

Innovation.
On site.
On demand.
www.solcom.de



SOLCOM MARKTSTUDIE

AUSBLICK AUF DEN PROJEKTMARKT 2016

WWW.SOLCOM.DE



SOLCOM MARKTSTUDIE

AUSBLICK AUF DEN PROJEKTMARKT 2016

Über diese Umfrage

Zwischen Dezember 2015 und März 2016 hatten wir 9.199 Abonnenten des SOLCOM Freiberufler Magazins gebeten, an der Marktstudie „Ausblick auf den Projektmarkt 2016“ teilzunehmen. Dazu wollten wir unter anderem wissen, wie sich das Projektgeschäft und die Stundensätze im Jahr 2016 entwickeln oder welche Technologien und Branchen das stärkste Wachstum verzeichnen werden. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 529 Teilnehmern vorstellen.

Auswertung vom: 09. März 2016
Abonnentenzahl: 9.199
Teilnehmerzahl: 529



Das SOLCOM Freiberufler Magazin

Das SOLCOM Freiberufler Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die eine hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder juristische Aspekte behandelt.

Unter www.solcom.de können Sie sich kostenlos als Empfänger anmelden.

Das Unternehmen

SOLCOM gehört zu den führenden Technologiedienstleistern in den Bereichen Softwareentwicklung, IT und Engineering. Als Partner global operierender Unternehmen realisiert SOLCOM weltweit anspruchsvollste Projekte über alle Branchen, Themen und Märkte hinweg. Mit über 20 Jahren Erfahrung und Tausenden erfolgreich abgewickelter Projekte ist SOLCOM ein ausgewiesener Experte für den Markt und das Thema Freiberuflichkeit.

SOLCOM MARKTSTUDIE

AUSBLICK AUF DEN PROJEKTMARKT 2016

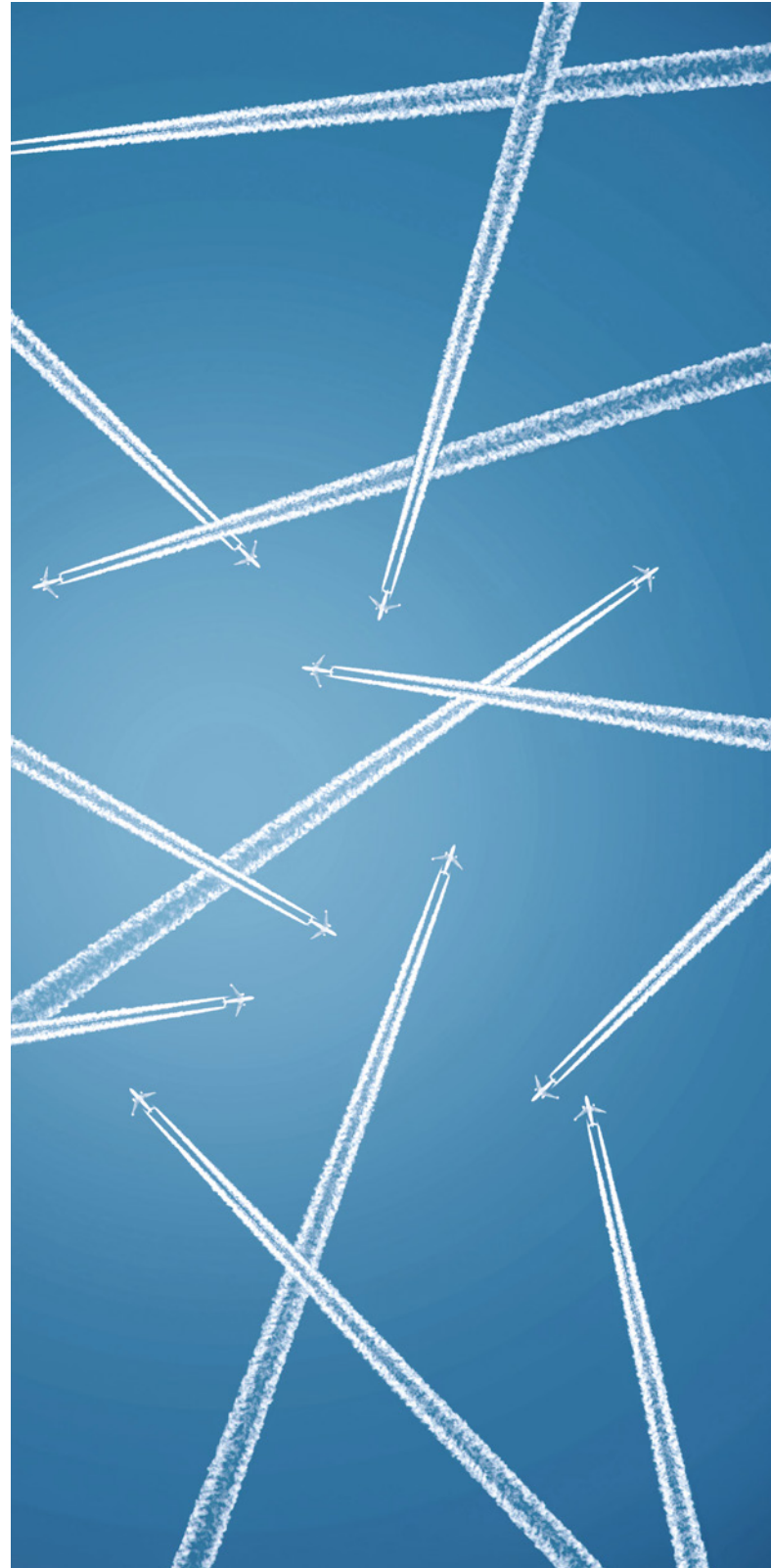
Kernaussagen

Projektmarkt zeigt sich durchwachsen

Das vergangene Jahr war für die Mehrheit der befragten Freiberufler überwiegend erfolgreich. Allerdings hat sich aber auch der Anteil der Umfrageteilnehmer erhöht, die vergangenes Jahr nur eine sehr schwache Auslastung hatten. Diese wechselhaften Ergebnisse ziehen sich auch durch die folgenden Fragen. Zwar erwartet mehr als die Hälfte der Befragten in diesem Jahr ein Wachstum, allerdings befürchtet fast jeder Zehnte einen schrumpfenden Markt – und damit deutlich mehr als in 2015. Bei den Stundensätzen ist der Ausblick in diesem Jahr weniger optimistisch. So erwarten weit weniger Umfrageteilnehmer eine bessere Entlohnung. Im Gegensatz dazu werden jedoch die persönlichen Chancen für das laufende Jahr positiver eingeschätzt, ein Drittel sieht hier bessere Möglichkeiten als im vergangenen Jahr.

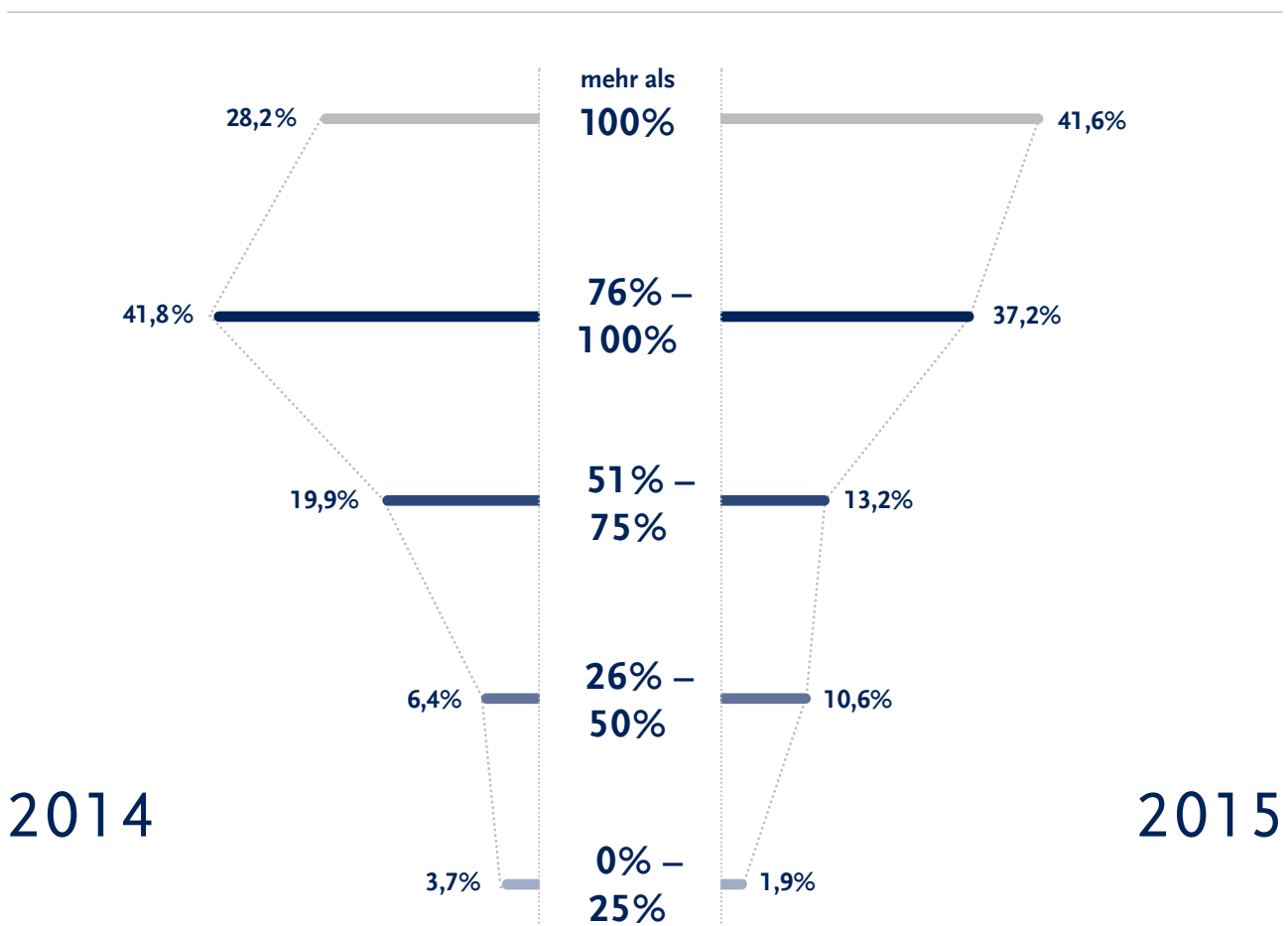
Neue Wachstumsthemen und -branchen

Der Megatrend Big Data ist nun auch vollständig im Projektmarkt angekommen. Mit deutlichem Zuwachs sehen mittlerweile fast die Hälfte der Befragten das Sammeln und Auswerten großer Datenmengen als das Thema mit den größten Marktchancen im laufenden Jahr. Der wichtigste Trend in den vergangenen Jahren – Cloud Computing – musste hingegen Verluste hinnehmen und liegt nur noch auf Rang drei. Zulegen konnte dagegen der Bereich SAP, welcher im vergangenen Jahr noch deutlich verloren hatte. Bei den größten Wachstumsbranchen konnte Transport & Logistik die Spitzenposition halten und sogar noch zulegen. Dies konnten auch die Branchen Gesundheit sowie Medien & Unterhaltung, die auf Platz zwei und drei landeten. Abgerutscht ist hingegen die Finanzbranche, der damit dieses Jahr weit weniger Wachstumschancen eingeräumt werden.



SOLCOM **AUSBLICK AUF DEN**
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2016**

01. Wie gut war Ihre Projektauslastung 2015?



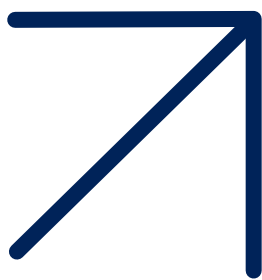
Bei der Projektauslastung im vergangenen Jahr lässt sich kein deutlicher Trend erkennen. Die Anzahl der Befragten, die **weniger als die Hälfte** ausgelastet war, stieg kumuliert auf 12,5 Prozent, doch ist der Anteil mit einer **sehr geringen Auslastung** auf 1,9 Prozent gesunken. Gleichzei-

tig ist der Wert für eine Auslastung von **über 100 Prozent** deutlich gestiegen, auf nun 41,6 Prozent. Zusammengekommen waren im vergangenen Jahr fast drei von vier der Befragten **über 76 Prozent** ihrer Zeit in einem Projekt, 2014 waren dies noch genau 70 Prozent.

Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM **AUSBLICK AUF DEN**
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2016**

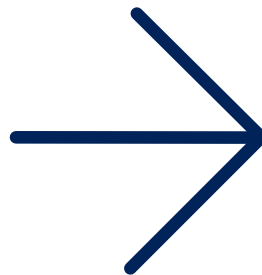
02. Der IT-Projektmarkt wird 2016 im Vergleich zum Vorjahr...



...wachsen.

52,7%

(+15,6% zum Vorjahr)



...stagnieren.

39,5%

(-20,2% zum Vorjahr)



...schrumpfen.

7,8%

(+9,1% zum Vorjahr)

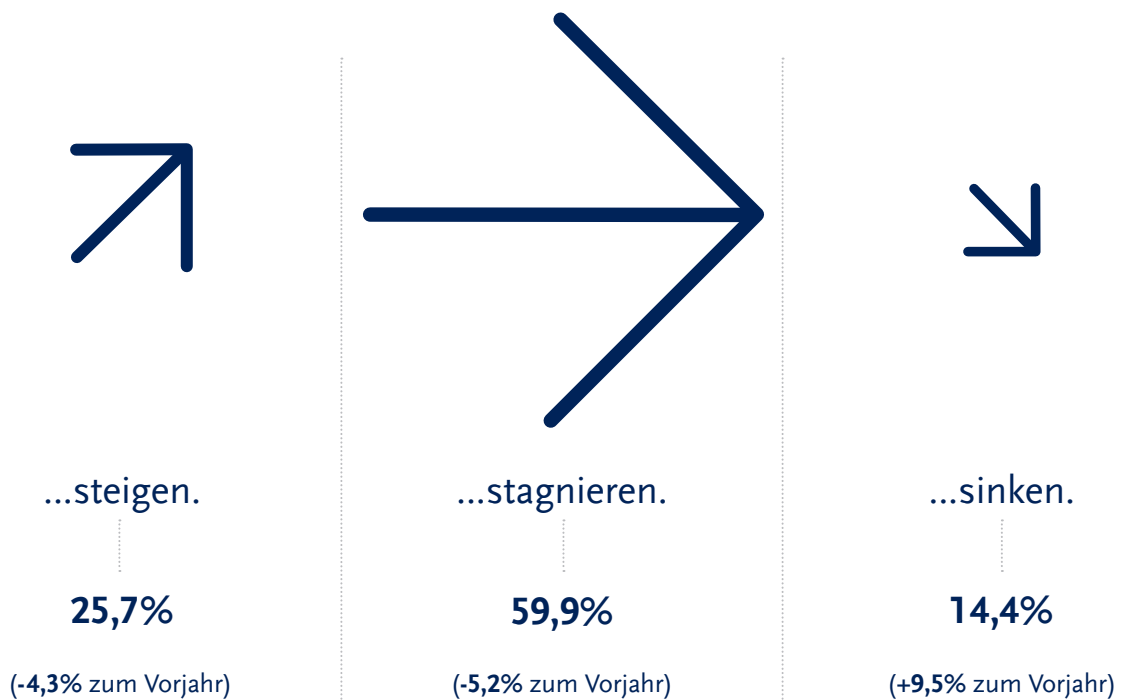
Die Tendenz aus der ersten Frage zeigt sich auch hier: Mit 52,7 Prozent geht mehr als die Hälfte der Befragten von einem **wachsenden Projektmarkt** aus, das sind 15,6 Prozent mehr als im Vorjahr. Jedoch hat sich auch der Anteil

der Teilnehmer, die einen **schrumpfenden Projektmarkt** erwarten, von 3,3 Prozent auf 7,8 Prozent mehr als verdoppelt. Eine **Stagnation** erwarten 39,5 Prozent der Freiberufler, 2015 waren noch 59,7 Prozent dieser Meinung.

SOLCOM
MARKTSTUDIE

**AUSBLICK AUF DEN
PROJEKTMARKT 2016**

03. Die Stundensätze werden 2016...

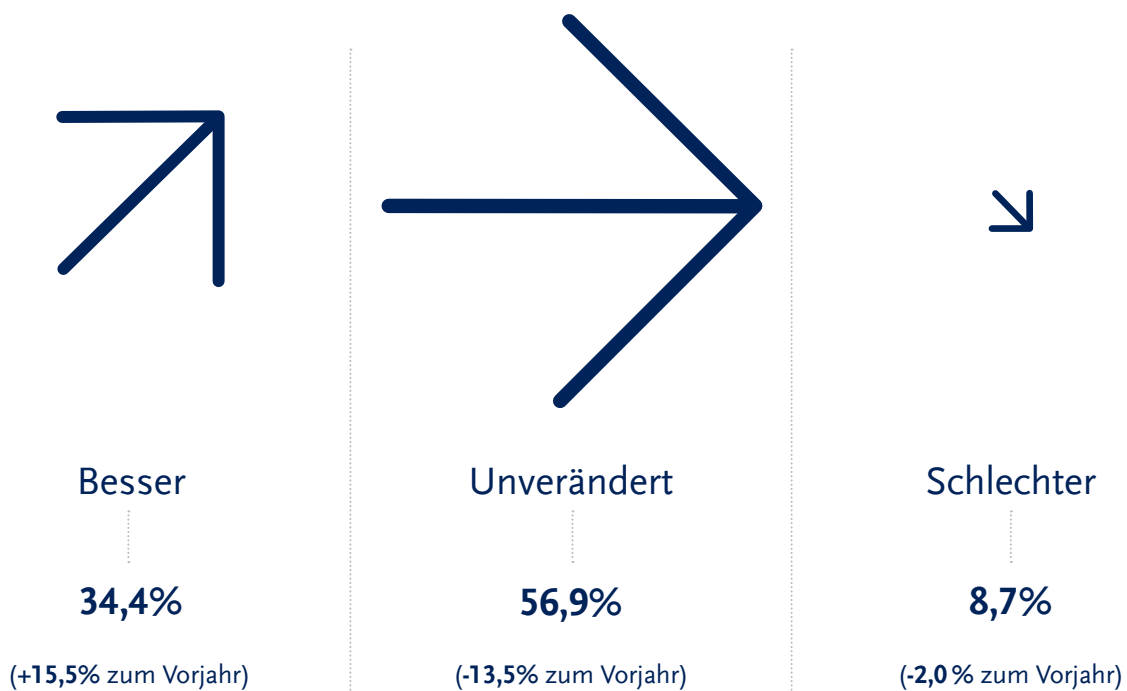


Bei dieser Frage bestätigt sich das differenzierte Gesamtbild des Projektmarktes. Trotz der (mit Abstrichen) positiven Aussichten glaubt nur ein Viertel an **steigende Stundensätze** in diesem Jahr, 4,3 Prozent weniger als noch 2015. Demgegenüber erwarten 14,4 Prozent

sinkende Stundensätze, das sind 9,5 Prozent mehr als im vergangenen Jahr. 59,9 Prozent der befragten Freiberufler sehen eine **Stagnation** der Stundensätze – auch das sind 5,2 Prozent weniger.

SOLCOM AUSBLICK AUF DEN MARKTSTUDIE PROJEKTMARKT 2016

04. Wie beurteilen Sie Ihre persönlichen Projektchancen für 2016?



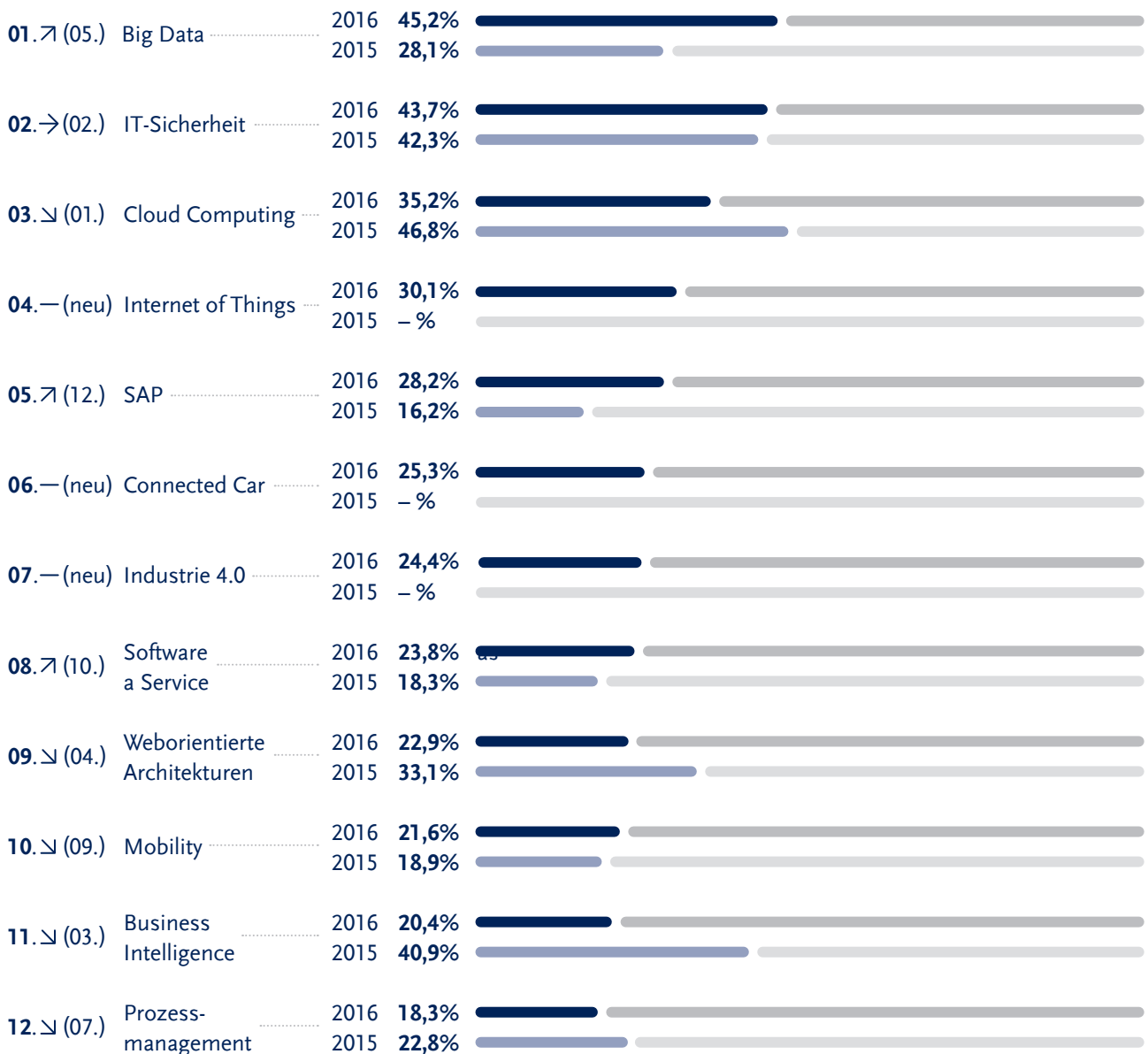
Im Gegensatz zu den Stundensätzen werden die persönlichen Projektchancen für das laufende Jahr deutlich besser eingeschätzt. Mit 34,4 Prozent sehen mehr als ein Drittel für sich **bessere Möglichkeiten**. Nicht einmal jeder Zehn-

te (8,7 Prozent) sieht **schlechtere persönliche Chancen** für sich selbst, 2,0 Prozent weniger als noch 2015. Etwas mehr als die Hälfte sieht 2016 **gar keine Veränderungen**.

SOLCOM **AUSBLICK AUF DEN**
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2016**

05. Welche Themen / Bereiche bieten Ihrer Meinung nach die größten Marktchancen in 2016?

(Mehrfachnennungen möglich)

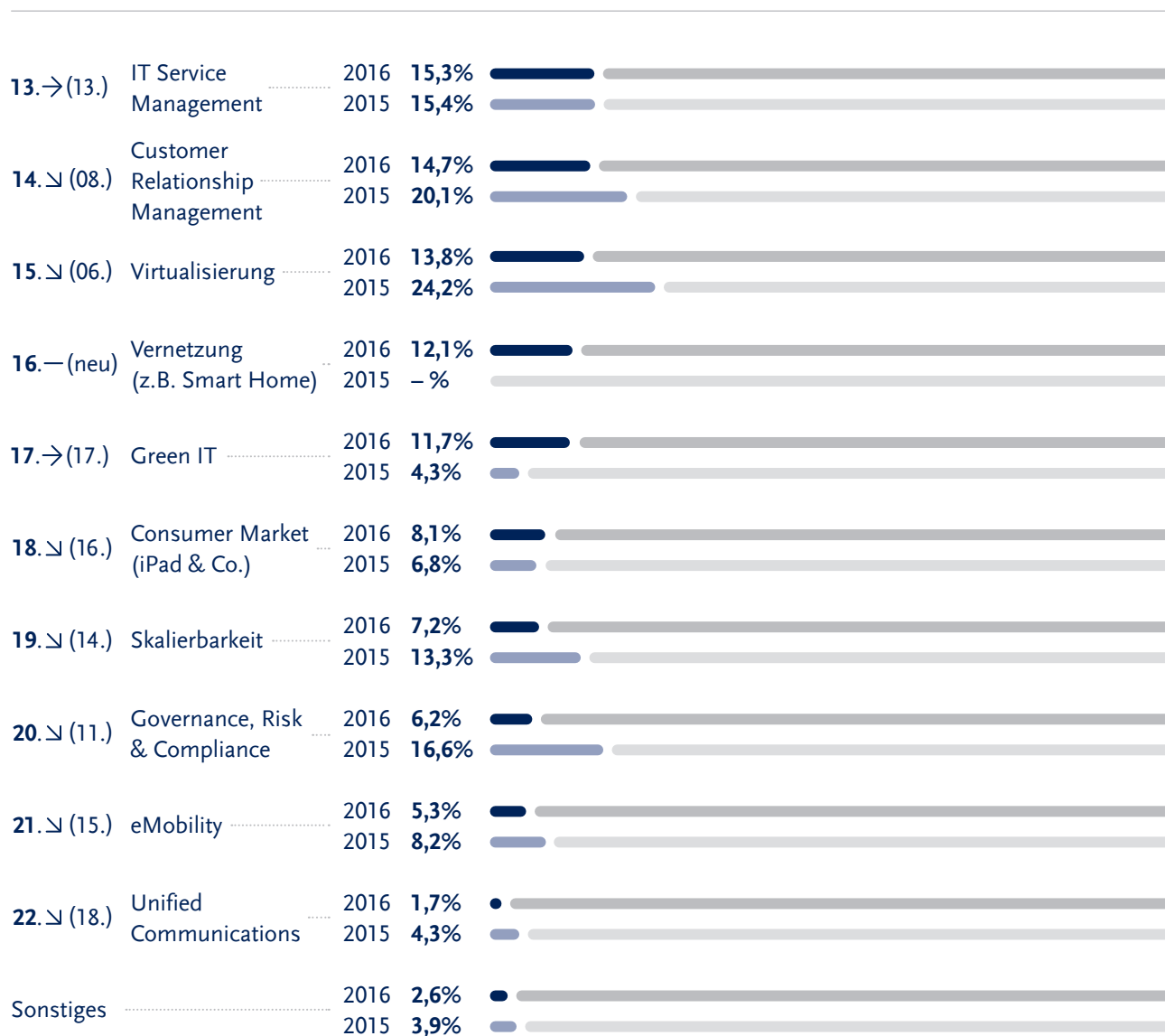


Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM **AUSBLICK AUF DEN**
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2016**

05. Welche Themen / Bereiche bieten Ihrer Meinung nach die größten Marktchancen in 2016?

(Mehrfachnennungen möglich)



Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM AUSBLICK AUF DEN MARKTSTUDIE PROJEKTMARKT 2016

05. Welche Themen / Bereiche bieten Ihrer Meinung nach die größten Marktchancen in 2016?

(Mehrfachnennungen möglich)

Bei den Themen mit den größten Marktchancen haben sich teilweise große Verschiebungen ergeben. Der Trend zu **Big Data** schlägt nun auch bei den befragten Freiberuflern durch: Mit 45,2 Prozent sehen dies fast die Hälfte an erster Stelle. Wie im vergangenen Jahr belegt **IT-Sicherheit** den zweiten Rang, was die weiterhin hohe Bedeutung des Themas weiter verdeutlicht. Mit minus 11,6 Prozent hat **Cloud Computing** den Spitzenplatz verloren und liegt in diesem Jahr nur noch auf Rang drei, gefolgt von **Internet of Things**, das dieses Jahr das erste Mal gelistet ist. Deutlich aufwärts ging es in diesem Jahr wieder für den **SAP-Bereich**, der im vergangenen Jahr noch deutlich ge-

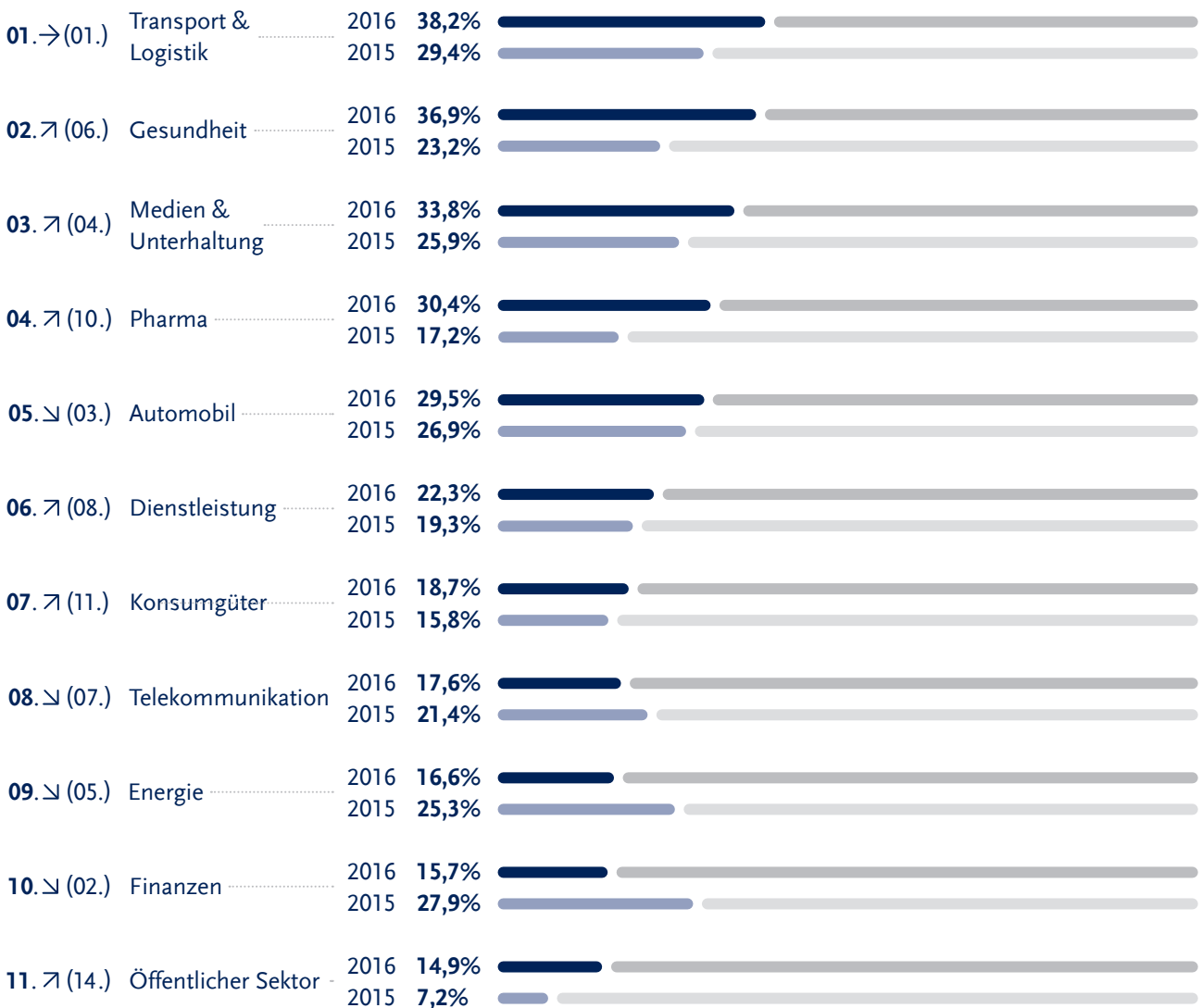
fallen war. Dahinter folgen die Themen **Connected Car** und **Industrie 4.0**, beide waren ebenfalls voriges Jahr als Auswahlmöglichkeiten nicht in der Liste vertreten. Zu erwähnen ist auch der Bereich **Virtualisierung**, der mit über 10 Prozent Rückgang an Bedeutung verloren hat. Für **Green IT** hingegen sehen mit 11,7 Prozent im Vergleich zu 2015 fast drei Mal so viele Umfrageteilnehmer große Marktchancen in diesem Jahr.

Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde lediglich marginal genutzt und wird aus diesem Grund nicht gesondert ausgeführt.

SOLCOM **AUSBLICK AUF DEN**
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2016**

06. Welche Branchen, glauben Sie, werden 2016 am stärksten wachsen?

(Mehrfachnennungen möglich)

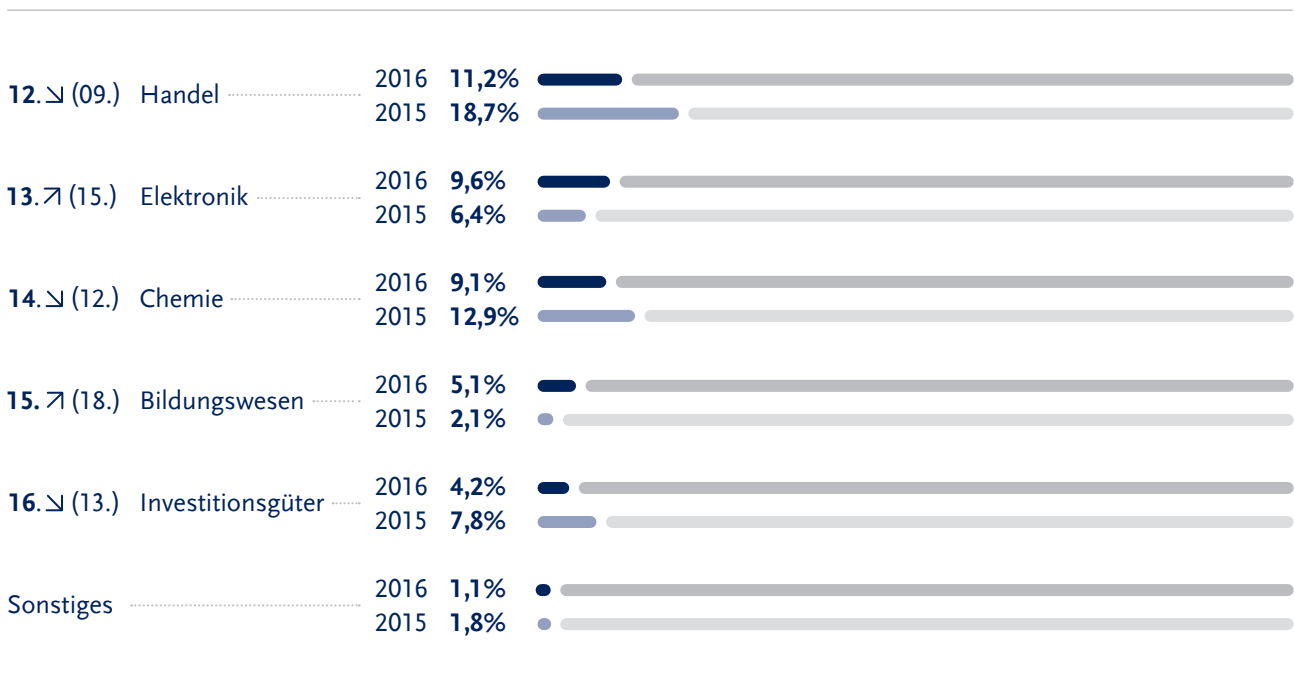


Bei der Auswertung fand die Methode des summenerhaltenden Rundens keine Anwendung. Demnach kann der Gesamtwert der Anteile von 100 Prozent abweichen.

SOLCOM **AUSBLICK AUF DEN**
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2016**

06. Welche Branchen, glauben Sie, werden 2016 am stärksten wachsen?

(Mehrfachnennungen möglich)



Mit 38,2 Prozent konnte **Transport & Logistik** die Spitzenposition bei den Branchen mit den größten Wachstumschancen halten und sogar nochmals um 8,8 Prozent zulegen. An zweiter Stelle steht nun die **Gesundheitsbranche**, der von 36,9 Prozent der befragten Freiberufler starkes Wachstum prognostiziert wird. Komplettiert werden die ersten drei Plätze durch die **Medien- und Unterhaltungsbranche**, die mit 33,8 Prozent ebenfalls deutlich mehr Stimmen als im vergangenen Jahr vorweisen kann. Zulegen konnten weiterhin die Branchen **Pharma** und **Automobil**, durch die höheren Zuwachsraten anderer

Branchen verloren sie jedoch trotzdem Plätze in der Rangliste. Einen deutlichen Rückgang der Stimmannteile musste die **Finanzbranche** hinnehmen. Belegte diese im vergangenen Jahr mit 27,9 Prozent noch den zweiten Rang, sehen hier in 2016 nur 15,7 Prozent große Wachstumschancen. Ebenfalls Prozentpunkte einbüßen mussten die Branchen **Energie** und **Handel** sowie Investitionsgüter, diese steht mit nun 4,2 Prozent an letzter Stelle der Liste. Die Möglichkeit, Freitextantworten zu hinterlegen, wurde auch hier lediglich marginal genutzt und wird nicht gesondert ausgeführt.

Innovation.
On site.
On demand.
www.solcom.de



MEHR ZUM UNTERNEHMEN WWW.SOLCOM.DE

SOLCOM

E-Mail: info@solcom.de
Webseite: www.solcom.de

Tel.: +49 (0) 7121/1277-0
Fax: +49 (0) 7121/1277-490



SOLCOM-News auf Twitter:
www.twitter.com/solcom_de



Wissenswertes für Freiberufler:
www.freiberufler-blog.de



SOLCOM auf LinkedIn:
www.linkedin.com/company/solcom-gmbh



SOLCOM-Projektangebote auf Twitter:
www.twitter.com/SOLCOM_projekte



SOLCOM auf Youtube
www.solcom.de/youtube



SOLCOM auf XING
www.xing.com/company/solcom