

Die Spezialisten
für externe
Projektunterstützung

www.solcom.de



SOLCOM Marktstudie

Zwischenbilanz Geschäftsjahr 2009



SOLCOM Marktstudie

Zwischenbilanz Geschäftsjahr 2009

Über diese Umfrage

Zur Mitte des Jahres haben wir mehrere tausend Abonnenten des SOLCOM Online Magazins befragt, wie sie das erste Halbjahr vor dem Hintergrund der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise empfunden haben und dabei ihre persönliche Projekt-Situation einschätzen. Hier finden Sie die teilweise überraschenden Ergebnisse.

Auswertung vom: 24. August 2009
Abonnentenzahl: 4.413
Teilnehmerzahl: 391



Das SOLCOM Online Magazin

Das SOLCOM Online Magazin erscheint sechs Mal im Jahr und stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung. Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder rechtliche Aspekte behandelt.

Das Unternehmen

SOLCOM ist einer der führenden Dienstleister in Deutschland bei der Besetzung von Projekten mit hochqualifizierten Experten aus den Bereichen Informationstechnologie, Ingenieurwesen und Management-Consulting. Externen Projektpartnern bietet SOLCOM spannende Projekte bei Kunden, die zu den Top 500-Unternehmen der deutschen Wirtschaft zählen. SOLCOM ist seit 1994 am Markt tätig und wächst jährlich mit zweistelligen Zuwachsraten.

SOLCOM Marktstudie

Zwischenbilanz Geschäftsjahr 2009

Frage 1: Wie war Ihre Projektauslastung im ersten Halbjahr 2009?

Die Mehrheit der Teilnehmer konnte trotz schwieriger Rahmenbedingungen eine sehr gute bis hervorragende Projektauslastung verzeichnen. Dabei arbeiteten 29,4% der Teilnehmer unserer Umfrage bei einer Auslastung von mehr als 100 Prozent sogar über dem selbst gesetz-

ten Limit. Dennoch gab es ebenso einen gravierenden Leerlauf zu beklagen: 7,9% berichteten, nicht einmal zur Hälfte ausgelastet zu sein, 17,7% gaben an, aktuell mit weniger als einem Viertel ihrer Kapazitäten tätig sein zu dürfen.



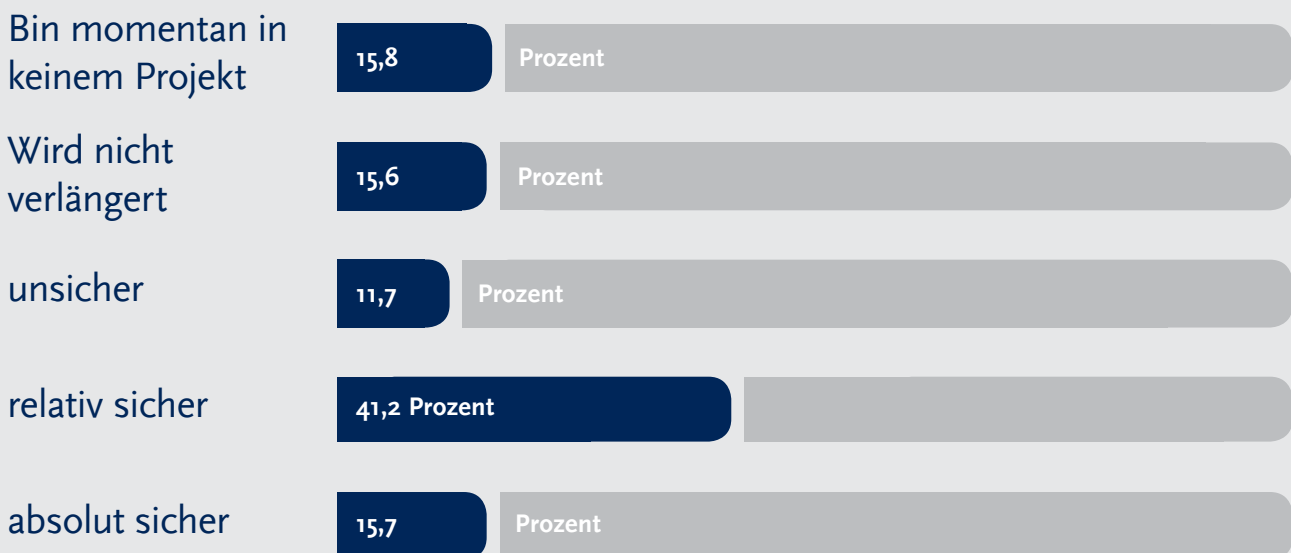
SOLCOM Marktstudie

Zwischenbilanz Geschäftsjahr 2009

Frage 2: Wie sicher sind Sie, dass Ihr aktuelles Projekt verlängert wird?

Bei der Verlängerung von Projekten zeichnet sich ein ähnlich gespaltenes Bild ab. Während sich 41,2% sicher sind, dass ihre aktuelle Beauftragung weitergehen wird, rechnen mehr als ein Viertel der Teilnehmer nicht

mit einer Verlängerung oder sind sich unsicher, was den Fortbestand angeht. Beinahe jeder Siebte musste sogar beklagen, momentan in gar keinem Projekt involviert zu sein.



SOLCOM Marktstudie

Zwischenbilanz Geschäftsjahr 2009

Frage 3: Wieviele Vorstellungstermine müssen Sie aktuell durchschnittlich wahrnehmen, um in ein Projekt zu kommen?

Bei den Befragten, die im ersten Halbjahr auf der Suche nach einem Projekt waren, gab der mit 74,5% überwiegende Teil der Teilnehmer an, lediglich zwischen einer und fünf Vorstellungen wahrnehmen zu müssen, um ein neues Projekt

für sich zu gewinnen. Immerhin jeder Vierte musste mit über sechs Terminen größere Anstrengungen unternehmen, um erfolgreich zu sein.

1-5

74,5 Prozent

6-10

15,7

Prozent

mehr als 10

9,8

Prozent

SOLCOM Marktstudie

Zwischenbilanz Geschäftsjahr 2009

Frage 4: Welche Faktoren sind aktuell für Sie entscheidend bzgl. der Projektwahl?

(Mehrfachnennungen möglich)

Bei dieser Fragestellung waren Mehrfachnennungen sowie zusätzliche Freitextantworten möglich – das Ergebnis ist dennoch eindeutig. Die wichtigsten Kriterien für Freiberufler bei der Auswahl der Projekte sind nach wie vor Stundensatz und Aufgabe. Danach folgen die räumliche Nähe zum Arbeitsort und die Projektdauer. Enorme Flexibilität zeigte jeder Sechste mit der Bereitschaft, auf sämtliche Ansprüche bei der Suche nach einer Beauftragung

zu verzichten. Die Freitextantworten zeigen allerdings, dass auch andere Themen eine wesentliche Rolle spielen. Zu den häufigsten Nennungen zählten:

- Das Betriebsklima beim Kundenunternehmen**
- Seriosität und Reputation des Projektvermittlers**
- Wissenstransfer bzw. die Möglichkeit zur Aneignung neuer Fähigkeiten**

Mir ist primär wichtig, ein Projekt zu bekommen

15,7

Prozent

räumliche Nähe

43,1 Prozent

Stundensatz

66,7 Prozent

Laufzeit

35,3 Prozent

Aufgabe

11,7

Prozent

Unternehmen

11,8

Prozent

sonstige

34,4 Prozent

Kontakt

Ihr Ansprechpartner

SOLCOM

Zvezdan Probojcevic

Schuckertstraße 1
D-72766 Reutlingen

Tel. +49 - (0) 7121 / 1277 - 453
Fax +49 - (0) 7121 / 1277 - 490

<http://www.solcom.de>
z.probojcevic@solcom.de

HRB 353216, Amtsgericht Stgt.
Sitz d. Gesellschaft: Reutlingen

Geschäftsführer:
Dipl.-Kaufm. Thomas Müller

Gibt es in Ihrem Hause weitere Fragestellungen aus dem Bereich der Informationstechnologie, die Sie gerne durch statistische Erhebungen fundiert klären möchten? Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge und stellen Ihnen die Ergebnisse der Erhebung gerne kostenlos zur Verfügung.