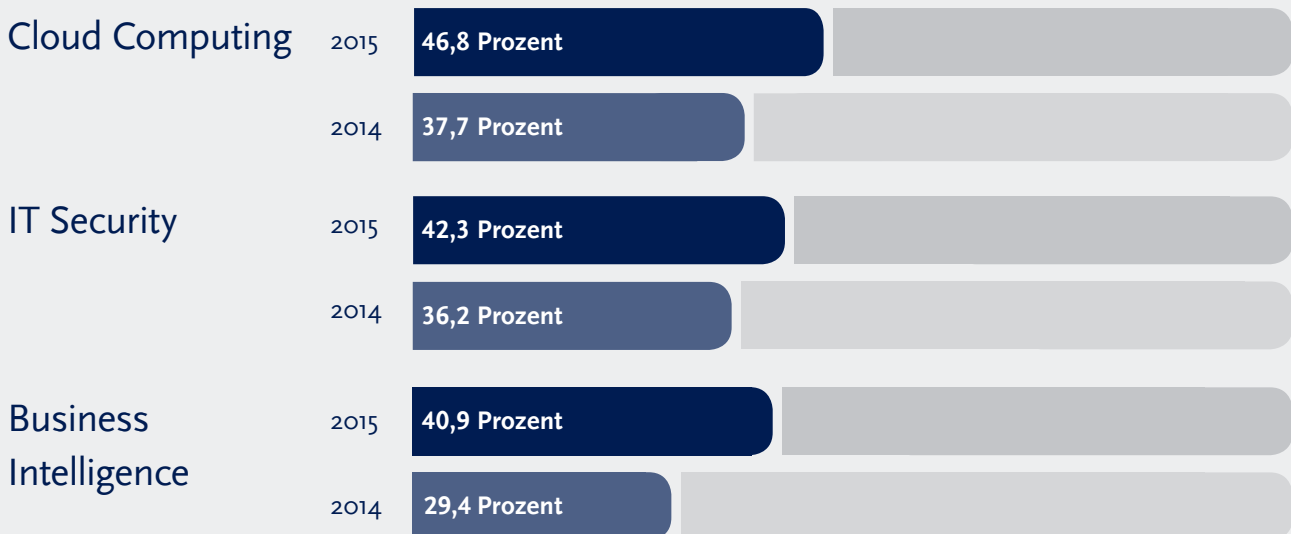
SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Frage 5: Welche Themen/Bereiche bieten Ihrer Meinung nach die größten Marktchancen in 2015? (Mehrfachnennungen möglich)

Bei dieser Fragestellung waren Mehrfachnennungen sowie zusätzliche Freitextantworten möglich. Bei den beiden Top-Themen wird sich laut der Befragten in diesem Jahr nichts ändern. Wie im vergangenen Jahr führen Cloud Computing und IT-Security die Liste der Themen mit den besten Marktchancen an. Dahinter gibt es teilweise deutliche Verschiebungen. Gerade der Bereich SAP musste mit minus 17,3 Prozent deutliche Verluste hinnehmen. Als drittes großes Thema sehen die befragten Freiberufler dieses Jahr den Bereich Business Intelligence. Der Anteil der Befragten, die den drei führenden Bereichen Marktchancen zurechnen,

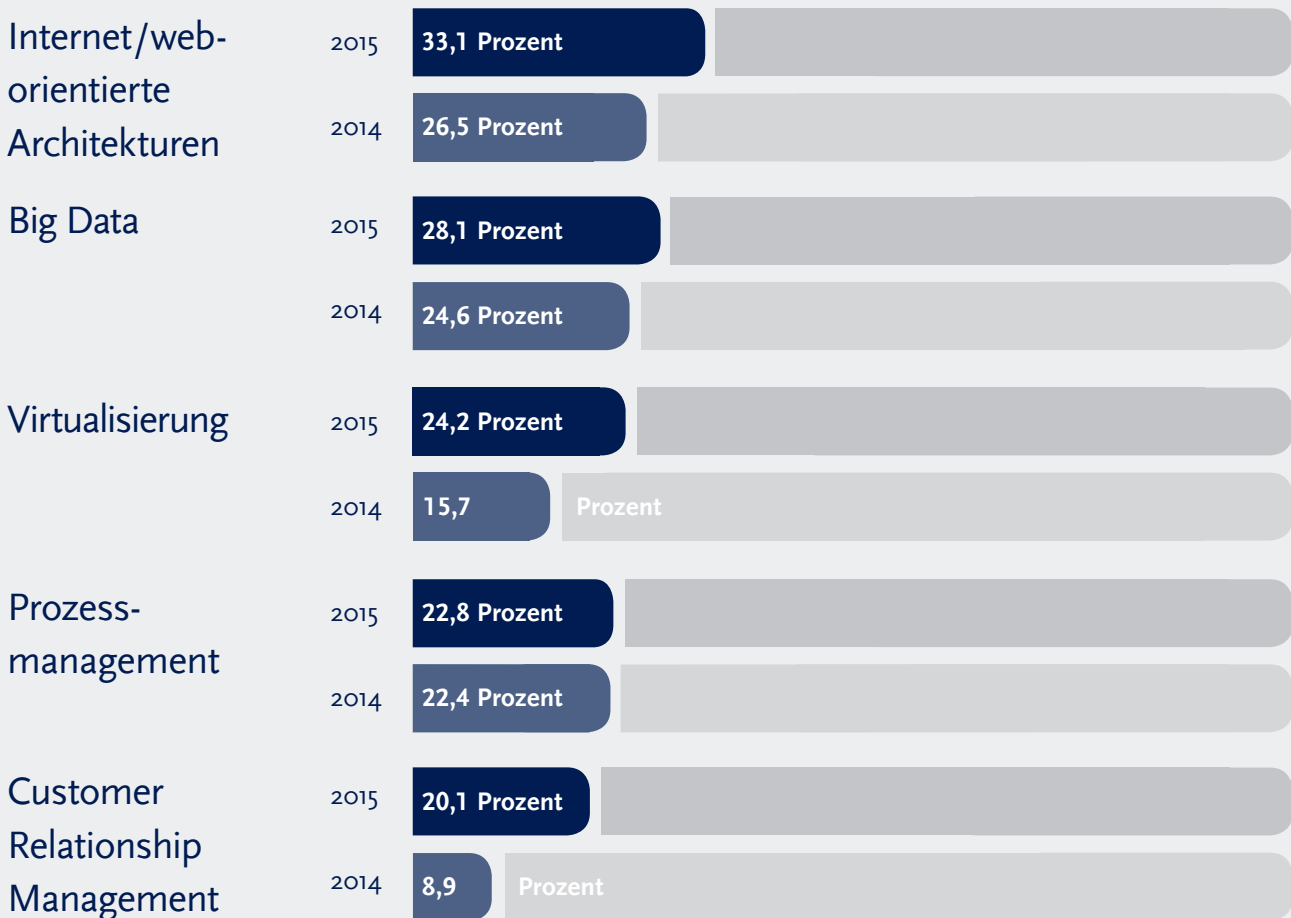
hat sich teilweise deutlich erhöht. Dies korrespondiert mit den positiven Aussichten der vorangegangenen Fragen. Mehr Bedeutung für das laufende Jahr werden auch den Themen Big Data (28,1 Prozent), Virtualisierung (24,2 Prozent) und Customer Relationship Management (20,1 Prozent) zugeschrieben. Bedeutungsverluste hingegen mussten, neben SAP, auch die Bereiche IT Service Management (15,4 Prozent) und Green IT (4,3 Prozent) hinnehmen. Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert ausgeführt.



SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Frage 5: Welche Themen/Bereiche bieten Ihrer Meinung nach die größten Marktchancen in 2015? (Mehrfachnennungen möglich)

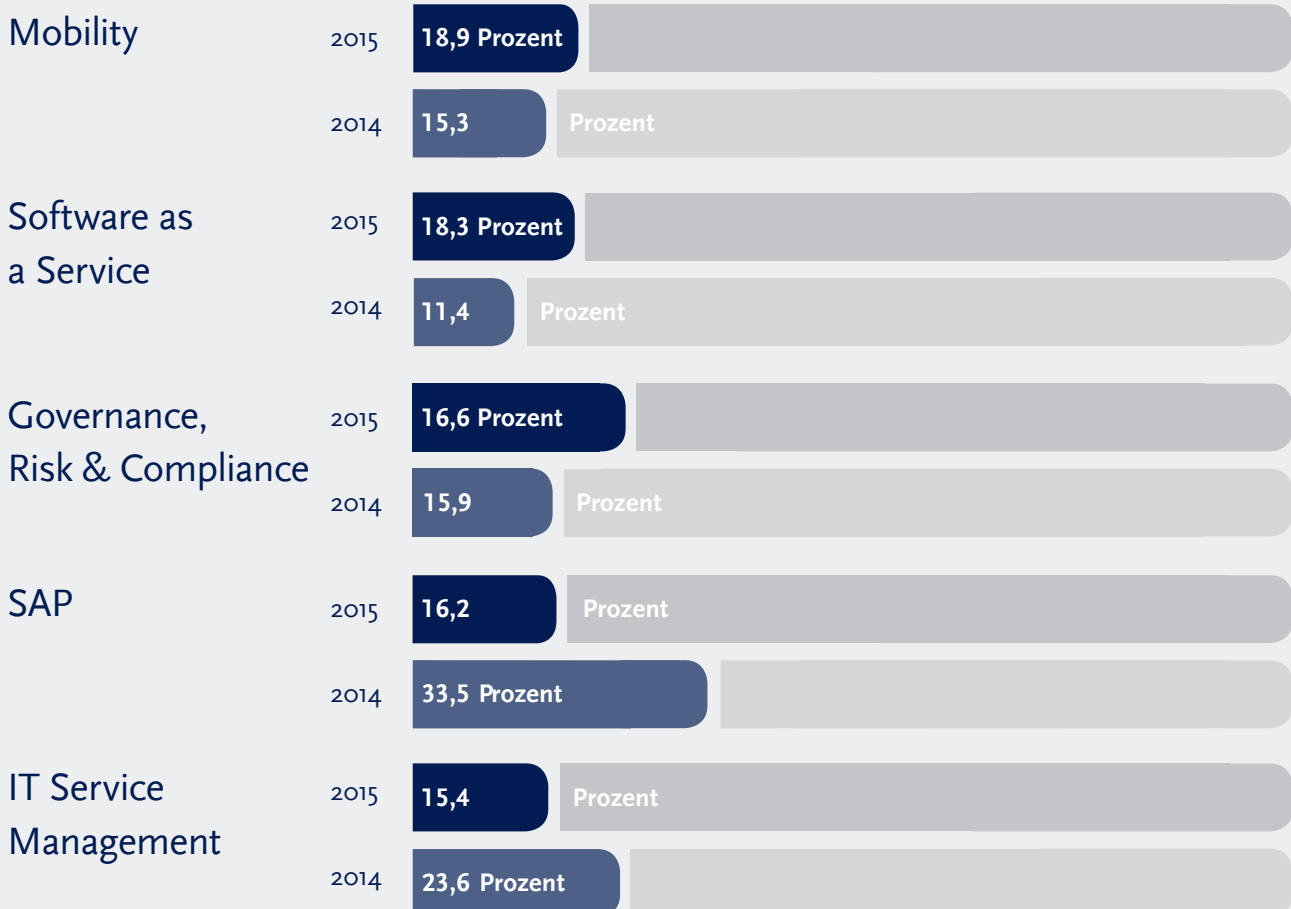


Bei der Auswertung fand die Methode des summenhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Frage 5: Welche Themen/Bereiche bieten Ihrer Meinung nach die größten Marktchancen in 2015? (Mehrfachnennungen möglich)

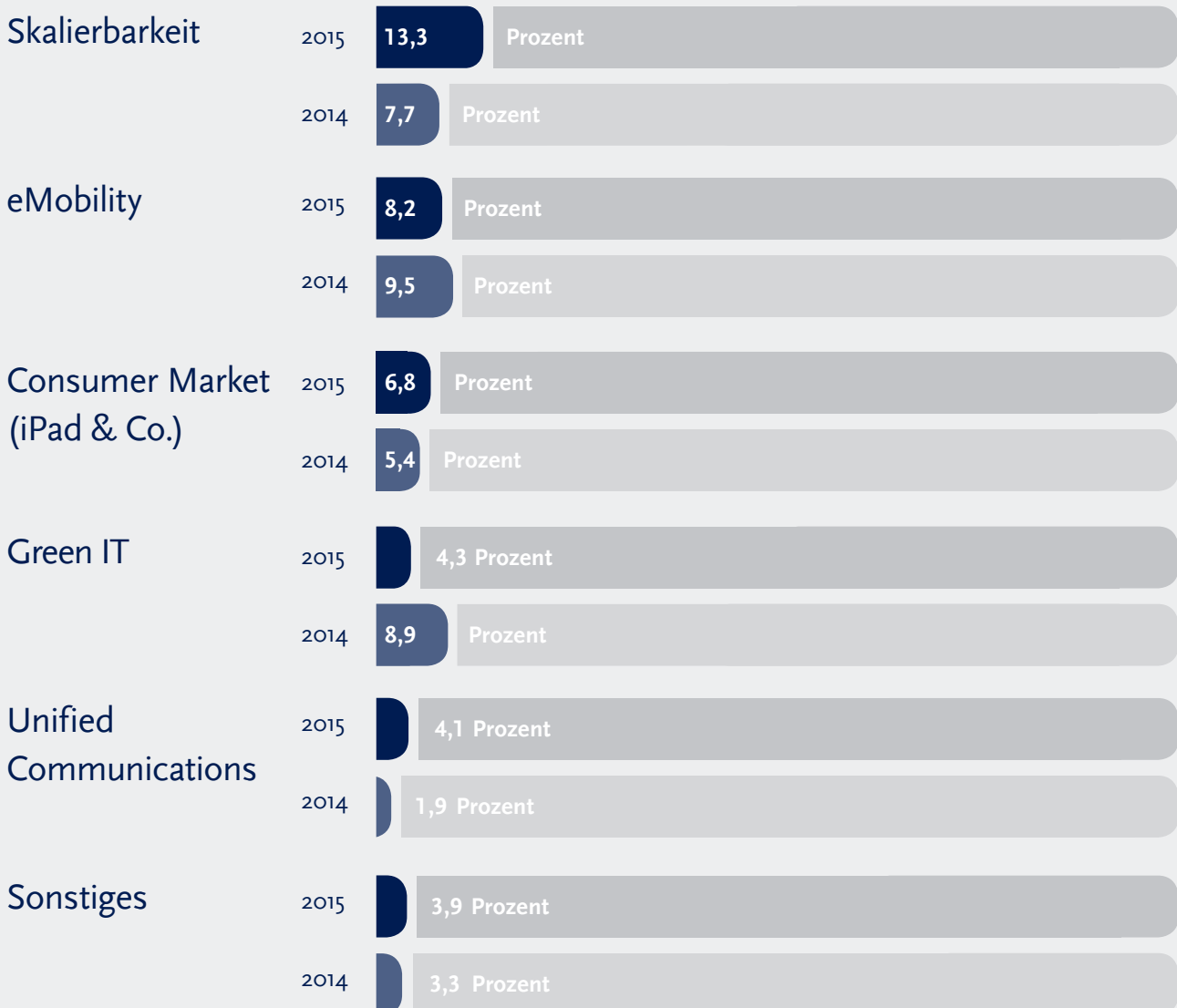


Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Frage 5: Welche Themen/Bereiche bieten Ihrer Meinung nach die größten Marktchancen in 2015? (Mehrfachnennungen möglich)



Bei der Auswertung fand die Methode des summenhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM Marktstudie

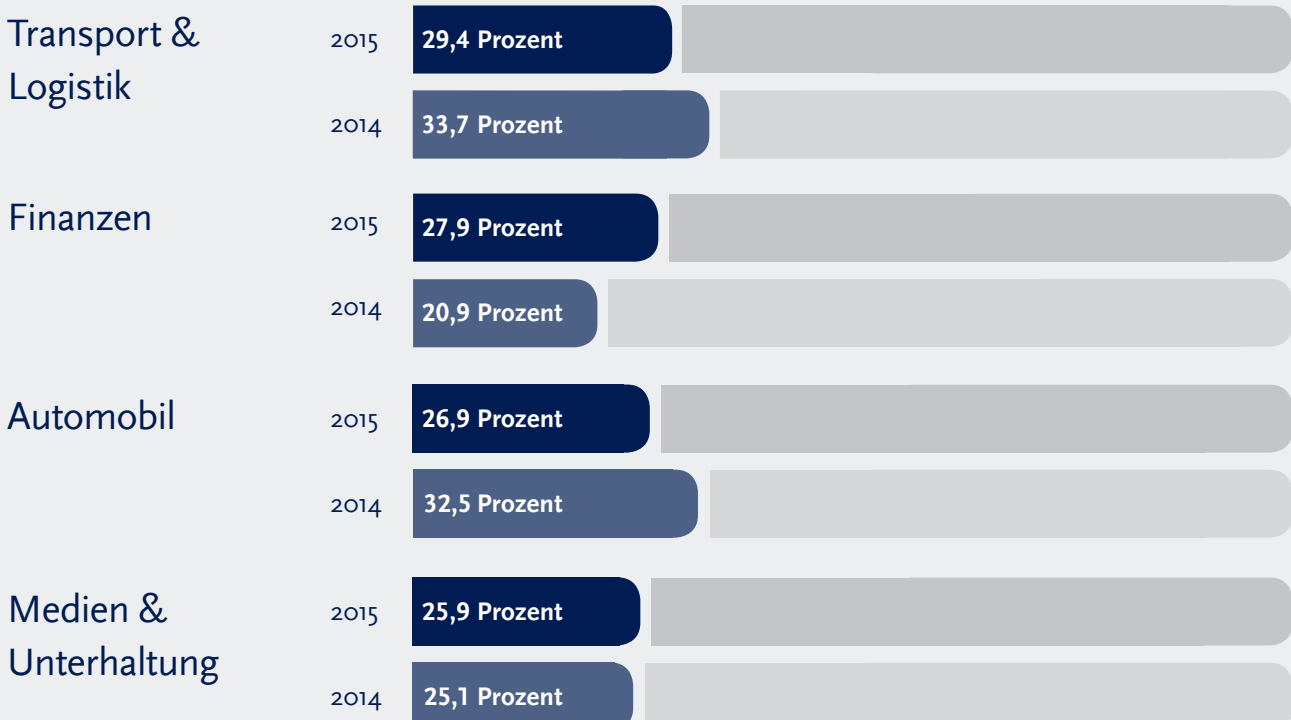
Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Frage 6: Welche Branchen, glauben Sie, werden 2015 am stärksten wachsen?

(Mehrfachnennungen möglich)

Bei dieser Fragestellung waren Mehrfachnennungen sowie zusätzliche Freitextantworten möglich. Bei den Wachstumsbranchen ergeben sich laut Umfrageteilnehmer keine großen Veränderungen im Vergleich zu den vergangenen Jahren. Die Spitzenposition mit dem größten prognostizierten Wachstum konnte sich der Bereich Transport & Logistik sichern. Einen deutlichen Sprung auf 27,9 Prozent macht der Finanzsektor, der nun an zweiter Stelle liegt, gefolgt von der Automobilbranche, die leichte Verluste hinnehmen

musste mit 26,9 Prozent. Deutliche Verluste musste der Dienstleistungssektor hinnehmen, dieser liegt mit 19,3 Prozent nur noch im Mittelfeld der prognostizierten Wachstumsbranchen. Ebenfalls Potential für das laufende Jahr sehen die Befragten in den Branchen Medien & Unterhaltung (25,9 Prozent), Energie (25,3 Prozent), Gesundheit (23,2 Prozent) und Telekommunikation (21,4 Prozent). Deutliche Verluste um 11,8 Prozent sind auch beim Elektroniksektor zu verzeichnen, auf nun 6,4 Prozent.



Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Frage 6: Welche Branchen, glauben Sie, werden 2015 am stärksten wachsen?
(Mehrfachnennungen möglich)

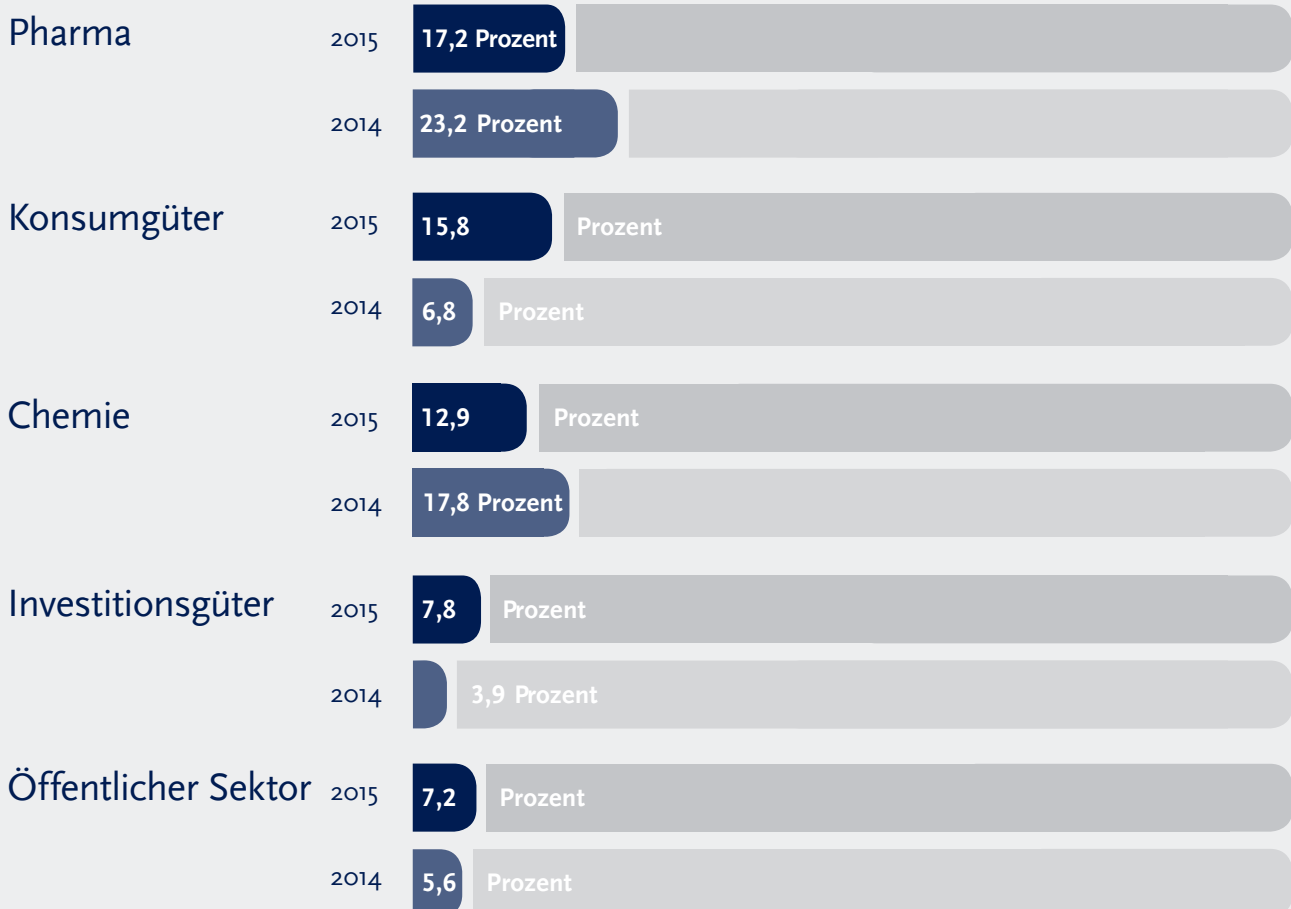


Bei der Auswertung fand die Methode des summenhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Frage 6: Welche Branchen, glauben Sie, werden 2015 am stärksten wachsen?
(Mehrfachnennungen möglich)

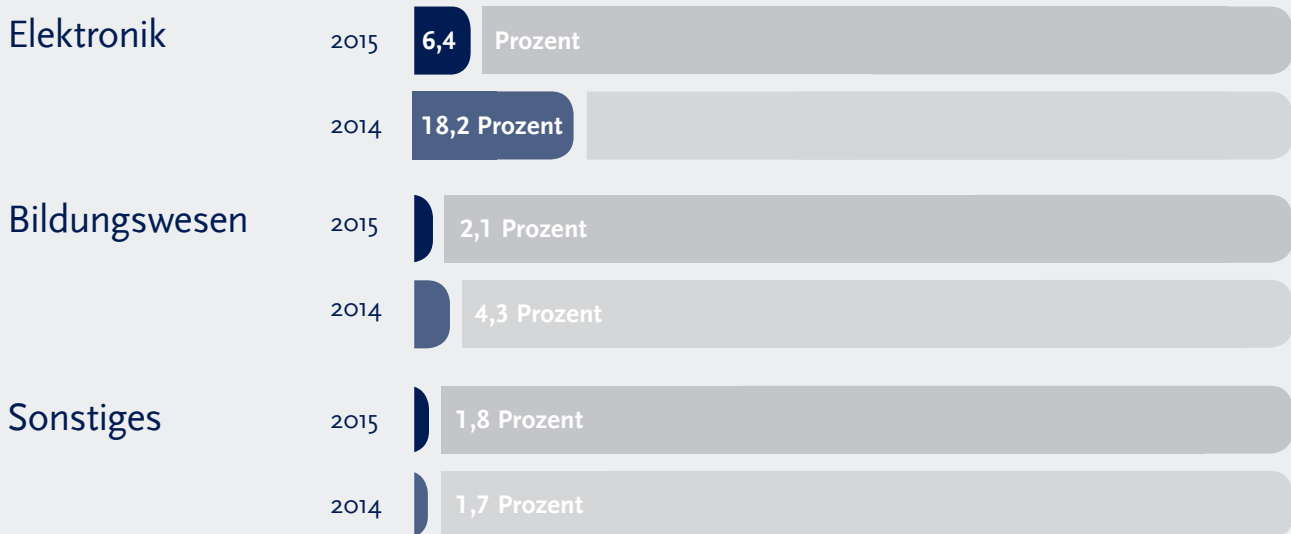


Bei der Auswertung fand die Methode des summenhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM Marktstudie

Ausblick auf den Projektmarkt 2015

Frage 6: Welche Branchen, glauben Sie, werden 2015 am stärksten wachsen?
(Mehrfachnennungen möglich)



Kontakt

Ihr Ansprechpartner


SOLCOM


Benjamin Rieck
b.rieck@solcom.de


HRB 353216, Amtsgericht Stgt.
Sitz d. Gesellschaft: Reutlingen

E-Mail: info@solcom.de
Webseite: www.solcom.de

Tel.: +49 (0) 7121/1277 – 215
Fax: +49 (0) 7121/1277 – 490

 Corporate Blog:
www.freiberufler-blog.de

 SOLCOM auf Twitter:
www.twitter.com/SOLCOM_de

 Karriere bei SOLCOM:
www.solcom.de/karriere

 SOLCOM auf Facebook:
www.facebook.com/solcom.de

 SOLCOM auf Xing:
www.xing.com/company/solcom

 SOLCOM auf Google+:
www.google.com/+solcom