

Innovation.  
On site.  
On demand.  
[www.solcom.de](http://www.solcom.de)



---

# SOLCOM MARKTSTUDIE

—  
ZWISCHENBILANZ  
PROJEKTMARKT 2018

---

**Der Projektmarkt aus Freiberufler-Sicht**



## SOLCOM MARKTSTUDIE

### ZWISCHENBILANZ PROJEKTMARKT 2018

---

#### Über diese Umfrage

Zwischen Juni und August 2018 hatten wir 10.789 Abonnenten des SOLCOM Freiberufler Magazins gebeten, an der Marktstudie „Zwischenbilanz Projektmarkt 2018“ teilzunehmen. Dazu wollten wir von den Teilnehmern unter anderem wissen, wie sie das erste Halbjahr empfanden und dabei ihre persönliche Projektsituation einschätzen. Hier möchten wir Ihnen die Ergebnisse aus der Auswertung von 688 Teilnehmern vorstellen.

---

**Auswertung vom:** 06. August 2018  
**Abonnentenzahl:** 10.789  
**Teilnehmerzahl:** 688

#### Das SOLCOM Freiberufler Magazin

Das SOLCOM Freiberufler Magazin stellt Freiberuflern wissenswerte Informationen rund um das Projektgeschäft zur Verfügung.

Für das Magazin schreiben ausgesuchte Spezialistenteams aus renommierten Anwälten, Steuerberatern, Coaches und anderen Experten unterschiedlicher Fachrichtungen, die eine hohe Qualität und Aktualität garantieren. Dabei werden beispielsweise Themen wie Marktentwicklungen, rechtliche und steuerliche Veränderungen speziell für Freiberufler oder juristische Aspekte behandelt.

Unter [www.solcom.de](http://www.solcom.de) können Sie sich kostenlos als Empfänger anmelden.

---

#### Das Unternehmen

Wenn es um die Besetzung von Engineering und IT-Projekten mit externen Spezialisten geht, ist SOLCOM eine der besten Adressen.

Als Pionier dieses Modells hat sich der Projektdienstleister, mit bundesweit sieben Standorten, seit 1994 darauf spezialisiert, hochqualifizierte Freiberufler in allen Branchen und Technologien einzusetzen.

## SOLCOM MARKTSTUDIE

# ZWISCHENBILANZ PROJEKTMARKT 2018

## Kernaussagen

---

### Gestiegene Stundensätze

Im Vergleich zum Vorjahr ist der Projektmarkt für die befragten Freiberufler in einigen Bereichen leicht rückläufig, befindet sich allerdings noch immer auf hohem Niveau. So haben sich zwar die Werte für eine Vollauslastung erhöht, im Umkehrschluss gaben mehr Freiberufler an, nur sehr wenig Aufträge zu haben, abgenommen hat die mittlere Auslastung. Noch immer braucht ein sehr hoher Anteil der Umfrageteilnehmer nur sehr wenige Vorstellungstermine, um an eine Beauftragung zu kommen, allerdings ist dieser Wert ebenfalls rückläufig. Zudem gaben in diesem Jahr mehr Umfrageteilnehmer an, momentan in keinem Projekt zu sein.

Gegen den eher negativen Trend der ersten drei Fragen spricht jedoch, dass die Stundensätze gegenüber dem Vorjahreszeitraum für die Mehrheit der Befragten gestiegen sind.

**Die Anteile der wenig ausgelasteten Freiberufler steigen – und die derer, die Vollauslastung vorweisen können.**

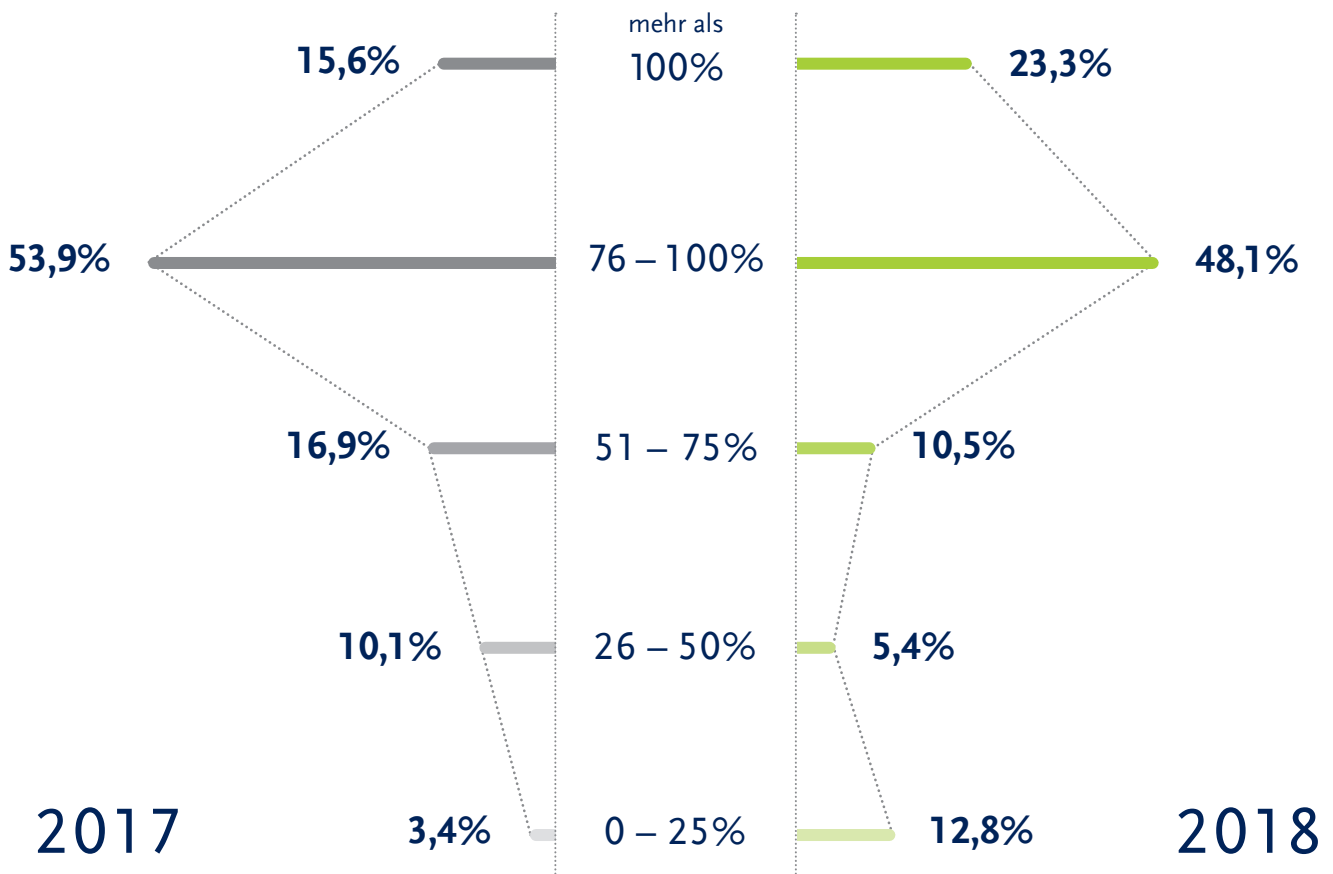
### Aufgabe ist wichtigster Faktor

Der wichtigste Faktor für die Projektauswahl bleibt auch in diesem Jahr die Aufgabe, gefolgt vom Stundensatz. Beide Werte wurden jedoch von weniger Befragten angegeben. Deutlich gestiegen hingegen ist der Faktor Laufzeit – Planungssicherheit wird wichtiger. Der Anteil der Umfrageteilnehmer, für den es wichtig ist, überhaupt ein Projekt zu bekommen hat weiter abgenommen. Das zeigt die gute Auslastung und positive Entwicklung des Projektmarktes für Freiberufler. Im Vergleich zum Vorjahr war die Projektauslastung laut Umfrageteilnehmer auf konstant hohem Niveau. Gleichzeitig blickt ein deutlich höherer Anteil eher positiv als pessimistisch auf den restlichen Jahresverlauf.

**Deutlich gestiegen hingegen ist der Faktor Laufzeit – Planungssicherheit wird wichtiger.**

SOLCOM **ZWISCHENBILANZ**  
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2018**

**01. Wie war Ihre Projektauslastung im ersten Halbjahr 2018?**

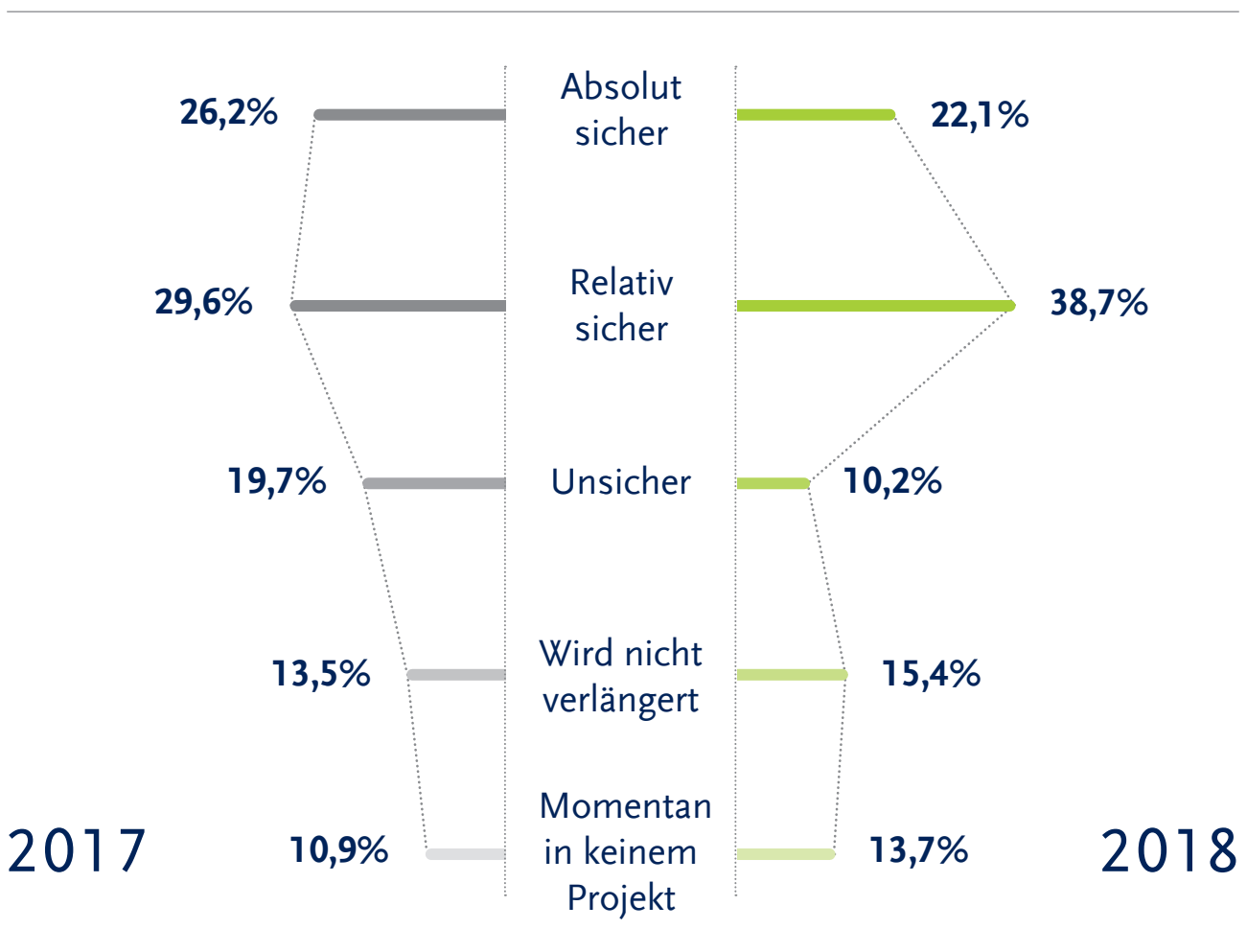


Fast jeder Fünfte hatte im ersten Halbjahr eine Projektauslastung von unter 50 Prozent, das sind mehr als im Vergleich zu der Befragung im Vorjahr. Der Wert für eine sehr schwache Auslastung hat sich zudem fast vervierfacht. Zusammengekommen 71,4 Prozent hatten eine sehr

gute Auslastung von über 76 Prozent im bisherigen Jahresverlauf, 1,9 Prozent mehr als im vergangenen Jahr. Fast jeder Vierte hatte sogar eine Auslastung von über 100 Prozent – ebenfalls ein deutlich höherer Wert.

SOLCOM **ZWISCHENBILANZ**  
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2018**

**02. Wie sicher sind Sie, dass Ihr aktuelles Projekt verlängert wird?**

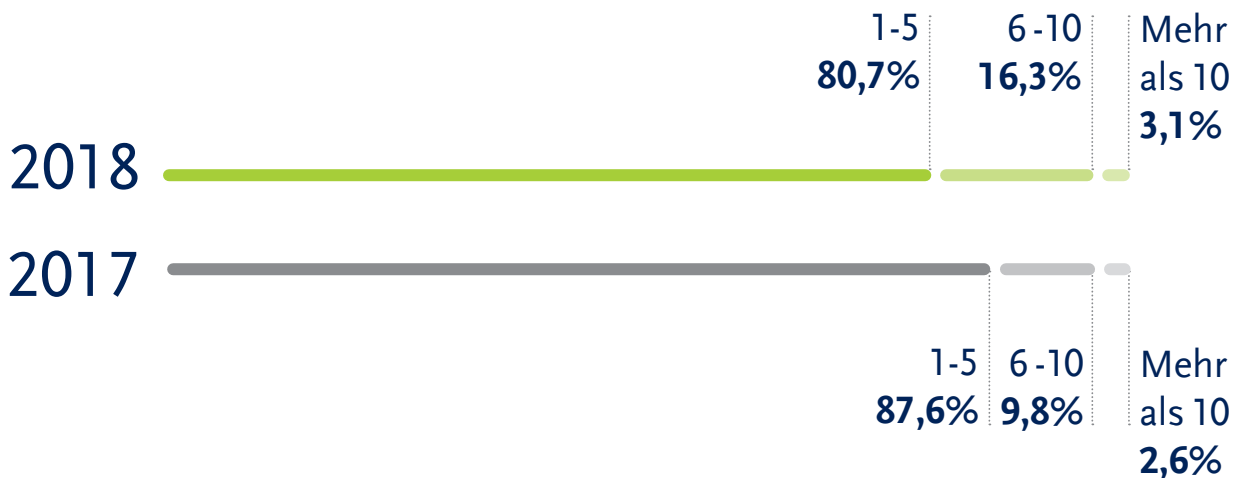


Der Anteil der Befragten, die zur Zeit der Umfrage ohne Projekt war, erhöhte sich leicht auf 13,7 Prozent. Jedoch sind die Werte für eine unsichere bzw. nicht vorgesehene Verlängerung mit kumuliert 25,6 Prozent leicht rückläufig. Im Vorjahr waren es noch 33,2 Prozent. Etwa jeder sechs-

te Umfrageteilnehmer ist sich sicher, dass sein Projekt verlängert wird, etwa fünf Prozent mehr als im vergangenen Jahr. Anteilsmäßig ist der Wert für eine relativ sichere Verlängerung deutlich höher, als der für eine absolut sichere Verlängerung.

SOLCOM **ZWISCHENBILANZ**  
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2018**

**03.** Wie viele Vorstellungstermine müssen Sie aktuell durchschnittlich wahrnehmen, um eine Beauftragung zu bekommen?



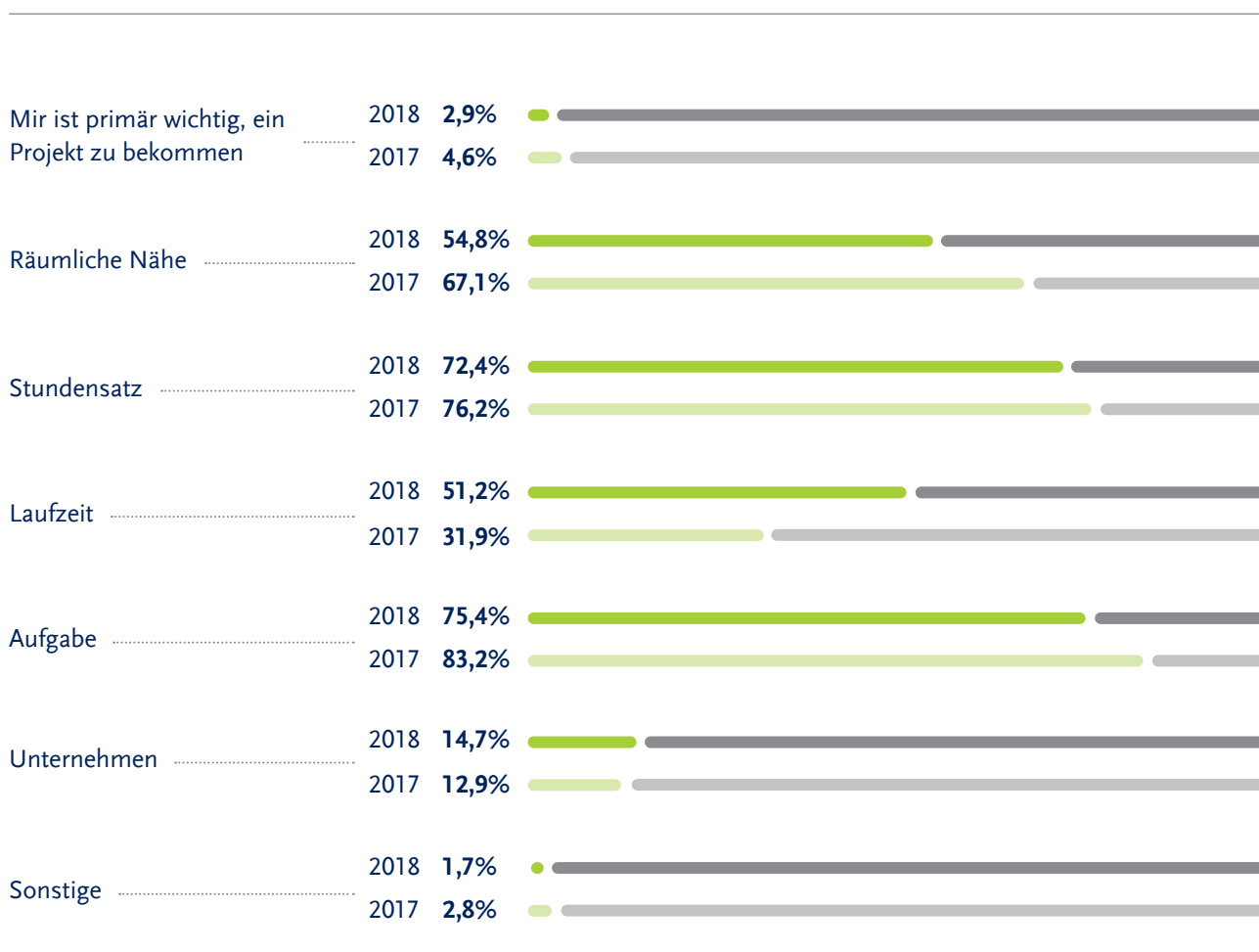
Der Trend der vorherigen Fragen setzt sich hier fort: Während im vergangenen Jahr knapp jeder neunte befragte Freiberufler nur sehr wenige Vorstellungstermine wahrnehmen musste, um an eine Beauftragung zu kommen,

waren es 2018 noch Acht von zehn. Entsprechend sind die Werte für mehr als fünf Termine gestiegen und liegen zusammengenommen bei knapp 20 Prozent. Etwa drei Prozent brauchten dazu sogar mehr als zehn Anläufe.

SOLCOM **ZWISCHENBILANZ**  
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2018**

**04. Welche Faktoren sind aktuell für Sie entscheidend für die Projektwahl?**

(Mehrfachnennungen möglich)

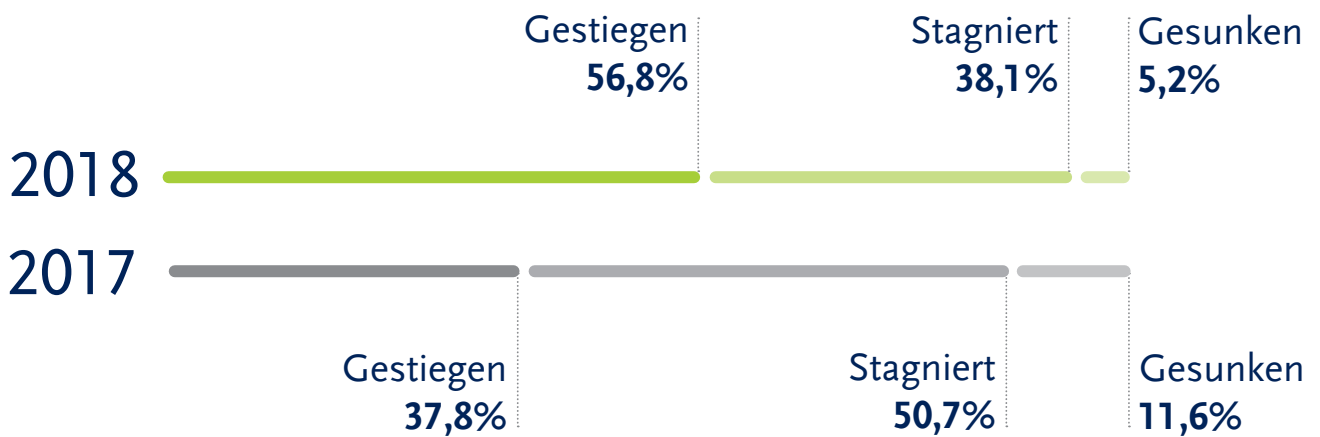


Als wichtigster Faktor hat sich auch in diesem Jahr die Aufgabe mit 75,4 Prozent an erster Stelle gesetzt, jedoch sind dies 7,8 Prozent weniger als im Vorjahr. Auch der Stundensatz verlor 3,8 Prozent und blieb an zweiter Stelle. Für etwa die Hälfte der Befragten sind die räumliche Nähe und die Laufzeit entscheidende Faktoren bei der Projekt-

wahl und jeder Zehnte schaut sich das Unternehmen genau an, welches das Projekt durchführt. Der Anteil der Umfrageteilnehmer, für den es wichtig ist, überhaupt ein Projekt zu bekommen hat weiter abgenommen und liegt nur noch bei 2,9 Prozent.

SOLCOM **ZWISCHENBILANZ**  
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2018**

**05. Wie haben sich Ihrer Meinung nach die Stundensätze gegenüber dem Vorjahreszeitraum entwickelt?**



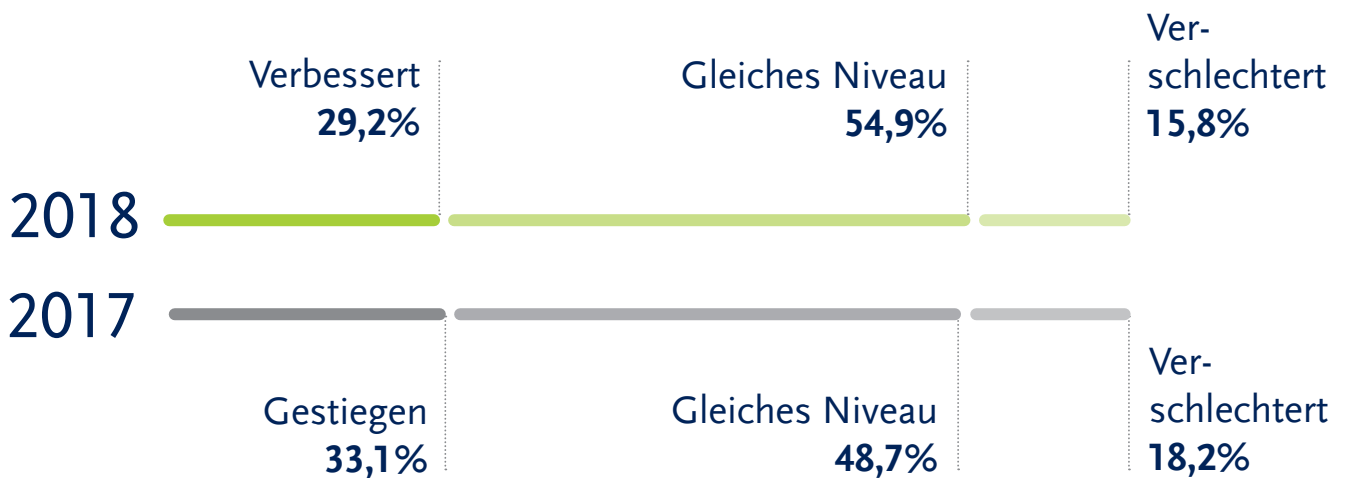
Mehr als die Hälfte der befragten Freiberufler freute sich über gestiegene Stundensätze im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Das sind 19,0 Prozent mehr als noch im Vorjahr. Nur noch jeder Zwanzigste ist dagegen der Meinung,

diese seien gesunken. Dieser Wert hat sich halbiert. Etwas mehr als ein Drittel sahen hier eine Stagnation, auch das sind deutlich weniger.



SOLCOM **ZWISCHENBILANZ**  
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2018**

**06. Wie hat sich Ihre Projektauslastung in 2018 im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?**

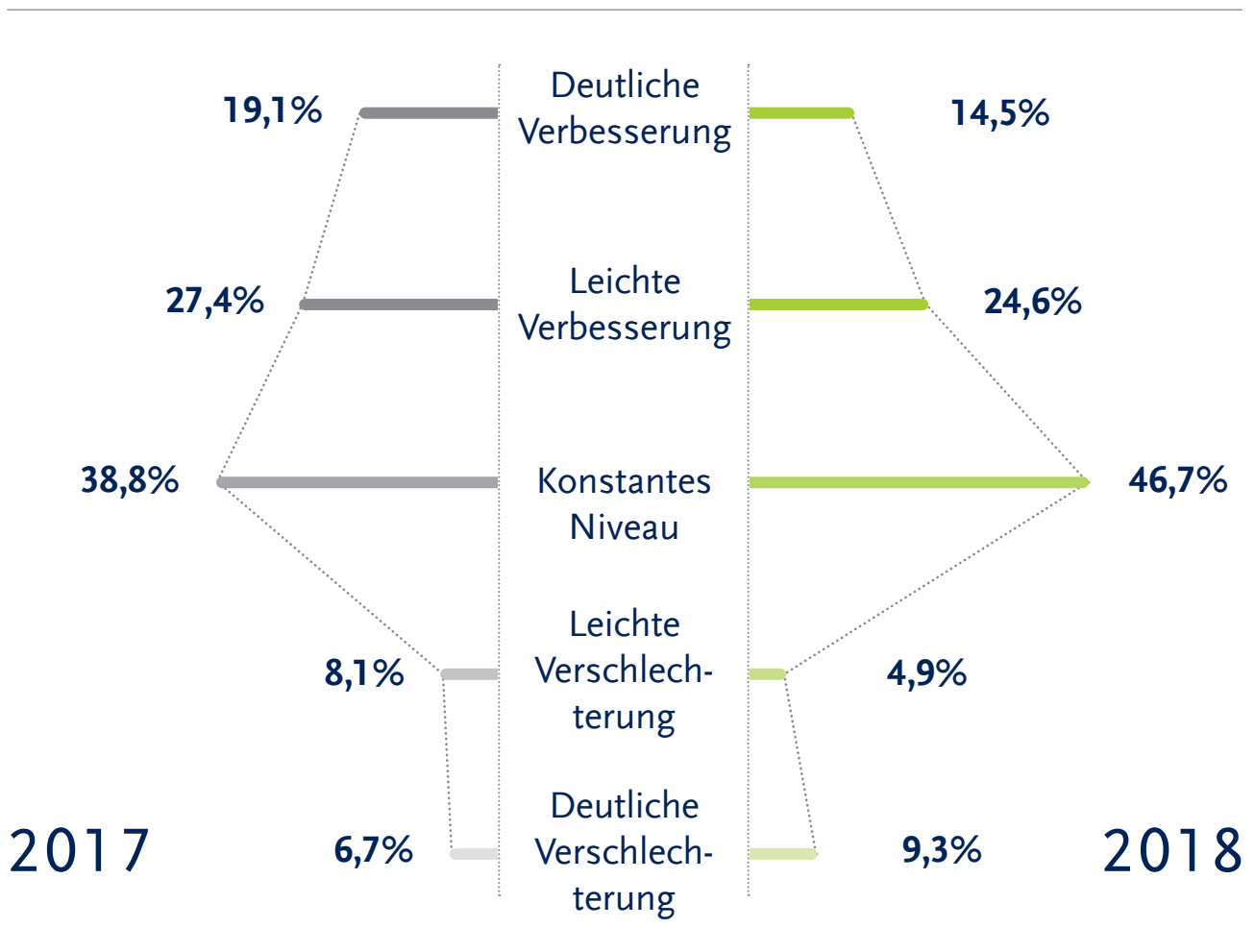


Mit 54,9 Prozent sieht die absolute Mehrheit die bisherige Projektauslastung in 2018 auf dem Niveau des Vorjahres. Der Anteil der befragten Freiberufler, die eine Verbesse-

rung wahrgenommen haben, ist etwas zurückgegangen, genauso wie die Anzahl derjenigen, für die er sich verschlechtert hat.

SOLCOM **ZWISCHENBILANZ**  
MARKTSTUDIE **PROJEKTMARKT 2018**

**07. Was erwarten Sie in Bezug auf die Projektauslastung für das Gesamtjahr 2018?**



Für das restliche Jahr 2018 erwarten die befragten Freiberufler einen Projektmarkt auf konstantem Niveau. Gleichzeitig blickt ein deutlich höherer Anteil eher positiv als pessimistisch auf den restlichen Jahresver-

lauf, im Vergleich zum Vorjahr ist dies jedoch etwas rückläufig. So glauben zusammengenommen 39,1 Prozent an eine Verbesserung und nur 14,2 Prozent befürchten eine Verschlechterung.

MEHR ZUM UNTERNEHMEN  
[WWW.SOLCOM.DE](http://WWW.SOLCOM.DE)



Wissenswertes für Freiberufler  
[www.freiberufler-blog.de](http://www.freiberufler-blog.de)



**SOLCOM** GmbH

Innovation.  
On site. On demand.

Tel.: +49 (0) 7121/1277 – 0  
Fax: +49 (0) 7121/1277 – 490  
E-Mail: [info@solcom.de](mailto:info@solcom.de)  
Web: [www.solcom.de](http://www.solcom.de)

HRB 353216, Amtsgericht Stuttgart  
Sitz der Gesellschaft: Reutlingen  
Geschäftsführer:  
Martin Schäfer, Oliver Koch